



«НЕЛЬГА ДАПУСЦІЦЬ, КАБ УБОРАЧНАЯ КАМПАНІЯ ПРАХОДЗІЛА Ё НЯДБАЙНЫМ РЭЖЫМЕ»

У бітву за ўраджай — адказна, дысцыплінавана, сумленна



Лета сёлета хоць і не вельмі спякотнае, але для аграрыяў традыцыйна — пара гарачая. Уборачная кампанія — найважнейшы этап сельскагаспадарчых работ, які вызначае ў выніку вагу рэспубліканскага каравая, а калі больш глабальна — стан харчовай бяспекі краіны. І гэты этап нязменна знаходзіцца пад пільнай увагай Прэзідэнта Беларусі Аляксандра Лукашэнкі. Абавязковая традыцыя ўборачнай кампаніі — тэматычная селектарная нарада кіраўніка дзяржавы з усімі адказнымі за жніво — ад міністраў да старшын райвыканкамаў. На сувязі з Палацам Незалежнасці — уся краіна.

СТАР. 2-5

Фота БелТА.

ВЯЛІКІМ ЗАСЛУГАМ —
ВЫСОКАЯ
ЎЗНАГАРОДА

6-7



УСТУПНАЯ КАМПАНІЯ — 2025

КАЛЕДЖЫ ЧАКАЮЦЬ НАВУЧЭНЦАЎ, ПРАДПРЫЕМСТВЫ — СПЕЦЫЯЛІСТАЎ

18 ліпеня стартаваў прыём дакументаў у ССНУ

Для абітурыентаў з базавай адукацыяй на навучанне за кошт сродкаў бюджэту вызначаны тэрмін падачы дакументаў з 18 ліпеня да 1 жніўня, на платнай аснове — да 12 жніўня. Выпускнікі з атэстатам аб сярэдняй адукацыі будуць падаваць дакументы з 18 ліпеня да 6 жніўня на бюджэт, а на платнае навучанне — з 18 ліпеня да 14 жніўня.



БЮДЖЭТНІКІ, ПЛАТНІКІ І МЭТАВІКІ

Як сказала намеснік начальніка Галоўнага ўпраўлення — начальнік упраўлення прафесійна-тэхнічнай і сярэдняй спецыяльнай адукацыі Аляксандра ПЯТРОВА, у гэтым годзе для атрымання сярэдняй спецыяльнай адукацыі (ССА) плануецца прыняць 38,6 тысячы чалавек. Пры гэтым для атрымання адукацыі за кошт сродкаў бюджэту на дзённую форму плануецца залічыць 28,3 тысячы чалавек.

СТАР. 8-9



Яшчэ больш цікавых навін па-беларуску — у нашым тэлеграм-канале @zviadzaby. Падпісвайцеся, чытайце, будзьце ў курсе!

ISSN 1990 — 763X



9 771990 763008



«НЕЛЬГА ДАПУСЦІЦЬ, ПРАХОДЗІЛА

У бітву за ўраджай — адказна,

«ЛЮБЫЯ РЫЗЫКІ МОЖНА І ТРЭБА МІНІМІЗАВАЦЬ»

«Уборку збожжавых, зернебабовых і іншых культур могуць ускладніць ліўневая дажджы, і шквалісты вецер, і высокая сярэднясутачная тэмпература — любы неспрыяльны фактар знешняга асяроддзя. Усё гэта аб'ектыўныя абставіны, негатыўны ўплыў якіх прагназаваны: паляганне псеваў, вегетацыя пустазелля, а таксама магчымае прарастанне зерня. Любыя рызыкі можна і трэба мінімізаваць. Для гэтага і збіраем — каб абазначыць праблемныя пытанні, узгадніць падыходы, выпрацаваць стратэгію ўборачнай кампаніі ў такіх умовах», — пазначыў тэму нарады Аляксандр Лукашэнка.

У сувязі з частковым паляганнем псеваў кіраўнік дзяржавы паставіў пытанне: ці ўсе камбайны абсталяваны сцэблапад'ёмнікамі і дзятліцелямі для ўборкі палеглых хлябоў? «У вытворчасці прадукцыі сельскай гаспадаркі за паўгоддзе мы бачым недабор крыху больш за два працэнты да ўзроўню мінулага года, — адзначыў ён. — Так, уніз нас цягне вырошчванне свінапалоўя, слабая тэмпы нарыхтоўкі кармоў. Але трэба не дапусціць падзення паказчыкаў па выніках года і пастарацца кампенсаваць недабор за кошт раслінаводчай прадукцыі».

Прэзідэнт звярнуў увагу на тое, што першы ўкос траў быў сёлета вельмі ранні, не атрымалі патрэбных аб'ёмаў, магчыма, і якасці. Але, падкрэсліў ён, другі ўкос, а ў асобных абласцях ужо і трэці — надрэнныя.

«Стаіць задача забяспечыць нестандартную арганізацыю працы, каб правесці нарыхтоўку кармоў і своєчасовую ўборку збожжавых перш за ўсё. Зрабіць гэта трэба вельмі хутка, нягледзячы на ўмовы надвор'я, якія сёння складваюцца», — акцэнтаваў Прэзідэнт.

Таму на селектарнай нарадзе, паводле яго слоў, неабходна вырашыць, дзе аграрыі спраўляюцца, а дзе не паспяваюць. І існуючыя недахопы аператыўна ліквідаваць, зрабіў акцэнт кіраўнік дзяржавы.

«ВЫРАШАЛЬНАЕ ЗНАЧЭННЕ МАЕ АРГАНІЗАЦЫЯ РАБОТ»

«Тэхнічная гатоўнасць усяго ўборачнага комплексу — на першым месцы. Вырашальнае значэнне мае дакладная арганізацыя работ і годнае заахвочванне за якасную працу, — падкрэсліў

(Працяг. Пачатак на 1-й стар.)



Прэзідэнт. — Нагадаю: дзяржава для правядзення паспяховай уборачнай кампаніі зрабіла ўсё магчымае. Я думаю, усё. Калі не — губернатары паведамаць. Таму ад усіх — ад кіраўніка да механізатара — патрабуецца максімальная аддача».

Урад паведамляе, што прагназаваны валавы збор збожжа і зерневых культур у бункернай вазе можа скласці каля 11 мільёнаў тон — тое, што нам трэба, па словах Аляксандра Лукашэнка. Але гэта збожжа «на корані», яго трэба яшчэ без страт сабраць. «Аднак Камітэт дзяржаўнага кантролю, Генеральная пракуратура і наша міліцыя інфармуюць мяне, што ў шэрагу рэгіёнаў дрэнна падрыхтаваліся да ўборачнай», — акрэсліў праблему кіраўнік дзяржавы.

І прывёў лічбы. Стаяць няспраўнымі і збожжаўборачныя камбайны, і сушылькі. Частка адрамантаваных камбайнаў не прайшла дзяржтэхгляд — каля 400 машын. Нядзіўна, заўважыў Прэзідэнт, што нагрузка на адзін камбайн, які працуе, павялічваецца. Асабліва гэта актуальна для Магілёўскай, Гомельскай і Віцебскай абласцей. Збожжаўборачныя камбайны ў поўным аб'ёме не гатовыя да работы практычна ў кожнай трэцяй з правяраных гаспадарак. Пры гэтым у асобных арганізацыях да рамонтнаму нават не прыступалі праз адсутнасць запасных частак і механізатарскіх кадраў. У шэрагу сельгасарганізацый не падрыхтаваны склады для прыёмкі ўраджаю. Не ўсюды належным чынам паклапаціліся аб забеспячэнні тэхнікі гаручым, запаснымі часткамі, з-за чаго магчымыя страты працоўнага часу.

«Зноў жа, ніяк не пераможам прыпіскі. У 5 % правяраных гаспадарак устаноўлены выпадкі, калі тэхніка была гатова да работы толькі на паперы, — абазначыў яшчэ адну праблему беларускі лідар. — Дзіўна, каго вы спрабуеце падмануць?»

Уборачная толькі пачалася, а Камітэтам дзяржаўнага кантролю ўжо выяўлены факты няякаснай уборкі ўраджаю, заўважыў Аляксандр Лукашэнка. Парушэнні зафіксаваны ў асобных гаспадарках Свіслацкага і Салігорскага раёнаў. Аналагічная сітуацыя і ў нарыхтоўцы кармоў, звярнуў увагу кіраўнік дзяржавы. Нізкія тэмпы ўборкі траў з-за няспраўнай тэхнікі. На 14 ліпеня ў Віцебскай вобласці не быў завершаны першы ўкос шматгадовых траў на плошчы амаль 20 тысяч гектараў. Прэзідэнт асобна пацікавіўся, у чым праблема. У многіх гаспадарках своечасова не праведзена падкормка азотнымі ўгнаеннямі шматгадовых траў.

«Нельга дапусціць, каб уборачная кампанія праходзіла ў нядбайным рэжыме. Гэта пагражае непазбежнымі стратамі ўраджаю», — падкрэсліў Аляксандр Лукашэнка.

«МЫ НЕ МАЕМ ПРАВА ЗАБЫВАЦЬ ПРА НАШЫХ СЯЛЯН»

Перад адказнымі за агракомплекс Прэзідэнт паставіў шэраг пытанняў. «Як у цэлым складваецца сітуацыя на месцах? Якія

пытанні патрабуюць неадкладнага рашэння?» — спытаў кіраўнік дзяржавы і канкрэтызаваў, на што чакае атрымаць дакладныя адказы.

Па-першае, што рэальна тарможыць рамонт збожжаўборачнай тэхнікі і калі будзе завершаны рамонт усёй наяўнай? «Ці хапае запасных частак і як арганізаваны рамонт? Вось вам і сельгастэхнікі, пра якія я ўвесь час кажу. Некаторыя проста не могуць адрамантаваць гэту тэхніку», — заўважыў кіраўнік дзяржавы.

Па-другое, ці вырашаны пытанні забеспячэння палівам?

Па-трэцяе, як будзе арганізавана сушка збожжа?

«Зернесушыльныя комплексы сёння выходзяць на першае месца. Давядзецца ўбіраць (мы ўжо гэта бачым) вільготнае збожжа, яго трэба дапрацоўваць на зернесушыльках. Як будзе задзейнічана сушыльнае абсталяванне камбінатаў хлебапрадуктаў? Таксама на злобу дня — тое, што мы спрабуем аднавіць у Шклоўскім раёне. Так трэба ўсюды камбінаты аднавіць. Калі гаспадаркі не могуць дасушыць збожжа, прыйдзецца дасушыць на хлебакамбінаце цэнтралізавана», — падкрэсліў кіраўнік дзяржавы. Ён звярнуў увагу на тое, што дзяржаўны заказ на збожжа сёння невялікі і яго трэба выконваць.

Па-чацвёртае, залогам поспеху на ўборцы Аляксандр Лукашэнка назваў высокую працоўную і тэхналагічную дысцыпліну. І пацікавіўся, што робіцца для прадукцыйнага парушэння, як перакрыты магчымыя каналы для крадзяжу падчас уборкі. «Паважаныя сябры, я добра дасведчаны: у гэтым плане і міліцыю не задзейнічаем. Што толькі можна, тое і крадуць. Спыніць трэба жалезным чынам», — паставіў задачу кіраўнік дзяржавы.

Па-пятаяе, уборка збожжавых супадае з тэрмінамі ўборкі рапсу, лёну, другім і трэцім укосамі шматгадовых траў, сярэбной пажніўных культур.

КАБ УБОРАЧНАЯ КАМПАНИЯ Ў НЯДБАЙНЫМ РЭЖЫМЕ»

ДЫСЦЫПЛІНАВАНА, СУМЛЕННА

«Сельгасработы не спыняюцца. Часта на корма- і збожжаўборачных камбайнах працуюць адны і тыя ж механізатары, — заўважыў Прэзідэнт. — Як справы з механізатарскімі кадрамі? Вось за гэта трэба ўжо не толькі вушы, але і галовы адрываць». Ён нагадаў, што летась дадзенае пытанне ўважліва разглядалася і тады кіраўнік дзяржавы ставіў задачу за зіму знайсці кадры, прыцягнуць людзей з іншых прадпрыемстваў, мабілізаваць іх на ўборку ўраджаю. Аляксандр Лукашэнка пацікавіўся, якія ўмовы створаны для людзей, задзейнічаных ва ўборцы: камбайнераў, вадзіцеляў, рабочых на зернетаках і іншых спецыялістаў, якія забяспечваюць ход усёй уборачнай кампаніі.

«Мы не маем права забываць пра нашых сялян. Таму той ураджай, які ёсць на прысядзібных участках (няшмат такіх ужо ўчасткаў, на жаль, мала засталася), трэба дапамагчы сялянам убраць», — звярнуў увагу кіраўнік дзяржавы.

«ТАКОГА ГОДА НА НАШАЙ ПАМЯЦІ ЯШЧЭ НЕ БЫЛО. АЛЕ ГОД НЯДРЭННЫ»

Прэзідэнт зрабіў акцэнт на тым, што расказваць аб рэаліях надвор'я і наступствах не трэба. «Я хачу ведаць канкрэтна, што зроблена для атрымання максімальнага выніку ў экстрэмальных умовах», — падкрэсліў ён. Аляксандр Лукашэнка расказаў, што напярэдадні вечарам асабіста праехаў па некаторых тыповых палях, таму ведае абстаноўку. «Больш за ўсё мяне турбуе, каб фітафтора бульбу не з'ела. Паглядзіце. Не дай бог мне паведамаць, што вы не апрацавалі бульбу. І зноў будзем перажываць у будучым годзе, у сакавіку-красавіку, што нам яе не хапіла. Трэба апрацаваць бульбу, догляд павінен быць. Па астатніх прапашных культурах я не бачу ніякіх праблем. Па збожжы найбольш небяспечна там, дзе адбыліся сур'ёзныя паляганні. А гэта, як вы разумееце, стварае парніковы эффект, і пачынае расці трава. Прарастае трава — і мы не зможам потым падняць гэты ўраджай збожжа, хоць ён сёлета нядрэнны», — адзначыў кіраўнік дзяржавы.

Аляксандр Лукашэнка параіў аграрыям не расслабляцца, не чакаць і не сушыць збожжа ў палях. Нават пры 20 % вільготнасці трэба ўбіраць і дасушваць, арыентуе ён.

«Галоўнае, каб не было страт. Надвор'е будзе ўвесь час такое: дождж, суха, сонечна, дождж. Такого года яшчэ на нашай памяці не было. Год нядрэнны для сельгаскультур і для жывёл. Тэхнікі

хапае, не хапае толькі дысцыпліны і арганізаванасці», — канстатаваў кіраўнік дзяржавы.

АНАЛІЗАВАЦЬ І РАБІЦЬ АДПАВЕДНЫЯ ВЫСНОВЫ

Першым аб ходзе ўборачнай кампаніі далажыў старшыня Камітэта дзяржаўнага кантролю Васіль Герасімаў, які абзначыў асноўныя праблемы.

Адна з іх — недахоп механізатараў. Нярэдка рашэнні застаюцца на паперы, а механізатары ў гаспадаркі проста не прыязджаюць. Старшыня КДК звярнуў увагу на тое, што асабліва гэта актуальна для Віцебскай вобласці, дзе не хапае 615 механізатараў, з якіх на 14 ліпеня прыбыло толькі 168 (гэта пятая частка), у тым ліку камбайнераў — 43 (гэта 30 працэнтаў). У іншых абласцях у шэрагу выпадкаў экіпажы ўкамплектавалі за кошт перасадкі механізатараў з энерганасычаных трактароў і кормаўборачных камбайнаў, а таксама інжынераў

плуатацыі сельскагаспадарчай тэхнікі. Існуюць праблемы і з корманарыхтоўкай. Не ўсе гаспадаркі падкармілі травы мінеральнымі ўгнаеннямі. Васіль Герасімаў паведаміў, што ёсць пытанні і з правядзеннем меліярацыі і аднаўлення меліярацыйных сістэм.

Прэзідэнт звярнуў увагу на тое, што нярэдка органы кантролю занадта шмат увагі ўдзяляюць дробязям. Няспраўнасць няспраўнасці розніца, адзначыў ён. Бываюць выпадкі, калі паломку можна ліквідаваць за паўгадзіны і не марнаваць час на разгляд такой праблемы. Аляксандр Лукашэнка падкрэсліў, што яго цікаваць выпадкі, дзе няма дысцыпліны, дзе няма парадку. А дробныя недапрацоўкі будуць заўсёды і забіваць імі эфір, па словах кіраўніка дзяржавы, не варта. «Трэба бачыць тэндэнцыі. Калі 20 тысяч у Віцебскай вобласці не скасілі першым укосам. Пытанне: чаму не скасілі, дзе быў Прэм'ер, віцэ-прэм'ер, дзе быў міністр, губернатар? Чым яны займаліся? Трэба па сутнасці. Тэндэнцыі», — запатрабаваў беларускі лідар.

Паводле слоў кіраўніка дзяржавы, трэба пры ацэнцы бачыць маштаб недапрацовак, а не проста гаварыць, што дрэнна. «Трэба аналізаваць. Не проста: прыйшоў, убачыў, перамог. А трэба аналізаваць і рабіць адпаведныя высновы», — параіў ён.



Аляксандр Лукашэнка чарговы раз паўтарыў вялікую ісціну, тлумачачы, чаму так сур'ёзна ставіцца да эканомікі: калі мы не хочам ваяваць — давайце будзем працаваць. «Давайце будзем ваяваць у мірнай працы, убіраючы хлеб і гэтак далей. Так, цяжка, так, складана... А калі было лёгка?» — адзначыў ён.

Па словах Прэзідэнта, трэба вельмі акуратна падыходзіць да праверак, у адвартым выпадку кіраўнікі арганізацый будуць хаваць праўду, каб не трапіць пад крытыку. «Усё павінна быць сумленна і аб'ектыўна. Усё павінна быць справядліва», — канстатаваў беларускі лідар. Ён заўважыў: супрацоўнікі правяраючых органаў не павінны паводзіць сябе як гаспадары

на месцах, гаспадары там — прадстаўнікі мясцовай улады. Але працаваць яны павінны разам.

«Ёсць часы, калі трэба мабілізоўвацца. Вось гэты час», — рэзюмаваў беларускі лідар.

«АРГАНІЗУЙЦЕ ПРАЦУ ТАК, КАБ НЕ БЫЛО ЗАЎВАГ»

Міністр сельскай гаспадаркі і харчавання Юрый Горлаў у сваім дакладзе адзначыў, што чаканы валавы збор (у бункернай вазе) збожжавых і зернебабовых з кукурузай у сельскагаспадарчых арганізацыях краіны можа скласці каля 9,7 мільёна тон, што вышэй за ўзровень мінулага года на 0,5 мільёна тон.

З улікам чаканага валавога збору рапсу ў аб'ёме 0,9 млн тон агульны збор збожжа ў бункернай вазе чакаецца на ўзроўні 10,7 млн тон. «Сёння, па сканчэнні некалькіх дзён, што мы ўбіраем па ўсёй краіне, вы ўпэўненыя, што мы столькі зьбіром?» — удакладніў Прэзідэнт.

«Такі прагноз рабіць вельмі заўчасна...» — пачаў міністр. «Карацей, не ведаеце! На заговорвайце праблему! Вы над гэтым не думалі, не ведаеце і адказаць на гэта не можаце! — перапыніў Аляксандр Лукашэнка. — Я мяркую, што мы 11 мільёнаў не атрымаем, зыходзячы з усіх фактараў». Прэзідэнт адзначыў, што міністр сельскай гаспадаркі сам павінен адчуваць, ці атрымаецца сабраць такі ўраджай.

«Для правядзення работ па ўборцы і першаснай дапрацоўцы ўраджаю збожжавых і зернебабовых культур у 2025 годзе ў сельскагаспадарчых арганізацыях краіны ў наяўнасці 7 тысяч збожжаўборачных камбайнаў. На сёння іх гатоўнасць складае 97 працэнтаў», — далажыў Юрый Горлаў. Прэзідэнт на гэта парываваў, што ўсе камбайны, якія стаяць на ўліку, не будуць удзельнічаць ва ўборцы. Міністру ўнутраных спраў даручана пераправярыць гатоўнасць тэхнікі.

«Акуратна, дэталёва падыходзячы да тых праблем, якія вырашаюцца ў раёне або ў канкрэтнай гаспадарцы. Не проста прыйшоў, убачыў — з налёту па галаве настукаў механізатару, ён галаву апусціў і пайшоў. Акуратна трэба, тактоўна да гэтага пытання падысці і паглядзець, колькі там у нас камбайнаў», — арыентуе кіраўніка МУС лідар дзяржавы.

Па словах Юрыя Горлава, на сёння па краіне не адрамантавана звыш 230 камбайнаў, больш за ўсё ў Віцебскай вобласці. Што датычыцца забяспечанасці палівам сельгасарганізацый, то, па словах кіраўніка Мінсельгасхарча, у гэтай частцы праблем няма.

(Заканчэнне на 4-5-й стар.)

«НЕЛЬГА ДАПУСЦІЦЬ, ПРАХОДЗІЛА

(Заканчэнне.

Пачатак на 1-й стар.)

Міністр далажыў, што ўсе рэгіёны прыступілі да ўборкі збожжавых, а Брэсцкая, Віцебская, Гомельская і Гродзенская вобласці — да ўборкі азімага рапсу. Разам з уборкай збожжавых і рапсу праводзяцца работы па нарыхтоўцы кармоў з другога ўкосу шматгадовых траў, церабленні лёну. «Для выканання пастаўленых задач па вытворчасці раслінаводчай прадукцыі павялічаны пасяўныя плошчы цукровых буракоў, бульбы і гародніны. Стан іншых сельскагаспадарчых культур здавальняючы, — далажыў Юрый Горлаў. — Меры, якія прымаюцца, дазваляць убраць вырашчаны ўраджай у тэрмін і без страт. Дадатковых рашэнняў на ўзроўні кіраўніка дзяржавы і ўрада не патрабуецца».

Прэзідэнт асобна пацікавіўся, як ідуць справы з бульбай. Юрый Горлаў адзначыў, што ёсць праблемы з апрацоўкай бульбяных палёў, але прымаюцца меры па іх вырашэнні. «Я за бульбу, вядома, перажываю, што там на палях. Але мяне супакойвае тое, што ў нас вытворчасці бульбы, як і буракоў, сканцэнтраваныя ў асобных гаспадарках, дзе ўмеюць яе апрацоўваць. Таму трэба апрацоўваць, каб не загубіць. У нас выбудаваная спецыялізацыя. І ў гэтых гаспадарках умеюць працаваць з той ці іншай прадукцыяй, — адзначыў Прэзідэнт. — Мяне гэта супакойвае. Але вас не павінна супакойваць. Глядзіце, каб не загубілі бульбу».

Кіраўнік дзяржавы перад усімі адказнымі за аграрна-прамысловы комплекс паставіў задачу арганізаваць работу ў сельгаспрадпрыемствах так, каб не было ніводнай заўвагі.

«Дзейнічайце, нягледзячы ні на што. Не — дакладвайце напрамую. Калі хтосьці вам не падпарадкаваўся, інфармацыю не даў — далажыце мне неадкладна. Прыем самыя жорсткія меры. Сёння нельга жартávaць, — заявіў ён. — Каб быў добры вынік, трэба працаваць цяпер».

Намеснік Прэм'ер-міністра Юрый Шулейка адзначыў, што сёлета аграрнаму сектару з боку дзяржавы была аказана ўся неабходная дапамога і былі прыняты ўсе меры для атрымання добрага ўраджаю. Напрыклад, вяскоўцаў падтрымалі ў пытанні частковага перасявалення пасля вясновых замаразкаў, што дазваляе ў гэтым складаным сезоне разлічваць на ўраджай па збожжы не меншы, чым леташні. Юрый Шулейка запэўніў, што, нягледзячы на складаныя ўмовы надвор'я, аграрыі годна завершаць гэты аб'ектыўна няпросты сезон.

«Пабачым увосень. Вы правільна сказалі, што мы для сялян зрабілі ўсё. І нават больш, чым павінны былі рабіць», — адзначыў Аляксандр Лукашэнка.

Юрый Шулейка звярнуў увагу на тое, што сёння ў сельгасарганізацыях дастатковая колькасць тэхнікі. Аляксандр Лукашэнка папярэдзіў аб выкараненні фактаў нядбайнага стаўлення да гэтай тэхнікі, а тым больш ураджай. Тым больш што аграрыям аказваецца ўся неабходная фінансавая дапамога. «Мы гэта сабралі і далі вам. А ў вас збожжа крадуць, паліва раскрадаецца, запчасткі не ў час прывозяць, камбайны не глядзяць,



п'яныя на працу ходзяць. Як гэта разумець? Вы мяне зразумейце: уся гэта інфармацыя да мяне паступае, а заўтра вы прыходзіце: «Дайце грошы ў доўг», — адзначыў Прэзідэнт. І нагадаў зноў аб выканальніцкай дысцыпліне, што датычыцца ўсіх — і кіраўнікоў, і саміх работнікаў.

Аляксандр Лукашэнка таксама зрабіў акцэнт на тым, што правядзенне ўборачнай кампаніі, вырашэнне праблем — гэта задача і ўпаўнаважаных Прэзідэнта. «Вы адказваеце за краіну не менш, чым я. Калі вам даручаны нейкі канкрэтны ўчастак, вы не ездзіце проста так... Вы павінны працаваць як пчолак разам з губернатарам, старшынёй райвыканкама на месцах. Дапамагаць, калі трэба», — заявіў кіраўнік дзяржавы, адзначыўшы, што ўпаўнаважаныя павінны ехаць з канкрэтнай мэтай і разбірацца ў праблеме.

ВІЦЕБСКАЯ ВОБЛАСЦЬ. ПАСТАЎЛЕННЫЯ ЗАДАЧЫ БУДУЦЬ ВЫКАНАНЫ

Аб правядзенні ўборачнай кампаніі, сітуацыі на палях і планах далажылі губернатары. «Што сёння ў Віцебскай вобласці?» — Прэзідэнт пачаў менавіта з гэтага рэгіёна.

«Нічога надзвычайнага няма, — адказаў старшыня Віцебскага аблвыканкама Аляксандр Субоцін. — У нас пад уборку 309 тысяч гектараў, з іх амаль 30 тысяч — азімага ячменю, каля 74 тысяч гектараў — рапсу. Па нашых разліках, на палях стаіць мільён тон, і мы ўсё робім для таго, каб яго сабраць». Губернатар праінфармаваў, што ў вобласці маюцца 950 збожжаўборачных камбайнаў, гатоўнасць іх складае 87 %.

Аляксандр Субоцін адказаў на заўвагу пра няхватку механізатараў — усе спецыялісты былі задзейнічаны на няпростай уборцы кармоў, іх фізічна не хапала на рамонт тэхнікі. Прымаюцца і дадатковыя меры — у вобласці ёсць тры дылерскія цэнтры «Гомсельмаша», на якіх працуюць 12 выязных брыгад. У «Гомсельмаша» папярэдзіў аб выкараненні фактаў нядбайнага стаўлення да гэтай тэхнікі, а тым больш ураджай. Тым больш што аграрыям аказваецца ўся неабходная фінансавая дапамога. «Мы гэта сабралі і далі вам. А ў вас збожжа крадуць, паліва раскрадаецца, запчасткі не ў час прывозяць, камбайны не глядзяць,

«У актыўную фазу ўборкі мы, арыенціравана, ацэньваем надвор'е, уступім да канца наступнага тыдня. Таму пры дэфіцыце працоўных рэсурсаў мы размяркоўваем па ступені важнасці гэтых людзей. І ўсе камбайны, якія павінны ўдзельнічаць ва ўборцы, да масавай уборкі будуць у страі. Пакуль нагрузка на адзін камбайн — 325 гектараў. Тэрмін магчымай уборкі — 25 дзён», — далажыў Аляксандр Субоцін. Паводле яго слоў, у вобласці таксама запланавана і распісана перакідка камбайнаў паміж гаспадаркамі і раёнамі, калі ўзнікне такая неабходнасць.

Старшыня аблвыканкама адзначыў, што ў рэгіёне маецца 199 зернесушыльных комплексаў, з іх 177 гатовыя да работы. «Прапускная здольнасць гэтых зернесушыльных комплексаў у два разы перавышае магчымасці намалоту збожжа наяўнымі камбайнамі», — удакладніў ён. Прэзідэнт спытаў, ці будзе перавозіцца збожжа з гаспадаркі, у якой не адрамантаваны зернесушыльны комплекс, у тую, дзе ён працуе. «Мы максімальна рупліва падыходзім, каб мінімальныя былі перакідкі збожжа, мінімальныя перакідкі кармоў», — адказаў губернатар. На што кіраўнік дзяржавы адзначыў, што пры гэтым трэба ўлічваць і транспартныя выдаткі, калі вазіць збожжа на дапрацоўку ў іншыя гаспадаркі. «Калі ёсць зернесушылка, яе трэба адрамантаваць і сушыць зерне. Тым больш такі вільготны год. Нельга сушыць зерне ў полі. Страцім усё», — падкрэсліў Прэзідэнт.

Гаворачы аб нарыхтоўцы кармоў, Аляксандр Субоцін адзначыў, што ў некаторых сельгасарганізацыях старыя траншэі, якія часта залівае вадой, выводзяць з абароту. Але замест іх аператыўна будуць новыя, каб захаваць максімальна якасныя кармы. Што датычыцца кадраў, то, па словах губернатара, у Віцебскай вобласці ў дапамогу аграрыям прыехалі 584 чалавекі, на месцах ужо працуюць 554 чалавекі. Тыя, хто пакуль не даехаў, будуць працаваць на адвозцы ў масавы пік уборкі. Але пры неабходнасці яны прыбудуць на месца і будуць працаваць.

У цэлым, запэўніў старшыня Віцебскага аблвыканкама, усе задачы рэгіён выканае, нягледзячы на ўсю крытыку. Аляксандр Лукашэнка таксама звярнуў увагу на тое, што комплексна стан спраў у сельскай гаспадарцы Віцебшчыны будзе ацэнены на асобнай нарадзе, прысвечанай гэтай рэгіёну.

Кіраўнік дзяржавы адзначыў, што сёлета ўмовы надвор'я сапраўды нетыповыя, але нельга ўсё спіхваць на надвор'е. «Нельга страціць хлеб добры на палях. Трэба арганізавацца», — падкрэсліў ён. Аляксандр Лукашэнка расказаў, што назіраў за полем, якое належыць адной з найлепшых гаспадарак краіны — агракамбінату «Дзяржынскі». «Камбайны дзяжураць, у добрай магутнай гаспадарцы. Пасля абеду, выветрыла ўжо поле, упэўнены, што там ужо не больш за 20 % вільготнасці, — усё, камбайн працуе. Малайчына. Ён не чакае, ён імкнецца выхапіць гэтае зерне. Іншага не дадзена. Нельга сушыць зерне ў полі — не той час, каб сушыць. Страцім», — заявіў кіраўнік дзяржавы. І прывёў адваротны прыклад з Віцебскай вобласці (заўважыў гэта з борта верталёта): палова поля адсяяна, а палова — пустазеллем зарасла. «Проста абьякавае стаўленне брыгадзіра або агранома. А механізатар — злчынец. Як бывае? Паслаў механізатара: «Ідзі там пераворваць, зася-

вай гэта поле». Ён палову адсяяў, а палову кінуў», — абурывіўся Прэзідэнт. Ён звярнуў увагу на культуру земляробства, заўважыўшы, што ў Віцебскай вобласці добрыя землі і трэба з імі адказна працаваць.

БРЭСЦКАЯ ВОБЛАСЦЬ. НЕЛЬГА ЗАБЫВАЦЬ ЛЮДЗЕЙ

Наступным дакладваў старшыня Брэсцкага аблвыканкама Пётр Пархомчык. Паводле яго слоў, у рэгіёне трэба будзе ўбраць 330,6 тысячы гектараў збожжавых і зернебабовых культур, без кукурузы, грэчкі і проса. На сёння ўбрана 35 548 гектараў, што складае 11 працэнтаў ад планавых плошчаў. Намалочана 163 136 тон збожжа. Ураджайнасць — 45,4 цэнтнера з гектара (плюс 5,7 цэнтнера да ўзроўню мінулага года). Для ўборкі ў арганізацыях вобласці маецца 1348 камбайнаў. Па словах кіраўніка рэгіёна, істотных праблем у правядзенні ўборачнай кампаніі няма. Па словах Пятра Пархомчыка, усе пытанні, уключаючы кадравыя, вырашаны. «Да ўборкі ўраджаю прыцягнулі 334 механізатараў, уключаючы 234 камбайнераў. Усе названыя асобы прыступілі да працы. Гэта людзі з розных прадпрыемстваў вобласці, якія сістэмна ўдзельнічаюць ва ўборцы. Ёсць супрацоўнікі МНС, якія па дамоўленасці пераходзяць на камбайны і ўбіраюць ураджай. Кожны год яны ўдзельнічаюць у жніве», — далажыў губернатар.

«Хачелася б, каб гэтых людзей пасля ўборкі не забыліся. Усё ж такі яны з'яжджаюць са звыклага месца, ад сям'і. Дапамагаюць. Вядома, гэта вялікая справа. Усе мы салдаты цяпер, але ўсё роўна іх не трэба забываць», — адзначыў Аляксандр Лукашэнка.

Пётр Пархомчык паведаміў, што сёлета чакаецца ўраджай не горшы, чым летась. Выключэнне можа скласці толькі рапс. Ёсць аб'ектыўныя прычыны — на культуру сур'ёзна паўплывалі вясновыя замаразкі. «Завяршаем уборку другога ўкосу траў. 10 раёнаў прыступілі да трэцяга ўкосу. Сумарна па першым і другім ўкосе пакуль не выйшлі на ўзровень 2024 года, але адставанне скарачаем. Другі ўкос атрымаўся значна лепшы, чым летась. У астатні перыяд разлічваем выйсці на планавыя лічбы», — дадаў губернатар, адзначыўшы, што ўборачная кампанія ідзе па плане.

«Я па Брэсцкай вобласці асабліва праблем не бачу», — падкрэсліў Прэзідэнт. І пацікавіўся, як справы ў «суседа» — Гродзенскай вобласці.

ГРОДЗЕНСКАЯ ВОБЛАСЦЬ.

АХВЯРАВАЦЬ ЯКАСЦЮ НЕДАПУШЧАЛЬНА

Старшыня Гродзенскага аблвыканкама Юрый Караеў далажыў, што ў рэгіёне азімыя культуры адчуваюць сябе крыху горш, чым яравыя. Ураджайнасць рапсу складае 39 цэнтнераў з гектара, збожжавых — 51 цэнтнер. «Недахоп дзвюх адзінак кармавых, які ўтварыўся ў выніку таго, што не сабралі з першага ўкосу, кампенсуем падкормкай другога ўкосу і падкормкай кукурузы, каб зялёная маса кукурузы гэта кампенсавала», — далажыў ён. Паводле слоў губернатара, камбайнаў негатовых у вобласці 13 адзінак з 1,1 тысячы. Каб падрамантаваць тэхніку, усё ёсць. Няхваткі ў кадрах няма.

Юрый Караеў дадаў, што ў вобласці актыўна, па ўсіх кірунках, змагаюцца з крадзяжамі. «Зразумела, там, дзе механізатара злавлілі з 20 літрамі афарбаванага паліва,

КАБ УБОРАЧНАЯ КАМПАНІЯ Ў НЯДБАЙНЫМ РЭЖЫМЕ»

мы з міліцыяй так вырашаем, каб ён працягваў працаваць. А калі ж крымінальная справа або адміністрацыйная (па памеры) распчатая, і ён адкажа за гэта», — адзначыў старшыня Гродзенскага аблвыканкама. Юрый Караеў заўважыў, што пакаранны больш жорсткія варта прымяняць да начальнікаў, якія ствараюць умовы для спісання некалькіх соцень літраў паліва, што прызначана для ўборкі.

Прэзідэнт пацікавіўся, якія праблемы ёсць у рэгіёна. Юрый Караеў звярнуў увагу на заўвагу дзяржкантролю аб няяснай нарыхтоўцы кармоў у Свіслацкім раёне. «Вядома, гэта старшыня той гаспадаркі ахвяраваў якасцю, каб, як гаворыцца, паказчыкі падняць. Своечасова яго паправілі і на яго прыкладзе ўсім астатнім давялі, што якасцю ахвяраваць недапушчальна», — сказаў губернатар.

МІНСКАЯ ВОБЛАСЦЬ.

АГРАРЫЯМ ТРЭБА ПАВУЧЫЦЦА

Старшыня Мінскага аблвыканкама Аляксей Кушнарэнка далажыў, што на бягучую дату ў цэнтральным рэгіёне ўбрана азімага ячменю на плошчы 32 тысячы га, намалочана 148 тысяч тон, ураджайнасць пакуль 45,6 ц/га. Плошча азімага рапсу — 90 тысяч га. У вобласці маецца 1523 камбайны, гатоўнасць — 99,9 %. Усе 419 сушылак гатовыя да прыёму збожжа. «На тэхніцы ў перыяд масавай уборкі будуць працаваць 6844 механізатары, частка з іх задзейнічаны ў правядзенні сяўбы азімых, — дадаў губернатар. — У вобласці паралельна са жнівом ідзе нарыхтоўка кармоў. На адну ўмоўную галаву закладзена 10,5 кармавой адзінкі (мінус адна адзінка да ўзроўню 2024 года і плюс тры да ўзроўню 2023-га). Па прагнозах мы бачым, што будзем з кармамі, па годзе будзе забяспечана каля 34,6 кармавой адзінкі на адну ўмоўную галаву».

«Вельмі спадзяюся, што Мінская вобласць спрацуе не горш за Гродзенскую», — заўважыў Прэзідэнт. Ён звярнуў увагу на тое, што Мінскую і Гродзенскую вобласці ўзначальваюць неаграрыі па спецыяльнасці. «Сказаць, што гэта эксперымент нейкі, — не. Я параўноўваю вашу працу з так званымі спецыялістамі-аграрыямі. Аграрыям трэба вучыцца ў вас, у гродзенцаў, у брестаўчан — у неаграрыяў. Сабраліся, намецілі план — памры, але выканай. Тады будзе толк», — падкрэсліў беларускі лідар.

ГОМЕЛЬСКАЯ ВОБЛАСЦЬ.

ПА МЕХАТРАДАХ ПРАБЛЕМ НЯМА

Старшыня Гомельскага аблвыканкама Іван Крупко далажыў, што сёлета ў вобласці трэба будзе ўбраць 459,8 тысячы гектараў збожжавых і зернебабовых культур, што на 40 гектараў больш, чым годам раней. Паводле слоў губернатара, тэхнічная гатоўнасць гаспадарак блізкая да стапрацэнтнай. Са слоў Івана Крупко, сёлета чакаецца рост ураджайнасці каласавых на 8,1 цэнтнера з гектара да леташняга. Дадаткова ў гаспадаркі прыбылі 180 механізатараў, таксама ў гэтым годзе да работы прыцягнулі 78 навучэнцаў сярэдніх спецыяльных устаноў адукацыі, якія будуць працаваць камбайнерамі і памочнікамі камбайнераў.

«Гатоўнасць тэхнікі сушыльнага і камбайнавага паркаў дазваляе ўбіраць не менш за 5 працэнтаў плошчаў у дзень. У цэлым з кукурузай чакаем 1 мільён 440 тысяч тон збожжа, з іх 880 тысяч тон — каласавых,

60 тысяч тон — азімага рапсу і каля 500 тысяч тон кукурузы на зерне», — далажыў Іван Крупко. Таксама, паводле яго слоў, добрую ўраджайнасць паказвае лён-даўгунец, да ўборкі якога ўжо прыступілі.

Камітэт дзяржкантролю выказаў заўвагу аб мехатрадах. «У нас у вобласці ўся тэхніка на 5 мехатрадаў атрымана. Яна ўся ў рабоце. Укамплектаваны кадрамі. Мы прынялі рашэнне, што ніводнага механізатара не павінна быць прыцягнута з сельгаспрадпрыемстваў. Людзі прыйшлі з розных арганізацый, у тым ліку і дальнабойшчыкі, — расказаў старшыня аблвыканкама. — Магчымасць у тэрміны ўбраць ураджай і нарыхтаваць кармы ў вобласці ёсць», — запэўніў кіраўніка дзяржавы Іван Крупко.

МАГІЛЁўСКАЯ ВОБЛАСЦЬ.

ПРАБЛЕМ БЫЦЬ НЕ ПАВІННА

Старшыня Магілёўскага аблвыканкама Анатоль Ісачанка далажыў, што ў рэгіёне ўжо ўбрана 67 % азімага ячменю. Выбарачна прыступілі да ўборкі азімага рапсу, цераблення лёну. Адначасова вядзецца нарыхтоўка травяных кармоў. Гу-



бернатар расказаў, што робіцца з улікам асаблівасцяў гэтага года: «Стварылі і сфарміравалі 14 механізаваных звёнаў, у склад якіх увайшлі 36 камбайнаў і адначасова машыны на адвозку збожжа. Гэта дазволіць аператыўна аказваць дапамогу ва ўборцы збожжавых культур сельгасарганізацыям, у якіх высокая нагрузка». Анатоль Ісачанка падзякаваў міністру ўнутраных спраў і міністру па надзвычайных сітуацыях за дапамогу з кадрамі. Дзевяць экіпажаў сфарміравалі з ліку супрацоўнікаў МНС, і дзесяць — з міліцыянераў.

Па словах Анатоля Ісачанкі, асаблівая ўвага — дапрацоўцы збожжа. «Мы пралічылі ўсё і разумеем, дзе, чаго і колькі будзем перапрацоўваць. Праблем быць не павінна. Акрамя таго, у выпадку неабходнасці запланавалі перакідку камбайнаў паміж рэгіёнамі», — дадаў ён.

Губернатар адказаў на крытычныя заўвагі ў адрас рэгіёна. Гатоўнасць збожжаўборачных камбайнаў у Магілёўскай вобласці складае 95 %. Да панядзелка на 97 % будуць гатовыя зернесушыльныя комплексы. «Што датычыцца забяспечанасці механізатарскімі кадрамі, з арганізацыяй горада прыцягнуты 150 чалавек. Іншых пытанняў, якія патрабуюць вырашэння, у рэгіёне няма, вобласць гатова да ўборкі», — адзначыў Анатоль Ісачанка.

Прэзідэнт пацікавіўся, ці запушчаны ў работу камбікормавы завод у Шклове, які ён наведваў у красавіку. Губернатар адказаў, што завод ужо сушыць першыя 2 тысячы тон збожжа. «Толькі не забывайся, што завод

павінен працаваць і на іншыя гаспадаркі Шклоўскага раёна і Магілёўскай вобласці», — нагадаў кіраўнік дзяржавы і спытаў, як ідуць справы з сельгастэхнікай. Анатоль Ісачанка далажыў, што і сельгастэхніка, і льнозавод прыводзяць у парадак. Прэзідэнт звярнуў увагу, што ў многіх галінах не хапае такога звяна, як сельгастэхніка, якая б займалася рамонтам складанай тэхнікі. «Цяпер вы павінны адчуць, што гэтыя пункты і вузлавыя звёны для сельскай гаспадаркі — райаграсэрвісы (былыя сельгастэхнікі) — нам патрэбныя. Як і будаўнічыя арганізацыі і гэтак далей», — канстатаваў беларускі лідар. Анатоль Ісачанка пацвердзіў, што райаграсэрвісы вельмі запатрабаваныя. «Камбайны, якія спісваем, аддаём на «Аграмашсэрвіс», разбіраем на запчасткі, прыводзім у парадак і прадаём. Летась прадалі сялянам дэталі на аднаўленне камбайнаў амаль на 2 мільёны беларускіх рублёў, сёлета — ужо на 600 тысяч. Працэс ідзе: ніводная запчастка не прападае — спецыялісты працуюць», — дадаў ён.

Аляксандр Лукашэнка звярнуў увагу на пытанне перакідвання камбайнаў і станюча ацаніў гэту практыку ўнутры абласцей. Але, па словах кіраўніка дзяржавы, пры неабходнасці варта перакідваць тэхніку і паміж абласцямі, каб дапамагчы.

«БУДЗЬЦЕ БЛІЖЭЙ ДА ЛЮДЗЕЙ. І ДЗЕЙНІЧАЙЦЕ ПА-ВАЕННАМУ»

Падводзячы вынік селектарнай нарады, Прэзідэнт сказаў адкрыта: «Узровень падрыхтоўкі на сёння і ўзровень работы вертыкалі ўлады і кіраўнікоў прадпрыемстваў вельмі высокі. Значна вышэйшы, чым у ранейшыя гады. Але ўсё псуецца канкрэтныя недахопы, на якія ўказвалі старшыня дзяржкантролю і міністр сельскай гаспадаркі. Не павінна быць гэтых дробязяў. Не павінна быць затрымак, бюракратызму. Канкрэтна, па-ваеннаму трэба вырашаць усе задачы».

Аляксандр Лукашэнка адзначыў, што час перарабіць немагчыма, таму ўсё павінна быць дакладна, зразумела, як у Гродзенскай, Мінскай або Брэсцкай абласцях. Ён звярнуў увагу, што гэтыя рэгіёны ўзначальваюць не аграрыі па спецыяльнасці. «Я гэта адчуваў: як толькі прыходзіць губернатар аграрый-спецыяліст, ён пачынае «ўваходзіць у становішча» на месцах. На месцах кіраўнікі недапрацоўваюць, а мы ў іх становішча ўваходзім. Па-ваеннаму ўсё павінна быць. План склалі — хоць памры, але зрабі. Кожны дзень, нягледзячы ні на якое надвор'е. Кантраляваць сёлета будзем вельмі прыныпова, але не крыўдзячы людзей», — папярэдзіў беларускі лідар.

Прэзідэнт яшчэ раз звярнуў увагу на кадравыя пытанне і адзначыў, што размовы аб тым, што «камбайнеры не даехалі» несур'ёзныя. Паводле яго слоў, камбайнер павінен прыехаць загадзя і вывучыць гэту складаную тэхніку. «Размоў пра няхватку кадраў наогул быць не павінна пасля нашага леташняга абмеркавання гэтай праблемы. Мы тады дамовіліся, што за зіму вы вырашыце пытанні з кадрамі», — нагадаў кіраўнік дзяржавы. Паводле яго слоў, неабходна прыцягваць людзей з гарадоў, у тым ліку і супрацоўнікаў органаў унутраных спраў. Але пры гэтым, зрабіў акцэнт беларускі лідар, дамовіцца з імі трэба па-добраму, каб яны ў складаныя хвіліны дапамагалі. Асабліва механізатары на камбайнах — адзінкавыя спецыялісты. «Гараджан трэба задзейнічаць як толькі можна, але і мы павінны па-чалавечы да іх ставіцца, аказваць дапамогу. Гэтых людзей трэба памятаць на працягу года, а не толькі тады, калі яны нам патрэбныя», — падкрэсліў кіраўнік дзяржавы.

Прэзідэнт зрабіў акцэнт на недапушчэнні страт збожжа на полі. «Зрабіце ўсё, каб страт не было. Ці былі, але мінімальныя. Кантралюйце страты. Мяне гэта больш за ўсё хвалюе», — сказаў ён. Яшчэ адно прыцыповае патрабаванне кіраўніка дзяржавы — беражлівыя адносіны да тэхнікі. «З будучага года вы тэхніку атрымаеце толькі тады, калі вы дакажаце камісіі з Міністэрства сельскай гаспадаркі, што ў вас нармальна эксплуатаецца тая, якая ў вас на ўліку, і тэхнічнае абслугоўванне пастаўлена на ўзровень. Мы не можам вам дзясяткамі, сотнямі ўкідваць тэхніку, разумеючы, што старая не абслугоўваецца», — папярэдзіў Аляксандр Лукашэнка.

На нарадзе закранулі і тэму меліярацыі. Прэзідэнт нагадаў, што гэта пытанне таксама неабходна кантраляваць. Ён даручыў Леаніду Зайцу, які адказвае за дадзены кірунак па краіне, пракантраляваць сітуацыю. «У нас бязладнае стаўленне, я гэта бачу, да меліяраваных земляў. Мы з вамі ўсё прывядзем у парадак. Палі прыгожыя пасля меліярацыі ўсюды, але ж потым утрымліваць трэба як след. І кантроль за гэтым наш — дзяржаўны», — заявіў кіраўнік дзяржавы. Ён даручыў жорстка спытаць з тых, каму перадалі меліяраваныя землі і хто не дглядае іх належным чынам.

Аляксандр Лукашэнка яшчэ раз папрасіў звярнуць самую сур'ёзную ўвагу на арганізацыю работы. «Трэба заплаціць людзям, накарміць своечасова, арганізаваць іх адпачынак, вольны час. Дзе толькі магчыма будзьце бліжэй да людзей. І прымузьце іншых быць блізка да людзей», — паставіў задачу беларускі лідар. У сіле застаецца даручэнне на раённым узроўні займацца адсталымі гаспадаркамі: «У кожным раёне паўтары-дзве гаспадаркі працуюць дрэнна. Між іншым, зона адказнасці старшыні райвыканкама і яго першага намесніка. Калі ласка, не забывайце пра гэта. Мы найбліжэйшым часам звернем на гэта ўвагу», — адзначыў Прэзідэнт.

І, вядома, на чале ўсяго — выканальніцкая і тэхналагічная дысцыпліна. Аляксандр Лукашэнка папярэдзіў, што сёлета ўраджайнасць збожжавых ніжэй за 30 цэнтнераў з гектара будзе лічыцца дрэннай. «Таму, пакуль мы яшчэ ў полі можам знайсці ўраджайнасць, шукайце яе там», — арыентуе кіраўнік дзяржавы.

«Цяпер будзем глядзець, як на справе будзе арганізавана ўборка ўраджаю. Але на сёння значна лепш, чым у мінулыя гады. Я не хачу тут распяляцца па канкрэтных пытаннях. Вы іх бачыце на месцах і ведаеце лепш, што трэба зрабіць. Таму, мужыкі, у бой!» — рэзюмаваў Прэзідэнт.

Валерыя СЦЯЦКО.
Фота БелТА.

У Палацы Рэспублікі ўзнагародзілі пераможцаў конкурсу

Званне лаўрэата 2024 года было прысвоена 28 арганізацыям: з іх 14 сталі лаўрэатамі, 14 — пацвердзілі званне лаўрэата паўторна, 12 арганізацый сталі дыпламантамі конкурсу. Тры арганізацыі з ліку лаўрэатаў удастоены спецыяльных узнагарод: «Лідарства», «Дасканаласць менеджменту» і «Сацыяльная адказнасць». Пераможцы прадстаўляюць машынабудаўнічую, энергетычную, транспартную, электратэхнічную, харчовую галіны, а таксама лёгкую і хімічную прамысловасці, установы адукацыі і санаторна-курортных паслуг.



Фота БелТА.

дэманстраваў шырокую ўцягнутасць розных галін эканомікі і бізнесу ў працэс павышэння эфектыўнасці і якасці сваёй працы. Не выпадкова якасныя тавары і паслугі — брэнд Беларусі і візітная картка беларускага экспарту. У нашай краіне шмат робіцца, каб найлепшы вопыт па забеспячэнні высокай якасці вытворчасці развіваўся і ўдасканальваўся. Гэтыя пытанні заўсёды на асаблівым кантролі кіраўніка дзяржавы, урада», — падкрэсліў віцэ-прэм'ер.

Ён дабавіў, што сёння неабходна не толькі вырабіць якасную прадукцыю, але і выгадна яе прадаць. «Для гэ-

Як адзначыў **намеснік Прэм'ер-міністра Віктар КАРАНКЕВІЧ**, такія высокія ўзнагароды традыцыйна прысуджаюцца за дасягненне высокіх вынікаў у галіне кіравання вытворчасцю і бізнес-працэсамі, забеспячэнне высокай якасці прадукцыі і паслуг, укараненне прагрэсіўных метадаў менеджменту якасці. «Конкурс стаў 26-м па ліку і пра-

ЖНІВО-2025

ПЕРШЫЯ БУНКЕРЫ НОВАГА ЗБОЖЖА

Людзі на палях робяць усё ад іх залежнае

Першыя камбайны на Лёзненшчыне выйшлі ў палі ў Дзень Незалежнасці. Напэўна, гэта сімвалічна, бо харчовая бяспека і незалежнасць — паняцці ўзаемна абумоўленыя. Але аграрыі глядзяць не на даты календара, а на стан раслін і надвор'е. І ўсё ж свята ў адным з самых усходніх раёнаў Беларусі атрымалася двайным. Збор ураджаю нездарма называюць «бітвай», але акрамя напружання ўсіх сіл гэта яшчэ натхненне і надзея. Зямля дзякуе чалавеку за клопат, аддае свайму гаспадару плады яго працы.

«БУДЗЕМ СА ЗБОЖЖАМ — БУДУЦЬ НАДО!»

Азімая свірэпіца на Лёзненшчыне ўжо тыдзень як убраная. Ёю тут былі занятыя каля 600 гектараў — больш за трэць ад усіх плошчаў крыжакветных на Віцебскай вобласці. На ўраджайнасць, на жаль, адмоўна паўплывалі майскія халады, але план дзяржаўнага ўраёна выкананы. 314 ліпеня прыступілі да намалоту азімага ячменю, што, як і «блізня рапсу», пасеяны ў пяці гаспадарках з дзясці — пад уборку амаль на 900 гектарах.

«Ураджайнасць на пэўных участках больш за 30 цэнтнераў з гектара, для нашага рэгіёна гэта няблага, — пракаментаваў пачатак уборкі азімага ячменю **першы намеснік старшыні — начальнік упраўлення па сельскай гаспадарцы**

і харчаванні райвыканкама Мікалай СЦЕЖКІН. — Рапс і збожжавыя на палях стаяць добрыя. Цяпер галоўнае, каб непагадзь не палажыла пасевы».

На другі дзень уборкі азімага ячменю мы былі ў ўрочышчы Чарнічніца, якое належыць ААТ «Рубяжніца». Тут ячмень займаў 114 гектараў, убіралі яго тры новыя камбайны — для іх гэта другое жніво. Сустрэліся з **дырэктарам гаспадаркі Алегам КАСЦЮКОВЫМ** на полі. Па выніках мінулага года ён прызнаны найлепшым кіраўніком сельгаспрадпрыемства раёна, узначальвае прадпрыемства трэці год.

«Гаспадарка завяршыла першы ўкос шматгадовых траў. Нарыхтавалі 13,5 кармавой адзінкі на ўмоўную галаву буйной рагатай жывёлы. Гэта на 4,5 адзінкі больш за паказчык мінулага года. Другім ўкосам плануем дадаць каля шасці кармавых адзінак. Астатняе дакладзём кукурузай — каб выйці на патрэбную «трыццатку», — раскажаў Алег Касцюкоў. — Убіралі азімую свірэпіцу. Другі дзень убіраем азімы ячмень. Плошча яго ўборкі — 219 гектараў (з 2024 гектараў). На палях шчыруюць нашы найлепшыя механізатары: Сяргей Дзямянкоў, Дзмітрый Ліпаўка і Аляксандр Іпатаў».

«Рубяжніца» спецыялізуецца на мясе і малаку. Апошняя па-стаўляюць у Полацкі малочны камбінат, які выпускае вядомую многім прадукцыю пад брэндам «Сафійка». Цяпер тут на ўтрыманні 1200 галоў дойнага статку. Агульнае гагалоўе каля 3,5 тысячы.

Галоўная задача сельгаспрадпрыемства — павысіць надой. Паспех непасрэдна залежыць ад вынікаў уборачнай кампаніі. «Будзем са збожжам — будучь надой», — кажа дырэктар. Станоўчая дынаміка ў гаспадарцы назіраецца ва ўсім, бо новаму кіраўніку, па словах першага намесніка старшыні райвыканкама, удалося дасягнуць стабільнасці ў рабоце і стварыць добрую каманду. Калектыў механізатараў у прадпрыемства «Рубяжніца», дарэчы, самы малады ў раёне.

«ХТО ПРАЦУЕ — ТОЙ ЗАРОБІЦЬ»

— Чым утрымліваецца? — Па-рознаму. У першую чаргу — чалавечымі адносінамі. Для некага важны фактар — заробак, для некага — жыллё. У «Рубяжніцы» падчас сезону (з сярэдзіны красавіка да канца лістапада) механізатары зарабляюць ад трох да пяці тысяч рублёў (сяўба, корманарыхтоўка), падчас масавага жніва — да 7 тысяч. Хто працуе — той заробіць. Можна заробіць і ў сельскай гаспадарцы, — рэзюмуе Алег Касцюкоў і дадае: — Можна было б і больш зарабіць, але ў нас для гэтага не хапае аб'ёмаў. Вось два новыя камбайны прыйдуць да асноўнай уборкі — канкурэнцыю створаць для мальцоў.

Тым, хто прыходзіць працаваць у «Рубяжніцу», гаспадарка пры неабходнасці аплачвае арэнду жылля. Спецыялістамі ў гаспадарцы цалкам укамплектаваны і інжынерная служба, і заатэхнічная.

Увогуле, «Рубяжніца» — гаспадарка з гісторыяй. Ведала яна і добрыя часы, і заняпад.

— З чаго пачыналі, калі ўзначалілі таварыства? — Пытаюся ў Алега Касцюкова.

— Кнігу Аляксея Скакуна «Единственный выход, или Три НЭПа «Остромечье» читали? — адказвае пытаннем на пытанне і дадае: — Навядзенне элементарнага парадку.

Пакуль мы размаўлялі, пад'ехаў гомсельмашаўскі камбайн GS12A1. За штурвалам і джойсцікам сучаснай,



Механізатар Аляксандр ІПАТАЎ.

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВ ПО ПРОДАЖЕ ПРАВА ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА АРЕНДЫ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА

Организатор электронных торгов	ЗАО «Центр промышленной оценки», УНП 191021390, г. Минск, ул. Немига, д. 40, пом. 46, оф. 2		
Продавец	Копыльское райпо, г. Копыль, пл. Ленина, 21		
Оператор ЭТП	ООО «ИПМ-Консалт оценка», УНП 191224638, г. Минск, ул. Немига, д. 40, пом. 46, оф. 1 (www.ipmtorgi.by)		
Предмет электронных торгов: право заключения договора аренды недвижимого имущества сроком на 3 года, расположенного по адресу: Минская обл., Копыльский р-н			
№ лота	Наименование недвижимого имущества	Размер арендной платы за месяц, руб.	Начальная цена / сумма задатка, руб.
1	Второй этаж универсама № 1, 233,3 кв. м (в инв. № 642/С-11420), г. Копыль, пл. Ленина 21	2 333,00	583,25
2	Магазин, 124 кв. м, д. Чирвоная Дубрава, ул. Красная Горка, 1А	446,40	111,60
3	Магазин, 102 кв. м, д. Черногубово, ул. Центральная, 100	367,20	91,80
4	Магазин, 60 кв. м, Минская обл., Копыльский р-н, д. Великие Прусы	102,00	25,50
5	Магазин, 120,3 кв. м, Минская обл., Копыльский р-н, д. Лютовичи	102,26	25,56
Шаг аукциона: 5 % от текущей цены			
Задаток для участия в электронных торгах перечисляется на р/счет BY47 BELB 3012 0028 5000 3022 6000 в ОАО «Банк БелВЭБ» (БВН), БИК BELBY2X. Получатель платежа – ЗАО «Центр промышленной оценки». УНП 191 021 390			
Срок оплаты предмета аукциона: 3 (три) рабочих дня после проведения аукциона			
Срок подписания договора аренды: 10 (десять) рабочих дней после проведения аукциона			
Порядок проведения и оформления участия в электронных торгах			
Электронные торги проводятся в соответствии с регламентом электронной торговой площадки «ИПМ-Торги» (www.ipmtorgi.by), с соблюдением требований, установленных Положением «О порядке проведения торгов», утвержденным постановлением Совета Министров Республики от 12.07.2013 № 608 «О проведении электронных торгов» (в ред. постановления Совмина от 23.09.2021 № 547). Победителем торгов признается участник, предложивший максимальную цену			
Победитель аукциона либо единственный участник, согласившийся приобрести предмет аукциона по начальной цене, увеличенной на 5 %, обязан возместить организатору торгов затраты на их проведение и оплатить организатору торгов установленное вознаграждение от 2 % до 10 % от итоговой цены продажи предмета аукциона в течение 3 (трех) рабочих дней со дня проведения аукциона			
Организатор торгов имеет право отказаться от их проведения в любое время, но не позднее чем за 3 дня до наступления даты проведения аукциона			
Дата и время начала и окончания электронных торгов: с 11.00 до 12.00 29.08.2025.			
Торги продлеваются на 10 минут с момента подачи ставки в случае, если ставка поступила менее, чем за 10 минут до окончания торгов			
Дата и время окончания приема заявок: принимаются на ЭТП «ИПМ-Торги» (www.ipmtorgi.by) по 28.08.2025 до 17.00			
Контактные телефоны: +375 17 310-36-37; +375 29 154-34-35. www.cpo.by. E-mail: auction@cpo.by			

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВ

Организатор аукциона/оператор	ООО «ИПМ-Консалт оценка», 220004, г. Минск, ул. Немига, д. 40, пом. 46, оф. 1. www.ipmtorgi.by			
Продавец	ООО «Сигмаполюс», 220083, г. Минск, пр-т Дзержинского, 104А, комн. 2601			
Предмет электронных торгов (лоты №№ 1–4): Машино-места, по адресу: г. Минск, пр-т Дзержинского, 104				
№ п/п	Инвентарный номер	Общ. пл., кв. м	№ м/м	Начальная цена (с НДС 20 %), долл. США*
1	500/D-708121683	13.3	94	6 000,00
2	500/D-708121684	12.8	95	6 000,00
3	500/D-708121687	11.9	98	6 000,00
4	500/D-708121688	12.0	99	6 000,00
*Оплата предмета электронных торгов производится в белорусских рублях в сумме, эквивалентной цене продажи лота в долл. США по курсу НБРБ на дату проведения платежа				
Задаток 10 % от начальной цены предмета электронных торгов перечисляется в белорусских рублях по курсу НБРБ на дату внесения платежа на счет BY92BELB30120048350080226000 в ОАО «Банк БелВЭБ», г. Минск, ул. Мясникова, 32; БИК BELBY2X; ОКПО 378531865000, получатель платежа – ООО «ИПМ-Консалт оценка», УНП 191224638				
Срок подписания договора купли-продажи: 10 (десять) календарных дней со дня завершения электронных торгов				
Условия оплаты предмета электронных торгов: если между продавцом и покупателем (победитель либо единственный участник электронных торгов, согласившийся приобрести предмет торгов по начальной цене, увеличенной на 5 %) в течение срока, установленного для подписания договора купли-продажи, не достигнута договоренность о сроках и порядке оплаты объекта, такая оплата должна быть произведена в течение 10 (десяти) календарных дней после заключения договора купли-продажи				
Порядок проведения электронных торгов, критерии выявления победителя торгов, порядок оформления участия в торгах и результатов торгов установлены регламентом электронной торговой площадки «ИПМ-Торги», размещенным по адресу: www.ipmtorgi.by				
Победитель электронных торгов либо единственный участник электронных торгов, согласившийся повысить начальную цену предмета электронных торгов на 5 %, обязан возместить организатору торгов затраты на их проведение и оплатить вознаграждение 6 % от цены продажи лота в течение 3 рабочих дней после проведения электронных торгов				
Организатор электронных торгов имеет право снять предмет аукциона с электронных торгов в любое время до момента определения победителя электронных торгов, без объяснения причин снятия				
Дата и время начала и окончания электронных торгов: 19.08.2025 г. с 11.00 до 13.00.				
Торги продлеваются на 10 минут с момента подачи ставки, в случае если ставка поступила менее чем за 10 минут до окончания торгов				
Дата и время окончания приема заявок: заявки на участие в электронных торгах принимаются по 18.08.2025 г. до 17.00 на ЭТП «ИПМ-Торги» по адресу: www.ipmtorgi.by				
Контактные данные	Тел.: +375 (17) 373 21 33; +375 (44) 704-92-06. E-mail: info@ipmtorgi.by			

ООО «Деловая оценка» (организатор аукциона) по поручению **Хойникского РайПО** (продавец) извещает об отмене повторного открытого аукциона по продаже имущества, назначенного на **23 июля 2025 года** в 12.00 по адресу: г. Гомель, ул. Жарковского, д. 24, каб. 3-2. УНП 400056838

ООО «Деловая оценка» (организатор аукциона) по поручению **Речицкого РайПО** (продавец) извещает об отмене повторных открытых аукционов по продаже имущества, назначенных на **22 июля 2025 года** в 11.00 и 12.00 по адресу: г. Гомель, ул. Жарковского, д. 24, каб. 3-2. УНП 400037088

I АДКАЗНАСЦЬ

на суісканне Прэміі Урада за дасягненні ў галіне якасці 2024 года

тага трэба актыўна працаваць на знешніх рынках, шукаць новых партнёраў, прапаноўваць канкурэнтаздольную прадукцыю і паслугі, — абазначыў надзённыя задачы Віктар Каранкевіч. — Нават у існуючых няпростых знешнеэканамічных умовах мы бачым, што беларуская прадукцыя застаецца запатрабаванай. Для нас адкрываюцца новыя рынкі ў дружальюбных краінах, і важна не ўпусіць гэтыя магчымасці, працаваць на больш годны вынік».

Старшыня Дзяржстандарта Алена МАРГУНОВА адзначыла, што Прэмія Урада ў галіне якасці — знакавая, таму што ацэньваюцца не асобныя віды прадукцыі, а ў цэлым прадпрыемствы: «Многія лаўрэаты з году ў год пацвярджаюць сваё лідарства, падтрымліваюць высокую планку. Найлепшых выбіралі ў чатырох асноўных групах: прамысловая прадукцыя, харчовыя тавары, тавары вытворча-тэхнічнага прызначэння, сфера аказання паслуг. Спецыялісты ацэньвалі, як прадпрыемствы працуюць на экспарт, у галіне імпартазамышчэння, укараняюць інавацыйныя тэхналогіі. Важныя таксама экалагічныя аспекты і кадравая палітыка, сацыяльная адказнасць. Па гэтых асноўных крытэрыях ацэньваліся ў цэлым прадпрыемствы, кіраўнік і яго каманда».

Адметнай рысай конкурсу сёлета стала ўкараненне стандарту беражлівай вытворчасці ў дзейнасці. Гаворка

ідзе аб зніжэнні выдаткаў, рацыянальным выкарыстанні рэсурсаў. Асноўная ідэя: у тавары ці ў прадукце павінна быць толькі тое, што неабходна спажыўцу, ніякіх празмернасцяў. Менавіта такія патрабаванні былі ўведзеныя ў гэтым годзе ўпершыню як асобны крытэрыі, іх укаранілі ў практыку ацэнкі прадпрыемстваў.

Як адзначыў у размове з журналістамі **першы намеснік міністра прамысловасці Андрэй КАНЮШКА**, Міністэрства прамысловасці ўдзяляе асаблівую ўвагу пытанню якасці не толькі прадпрыемстваў Мінпрама, але і ўсіх, хто ўваходзіць у вытворчы комплекс: «Прамысловасць — рухавік нашай эканомікі. Радуе, што прадпрыемствы становяцца пераможцамі конкурсу. Вельмі прыемна, што многія пацвярджаюць сваё першынства. Шэраг прадпрыемстваў, такія як БелАЗ, Мінскі матарны завод і іншыя, зрабілі гэта не аднойчы, а пяць, сем, а то і больш разоў. Работа не спыняецца ні на адзін дзень. Ніхто не спачывае на лаўрах, ствараюцца новыя тавары, прымяняюцца новыя тэхналогіі».

Паводле слоў Андрэя Канюшкі, актуальнасць Прэміі Урада ўзрастае. Улічваючы, што абвешчаная пяцігодка якасці, — гэта стымул, фактар далейшага прасоўвання тавараў як на ўнутраным, так і на знешнім рынках.

Яна ВАЛАСАЧ.

абсталяванай бартавым камп'ютэрам машыны вопытны Дзмітрый Ліпаўка. У сельскай гаспадарцы ён 32 гады, у «Рубяжніцы» — 20. Яго добра ведаюць у раёне і цэняць у калектыве не толькі за кампетэнтнасць і адказнасць, але і за ўменне якасна абслугоўваць і своечасова рамантаваць тэхніку, на якой працуе. Аднак GS12A1 асаблівай падрыхтоўкі не патрабаваў — навесіў неабходныя агрэгаты і гатова.

ТЭХНАЛОГІІ СУПРАЦЬ НЕПАГАДЗІ

У той дзень пагода трымалася, хоць па прагнозу чакаліся дажджы, а ў небе пагрозліва грэмела. Але ўжо на наступны работы на палях рэгіёна спынілася а палове шостаі. У чацвер з раніцы Лёзненшчыну накрыў дождж, які не пераставаў увесь дзень.

Землі на Лёзненшчыне дробна-контурныя, закустараныя, гарыстыя і камяністыя. Сярэдні контур складае 16,7 гектара. Гэта значыць, што ў гаспадаркі, якая, напрыклад, мае 2 000 гектараў, палі ўяўляюць сабой 120 асобных кавалкаў. Сучасная энерганасычаная тэхніка вымушана круціцца ўнутры гэтых кавалкаў, а гэта — дадатковыя выдаткі на паліва. Узгоркавасць і камяністасць абумоўлівае большую патрэбу ў запчастках.

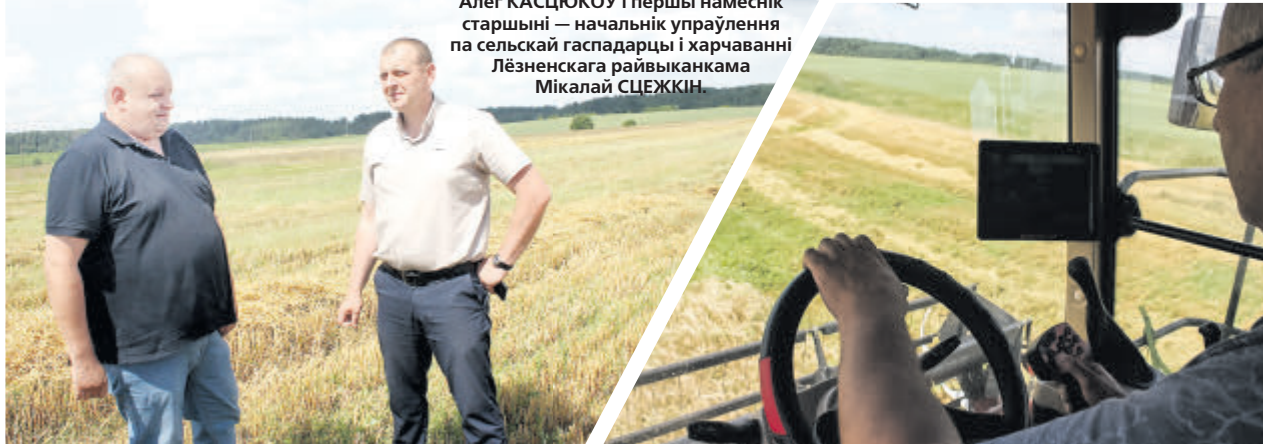
МАШЫНА ЧАСУ

Мне дазволілі трохі праехаць у кабіне падчас уборкі. Уражанні можна перадаць адным словам — захапленне! Я нібы пераўтварылася ў дзясучо, сэрца якой перапоўнілася невытлумачальнай радасцю. Камбайнер ювельніра развярнуў машыну і накіраваў на край яшчэ не жатага ўчастка. У кабіне сапраўды камфортна, яна зацеменная — сонца не слепіць, цалкам празрыстая — поле як на далоні, прыхалодная, шум жняўкі не надта гучны — дазваляе запісваць на дыктафон гутарку. Мой суразмоўца ў сваёй сям'і першы механізатар, але не выключана, што хтосьці з дзяцей працягне дынастыю. Іх у Дзмітрыя Ліпаўкі трое.



Дырэктар ААТ «Рубяжніца» **Алег КАСЦЮКОУ** і першы намеснік старшыні — начальнік упраўлення па сельскай гаспадарцы і харчаванні **Лёзненскага райвыканкама Мікалай СЦЕЖКІН.**

Механізатар Дзмітрый ЛІПАЎКА.



...І тут я ўбачыла буслоў, яны важны і павольна крочылі побач з камбайнам, нібы прагульваліся разам з добрым старым знаёмым.

— Сёлета іх менш, звычайна вельмі шмат, — заўважыў мае здзіўленае Дзмітрый Пятровіч. — То змяю знойдучы, то мыш.

Другі камбайнер, Аляксандр Іпатаў, выгружаў збожжа. Напярэдадні ён намалаціў 12 бункераў ячменю. Аляксандр Іванавіч — ветэран вайны ў Афганістане, мае медаль «За адвагу». На камбайне больш за 30 гадоў. Цяпер на пенсіі.

— Папрасілі папрацаваць у сезон, адмовіць не змог, — патлумачыў галоўны матыў.

— У найбліжэйшыя дні ўборку азімага ячменю завершым, — паведаміў **намеснік начальніка ўпраўлення па сельскай гаспадарцы і харчаванню Лёзненскага райвыканкама Аляксандр УЦЯНЁЎ**. — У ААТ «Данукалава-Агра» і ў дзяржаўным прадпрыемстве «Лёзна-Лён» убрали каля 70 %, у ААТ «Рубяжніца» — больш за 90 %. Па яго словах, сёлета раён утрая павялічыць пасевы азімага жыта. «Культура менш патрабавальная для нашых зямель, — тлумачыць Аляксандр Генадзьевіч. — Да таго ж на яе маецца попыт у спіртзаводаў і збожжапрыёмных пунктаў».

Тым не менш раён вырашае задачы, якія перад ім ставіць дзяржава. «Заданні па сяўбе выканалі, усюды правялі падкормкі. Цяпер рыхтуем палі для сяўбы азімых крыжакветных. Першы ўкос у гаспадарках завершаны. Цяпер паўсюдна рыхтуюцца камбайны да выхаду ў поле, плануецца, што будучы задзейнічаныя 44, пяць з іх новыя. Запчасткі ёсць, палівам забяспечаны. Масавую ўборку плануем распачаць 25 ліпеня», — падзяліўся парадкам дня першы намеснік старшыні райвыканкама Мікалай Сцежкін.

Вольга МЯДЗВЕДЗЕВА, фота аўтара.
г. п. Лёзна.

Центр Промышленной Оценки			
Организатор аукциона		ЗАО «Центр промышленной оценки», г. Минск, ул. Немига, д. 40, пом. 46, оф. 2	
Продавец		ОАО «Ивацевичдрев», Брестская обл., г. Ивацевичи, ул. Загородная, 2. УНП 200100328	
Оператор ЭТП		ООО «ИПМ-Консалт оценка», г. Минск, ул. Немига, д. 40, пом. 46, оф. 1 (www.ipmtorgi.by)	
Предмет электронного аукциона Адрес: г. Лида, ул. Мопровская, 4			
№ лота	Наименование	Инвен. №	Начальная цена лота с НДС, руб.
1	Станок по облицов. поверхн. FRIZ RU 15/30	00000132	25103,82
2	Станок для оклейки кромок НОМАГ ОПТИМАТ	00000172	37195,44
3	Линия обрезки мебельных щитов НОМАГ FPL	00000175	51652,80
4	Станок для искусственного старения	00000286	19583,74
5	Станок многошпиндельный СВ MAGGI ENGINEERING BS 21	0287	6966,40
6	Станок фрезерный одношпиндельный ФСШ-1А	042065	1236,02
7	Станок форматно-обрезной АЛЬТЕНДОРФ	042425	10120,73
8	Обработ. центр С ЧПУ ROVER S 1/30K3-BIESSE	042496	50864,21
9	Ленточнопил. станок МОНТАНА ME-90-7B-S-D-EH	042504	37195,43
10	Станок для попереч. раскроя и оптимизации DIMTER	042522	72418,83
11	Линия сращивания по длине GRECON PROFJOINT	042523	39561,18
12	Станок четырехстор. продольно-фрез. VARIOMAT	042524	70841,67
13	Шлиф. станок BUTTERING OPTIMAT SWO 313 R	042525	35355,41
14	Пресс для склейки щита по ширине POLZER HYDROTEC	042526	35881,13
15	Форматно-обрезной круглопил. станок ALTENDORF	042527	8806,42
16	Универ. заточной станок RS 2000	042535	9595,01
17	Автоматич. гидравлич. пресс для горячего прессования	042561	23263,79
18	Полуавтомат. токарно-копир. станок с функцией фрезеровки	042617	19320,87
19	Автомат. сверлильно-пазовальный центр	042640	18795,15
20	Автомат. кромкообл. станок мод. OLIMPIC K400E	042641	12223,62
21	Универсал. шипорезный станок	042642	18269,43
22	Универс. пазов. станок с двумя рабочими столами	042643	7754,98
23	Универс. фрезерно-свер. обработыв. центр с ЧПУ	042644	49812,77
24	Ребросклеив. станок для склеивания шпона FWS 920 KUPER	042663	8280,70
25	Полуавтоматич. шипорезный станок PADE TF с двумя столами	042665	18269,43
26	Сверлильно-пазовальный станок PADE MO с двумя рабочими столами	042666	7754,98
27	Строгальный станок Weinig Unimat U17N 6/y	042696	20898,04
28	Станок круглоп. DMUB 40/320	042714	8806,42
29	Станок Софтформинг-Оптимат K-79/E12/53	00000546	14326,51
30	Обработ. центр с ЧПУ ROVER B 7.40 R FT, BIESSE	10037	83459,00
31	Станок калибровально-шлиф. мод. S219R/KRTB/Y	10067	37721,16
32	Автоматич. многопил. станок мод. SM 300-COSMEC	10146	16692,26
33	Швейная машина Brother-S-7200c-405/PFL /01410	10179	868,02
34	Швейная машина Brother-S-7200c-405/PFL /01411	10180	868,02
35	Одностор. кромкообл. станок для нанесения и обработки плоской кромки в рулонах (меламин, ПВХ, ABS, шпон) и в полосах — массив дерева, пластик и т. п.) мод. STREAM A/5.0 - BIESSEEDGE	2474	101333,57
36	Раскроечный центр с одной линией распила с ЧПУ SELCO SK 450 KI 3800*3200 6/y	3165	81618,98
37	Фуговальный станок	042158	2024,61
38	Универсально-заточ. станок ЗД642Е (кл. т. П)	042283	5389,23
39	Станок заточной для ленточ. пил ZO-1/B/200 (с заточным боразоновым кругом)	042659	5126,37
40	Линия шипового сращивания Grecon CombiPact	-	41138,35

Цена снижена на 30 %.
Шаг аукциона: 5 % от текущей цены

Задаток 10% от начальной цены предмета аукциона перечисляется на р/с BY47 BELB 3012 0028 5000 3022 6000 в ОАО «Банк БелВЭБ», БИК BELBY2X, УНП 191021390, получатель платежа — ЗАО «Центр промышленной оценки»

Срок подписания договора купли-продажи: 15 (пятнадцать) рабочих дней после проведения аукциона

Условия оплаты предмета электронных торгов: если между продавцом и покупателем в течение срока, установленного для подписания договора купли-продажи, не достигнута договоренность по срокам и о порядке оплаты предмета электронных торгов, такая оплата должна быть произведена в течение **30 (тридцати) календарных дней** после заключения договора купли-продажи

Порядок проведения и оформления участия в электронных торгах

Электронные торги проводятся в соответствии с регламентом электронной торговой площадки «ИПМ-Торги» (www.ipmtorgi.by). Победителем аукциона признается участник, предложивший максимальную цену

Победитель торгов либо единственный участник, согласившийся повысить начальную цену предмета торгов на 5 %, обязан возместить организатору торгов затраты на их проведение и оплатить вознаграждение в размере от 1 % до 10 % от итоговой цены продажи предмета аукциона в течение 3 (трех) рабочих дней после проведения электронных торгов. Подробная информация о проведении аукциона размещена на сайте www.cpo.by

Предыдущее извещение опубликовано в газете «Звезда» от 28.06.2025

Организатор аукциона имеет право снять предмет аукциона с торгов в любое время, но не позднее чем за один день до наступления даты проведения аукциона

Дата и время начала и окончания электронных торгов:
31.07.2025 с 11.00 до 12.00.

Торги продлеваются на 10 минут с момента подачи ставки, в случае если ставка поступила менее чем за 10 минут до окончания торгов

Заявки на участие принимаются по 30.07.2025 до 17.00 на ЭТП «ИПМ-Торги» по адресу: www.ipmtorgi.by

Контактные телефоны: +375 17-310-36-37; +375 (29) 154-34-35, auction@cpo.by



БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС 30 июня 2025 г.
ОАО «Паритетбанк»

(в тысячах белорусских рублей)

№ п/п	Наименование статьи	Символ	30.06.2025
	1	2	3
1	АКТИВЫ		
2	Денежные средства	1101	95 780
3	Драгоценные металлы и драгоценные камни	1102	-
4	Средства в Национальном банке	1103	98 544
5	Средства в банках	1104	113 592
6	Ценные бумаги	1105	94 173
7	Кредиты клиентам	1106	542 755
8	Производные финансовые активы	1107	-
9	Долгосрочные финансовые вложения	1108	16
10	Основные средства и нематериальные активы	1109	61 153
11	Доходные вложения в материальные активы	1110	2 892
12	Имущество, предназначенное для продажи	1111	43
13	Отложенные налоговые активы	1112	58
14	Прочие активы	1113	9 727
15	ИТОГО активы	11	1 018 733
16	ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
17	Средства Национального банка	1201	-
18	Средства банков	1202	40 479
19	Средства клиентов	1203	768 129
20	Ценные бумаги банка	1204	5 032
21	Производные финансовые обязательства	1205	-
22	Отложенные налоговые обязательства	1206	-
23	Прочие обязательства	1207	28 271
24	ВСЕГО обязательства	120	841 911
25	СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ		
26	Уставный фонд	1211	66 055
27	Эмиссионный доход	1212	-
28	Резервный фонд	1213	13 023
29	Фонды переоценки статей баланса	1214	16 609
30	Накопленная прибыль	1215	81 135
31	ВСЕГО собственный капитал	121	176 822
32	ИТОГО обязательства и собственный капитал	12	1 018 733

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ за 2 квартал 2025 г.
ОАО «Паритетбанк»

(в тысячах белорусских рублей)

№ п/п	Наименование статьи	Символ	30.06.2025
	1	2	3
1	Процентные доходы	2011	46 024
2	Процентные расходы	2012	23 165
3	Чистые процентные доходы	201	22 859
4	Комиссионные доходы	2021	36 053
5	Комиссионные расходы	2022	13 823
6	Чистые комиссионные доходы	202	22 230
7	Чистый доход по операциям с драгоценными металлами и драгоценными камнями	203	-
8	Чистый доход по операциям с ценными бумагами	204	(1 041)
9	Чистый доход по операциям с иностранной валютой	205	34 405
10	Чистый доход по операциям с производными финансовыми инструментами	206	-
11	Чистые отчисления в резервы	207	(2 350)
12	Прочие доходы	208	1 688
13	Операционные расходы	209	44 966
14	Прочие расходы	210	1 858
15	Прибыль (убыток) до налогообложения	211	35 667
16	Расход (доход) по налогу на прибыль	212	9 865
17	ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	2	25 802

Председатель Правления С.А. Карнов

Главный бухгалтер – директор департамента Е.М. Скриба

Дата подписания: 09 июля 2025 г.

<https://www.paritetbank.by>

ОАО «Паритетбанк», УНП 100233809.
Лицензия Национального банка Республики Беларусь на осуществление банковской деятельности от 13 февраля 2024 года № 5.

КАЛЕДЖЫ ЧАКАЮЦЬ НАВУЧЭНЦАЎ, ПРАДПРЫЕМСТВЫ – СПЕЦЫЯЛІСТАЎ

(Заканчэнне. Пачатак на 1-й стар.)

Аляксандра Пятрова таксама адзначыла, што сёлета павялічылася колькасць месцаў на ўмовах мэтавай падрыхтоўкі: 6,9 тысячы месцаў супраць 5,9 тысячы ў 2024-м.

– Мэтавы конкурс праводзіцца ў агульнай даты. Таму ва ўстаноўленыя тэрміны абітурыенты звяртаюцца ў арганізацыю і заключаюць з ёй дагавор. Затым яго разам з пакетам іншых неабходных дакументаў прыносяць у каледж і ўдзельнічаюць у асобным конкурсе для мэтавікоў, – патлумачыла яна.

ЗА НОВЫМІ СПЕЦЫЯЛЬНАСЦЯМІ. КУДЫ?

– Добрая навіна – у напрамку ССА сёлета ажыццяўляецца

ВАЖНА!!!
у Міністэрстве адукацыі асабліва падкрэсліваюць – пры падачы дакументаў прыверце і абавязкова правільна запоўніце медыцынскую даведку аб стане здароўя – укажыце ўсе прыдатныя спецыяльнасці, каб захаваць шанцы на паступленне нават па альтэрнатыўных напрамках.

прыём на новыя спецыяльнасці, – паведаміла Аляксандра Пятрова. – Цікавая і запатрабаваная спецыяльнасць «Кузаўны рамонт транспартных сродкаў» адкрылася ў Мінскім дзяржаўным аўтамеханічным каледжы імя акадэміка М. С. Высоцкага, у Беларускай дзяржаўнай акадэміі сувязі абітурыентам прапануюць спецыяльнасць «Тэхніч-

ная эксплуатацыя мультымедыйных сістэм», навучэнцы Мінскага гарадскога педагогічнага каледжа будуць асвойваць спецыяльнасць «Выхаваўчая праца» з кваліфікацыяй «Педагог-арганізатар». Спецыяльнасць «Дызайн гукавага асяроддзя» з кваліфікацыяй «Тэхнік-гукааператар. Настаўнік» будуць вучыць у Гуманітарным каледжы ўстановы адукацыі «Гродзенскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Янкі Купалы».

«Праграма-тэхнічнае забеспячэнне лічбавых прылад» з кваліфікацыяй «Схематэхнік-праграміст» – гэтую сучасную і запатрабаваную спецыяльнасць змогуць атрымаць навучэнцы філіяла «Мінскі радыётэхнічны каледж» Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта інфарматыкі і радыёэлектронікі.

ПТА: ПЛЮС ПЯЦЬ

– У цяперашнюю ўступную кампанію абітурыентаў чакаюць 160 устаноў адукацыі, якія рэалізуюць адукацыйныя праграмы прафесійна-тэхнічнай адукацыі, – зазначыла начальнік упраўлення Міндукацыі. – Для атрымання ПТА плануецца прыняць 28 тысяч чалавек, у тым

АБИТУРИЕНТУ – 2025
Уступная кампанія для атрымання сярэдняй спецыяльнай адукацыі ў 2025 годзе

ПАСТУПЛЕННЕ НА БЮДЖЭТ				ПАСТУПЛЕННЕ НА ПЛАТНАЕ			
ПРЫЁМ ДАКУМЕНТАЎ НА НАВУЧАННЕ	ПРАВЯДЗЕННЕ УСТУПНЫХ ВЫПРАБАВАННЯЎ	ЗАЛІЧЭННЕ НА НАВУЧАННЕ	ДАДАТКОВЫ НАБОР (У ВЫПАДКУ АБ'ЯВЫ)	ПРЫЁМ ДАКУМЕНТАЎ НА НАВУЧАННЕ	ПРАВЯДЗЕННЕ УСТУПНЫХ ВЫПРАБАВАННЯЎ	ЗАЛІЧЭННЕ НА НАВУЧАННЕ	
НА АСНОВЕ АГУЛЬНАЙ БАЗАВАЙ АДУКАЦЫІ							
з 18 ліпеня да 1 жніўня		да 5 жніўня	да 11 жніўня	з 18 ліпеня да 12 жніўня		да 15 жніўня	
ДЛЯ СПЕЦЫЯЛЬНАСЦЕЙ, ПА ЯКІХ ПРАВODЗЯЦЦА УСТУПНЫЯ ВЫПРАБАВАННІ							
з 18 ліпеня да 1 жніўня	з 2 да 7 жніўня	да 10 жніўня	да 11 жніўня	з 18 ліпеня да 1 жніўня	з 2 да 7 жніўня	да 15 жніўня	
НА АСНОВЕ АГУЛЬНАЙ СЯРЭДНЯЙ АДУКАЦЫІ (ПРАФЕСІЙНА-ТЭХНІЧНАЙ З АГУЛЬНАЙ СЯРЭДНЯЙ АДУКАЦЫЯЙ)							
з 18 ліпеня да 6 жніўня		да 9 жніўня	да 13 жніўня	з 18 ліпеня да 14 жніўня		да 17 жніўня	
ДЛЯ СПЕЦЫЯЛЬНАСЦЕЙ, ПА ЯКІХ ПРАВODЗЯЦЦА УСТУПНЫЯ ВЫПРАБАВАННІ							
з 18 ліпеня да 6 жніўня	з 7 да 10 жніўня	да 12 жніўня	да 13 жніўня	з 18 ліпеня да 6 жніўня	з 7 да 10 жніўня	да 17 жніўня	
ПРЫЁМ І ЗАЛІЧЭННЕ НА СПЕЦЫЯЛЬНАСЦІ СЕЛЬСАГАСПАДАРЧАГА ПРОФІЛЮ ў ЗАВОЧНАЙ ФОРМЕ							
з 15 кастрычніка да 30 лістапада		да 10 снежня	да 11 снежня	з 15 кастрычніка да 30 лістапада		да 10 снежня	

ліку за кошт сродкаў бюджэту – 27,8 тысячы, пры гэтым для атрымання адукацыі ў дзённай форме плануецца залічыць 26,9 тысячы чалавек.

Акрамя таго, прадугледжаны прыём 245 чалавек на завочнае і 806 – на вярчэнне навучанне, 15 чалавек будуць вучыцца дыстанцыйна.

– Пяць новых кваліфікацый, асабліва падкрэсліваю – упершыню ў Беларусі, чакаюць маладых людзей, якія паступаюць на ўзровень ПТА, – кажа Аляксандра Пятрова. – У Нараўлянскім дзяржаўным і Бабруйскім дзяржаўным гандлёва-эканамічным каледжах будуць рыхтаваць вытворцаў мармеладна-

пасцілачных вырабаў. Кваліфікацыі аператара аўтаматычнай лініі па вытворчасці керамічных вырабаў, а таксама ліцейшчыка санітарна-будаўнічых вырабаў змогуць атрымаць выпускнікі Мінскага дзяржаўнага каледжа джаратыўна-прыкладнага мастацтва імя М. А. Кедышкі. Мінскі дзяржаўны каледж тэхнікі і

тэхналогіі будаўніцтва будуць рыхтаваць слесары-электрыкаў па абслугоўванні і рамонтне экскалатараў, а Віцебскі дзяржаўны аграрна-тэхнічны каледж – слесары па абслугоўванні і рамонтне вонкавых газаправодаў.

Алена ВІНАГРАДАВА.
Фота Віктара ІВАНЧЫКАВА.

КАМПЕТЭНТНА

АРЫЕНТАВАНЫ НА ДАСЯГНЕННІ. ДЛЯ СЯБЕ І СВАЁЙ КРАІНЫ

Сёлета ў студэнты БДУ залічаны 144 мэтавікі

Беларускія ўніверсітэты ўвайшлі ў заключную стадыю прыёмнай кампаніі. Многія абітурыенты ўжо сталі студэнтамі, выбраўшы шлях мэтавага навучання. Сёння гэта форма запатрабавана як выпускнікамі, так і работадарцамі. Пра тое, якія гаранты атрымліваюць мэтавікі, у чым зацікаўленасць заказчыкаў і ВНУ, а таксама аб прыёме будучых студэнтаў мы даведаліся ў рэктара БДУ прафесара Андрэя КАРАЛЯ.



НЕ МІФ, А РЭАЛЬНАСЦЬ

– Некаторыя маладыя людзі перакананы ў тым, што выбар мэтавага навучання – гэта яшчэ і гарантыя стапрацэнтнага паступлення ў ВНУ...

– Памылкова думаць, што мэтавая форма даступная абсалютна ўсім. Яна адкрывае толькі для матываваных і падрыхтаваных юнакоў і дзячат, палючы прадугледжвае першапачатковы конкурсны адбор і здачу ўнутранага экзамену – вуснага або, калі гэта творчая спецыяльнасць, практычнага. У любым выпадку, калі ты атрымаў мэтавае накіраванне, трэба якасна падрыхтавацца да іспыту. І абітурыенты тое разумеюць. Калі казаць пра іх якасную падрыхтоўку ў цэлым, то з 302 абітурыентаў, дапушчаных да іспыту, практычна кожны чацвёрты атрымаў за яго дзевяць або дзясць балаў. Вельмі высокі працэнт залічаных студэнтаў на працягу ўсёй вучобы, паколькі арыентаваны на якасць і працаўладкаванне сваіх кандыдатаў.

БДУ ж атрымлівае зваротную сувязь ад прадпрыемстваў па запатрабаванасці спецыялістаў, неабходных кампетэнтных і навыках. Гэта дазваляе ўзмацняць практыкаарыентаваны кампанент адукацыі, свочасова ўносіць карэкцыйны ў змест навучальных праграм і курсаў, адкрываць новыя спецыяльнасці, прыцягваць да чытання лекцый спецыялістаў-практыкаў. Мэтавае навучанне – яскравы прыклад эфектыўнага трохбаковага і непарыўнага супрацоўніцтва, афіцыйна замацаванага дагаворам паміж абітурыентам, арганізацыяй і БДУ.

НЕ ФОРМА, А ЗМЕСТ

– Здаралася, што мэтавікоў адлічалі?
– Мэтавікі – гэта тыя ж студэнты. Форма навучання тут не вельмі важная. Да ўсіх у нас аднолькавы падыход і ўсім даюцца роўныя магчымасці і ўмовы навучання. Важна разумець, што вучоба ў БДУ патрабуе вялікіх высілкаў і аддачы. Недастаткова толькі паступіць, усё роўна на якіх умовах. Паўтаруся, што да нас паступае, незалежна ад абранай формы навучання, матываваная і таленавітая моладзь, якая свядома падыходзіць да выбару прафесіі. Маладыя людзі гадамі рыхтуюцца да паступлення і выразна ўсведамляюць свой далейшы прафесійны шлях.

РОСТ — ВЫБУХНЫ!

– Колькі абітурыентаў-мэтавікоў прыняла сёлета галоўная ВНУ краіны?
– Колькасць мэтавых накіраванняў з кожным годам экспанентна расце. Калі яшчэ гады два назад колькасць такіх месцаў у нас і да сотні не даходзіла, то ў дадзены момант яна павялічылася больш чым у паўтара раза. Мы спраўды бачым выбухны рост ліку тых, хто паступае па мэтавай форме. Сёлета залічвалі мэтавікоў па 31 спецыяльнасці, з якіх 8 – педагогічныя. Сёлета лічыць ўжо такія – 36 і 11 ад-

УЗВАЖЫЦЬ СВДОМА І САМАСТОЙНА

– Андрэй Дзмітрыевіч, што вы параіце сённяшнім школьнікам – заўтрашнім абітурыентам – пры выбары дадзенай траекторыі навучання? Якія «за» і «супраць» трэба ўлічваць, каб прыняць спраўды прадуманае, дарослае рашэнне?
– Найперш усё ўзважыць свядома і самастойна. З боку бацькоў павінна

паведна. Гэта чарговае пацвярджэнне асэнсаванага выбару дадзенай формы катэгорыі абітурыента, та заяўкі на падрыхтоўку спецыялістаў у гэтым годзе падалі 56 введасваў. Яшчэ летась іх было 37. Сярод найбуйнейшых нашых заказчыкаў – Следчы камітэт, Дзяржаўны мытны камітэт, упраўленні адукацыі камітэта па адукацыі Мінгарвыканкама і Мінскай вобласці.

ВАЖНАЕ І НОВАЕ

– Якія чаканні ад ужо праведзенага і будучага прыёму абітурыентаў і якія спецыяльнасці застаюцца ў тое?
– Чаканні – самыя лепшыя. Кожная прыёмная кампанія – асабліва, паколькі да нас прыходзяць найлепшыя маладыя людзі, арыентаваныя на вучобу, дасягненні. І не толькі асобнасьня, але і для сваёй краіны. Абітурыенты ўсе розныя, але кожны па-свойму цікавы і неардынарны. Менавіта такое спалучэнне часта прыводзіць да з'яўлення важнага і новага. Што да топавых спецыяльнасцяў, то традыцыйны ў лідары як гуманітарныя, так і прыродазнаўчана-навуковыя. Гэта юрыдычны і філалагічны кірункі, біяінжынерія, біятэхналогія, ІТ-спецыяльнасці, усходназнаўства, спецыяльнасці факультэта міжнародных адносін. Адносна гэтага года рана казаць, але ўжо відавочна, што міждyscyплінарны і лічбавы кампаненты пра сябе актыўна заўважваюць.

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ПОВТОРНОГО АУКЦИОНА

Организатор аукциона: ООО «ИПМ-Консалт оценка», 220004, г. Минск, ул. Немига, д. 40, пом. 46, оф. 1			
Продавец: ООО «Гастон Восток», 220114, г. Минск, пр. Независимости, 165а			
№ лота	Предметы аукциона, расположенные по адресу: г. Минск, Подземные переходы, 3	Начальная цена без НДС, бел. руб. (снижена на 40%)	Шаг аукциона, бел. руб.
1	Торговое помещение № 3 общей площадью 62,3 кв. м, инв. номер 500/D-693237	250 552,80	12527,64
2	Торговое помещение № 2 общей площадью 51,0 кв. м, инв. номер 500/D-693236	205 252,80	10262,64
Обременение: аренда. Подробная информация на сайте организатора аукциона			
№ лота	Предмет аукциона	Начальная цена без НДС, бел. руб.	Шаг аукциона, бел. руб.
3	Имущественные права (требования по передаче в собственность) по договору от 01.12.2020 № 1/12-20, заключенного между ООО «Гастон Восток» и ООО «Бизнес ФМ», долевого строительства помещения общей площадью 1440 квадратных метров в Объекте «Реконструкция незавершенного строительства производственного корпуса по ул. 3. Будилы, 13 под административное здание с помещениями общественного назначения. Подробная информация на сайте организатора аукциона ИПМ-Торги (www.ipmtorgi.by)	1 374 000 долл. США * (снижена на 40%)	68 700 долл. США.
* (Цена продажи предмета электронных торгов фиксируется в протоколе о результатах аукциона в сумме в белорусских рублях, эквивалентной цене продажи лота в долл. США по курсу НБРБ на дату проведения торгов)			
№ лота	Предмет аукциона	Начальная цена без НДС, бел. руб.	Шаг аукциона, бел. руб.
4	Подземный торговый зал над станцией метро «Партизанская» (торговое помещение) общей площадью 2564,4 кв. м, инв. номер 500/D-693240, по адресу: г. Минск, Подземные переходы, 3-6	8 247 747,00 (снижена на 50%)	412 387,35
Дата, место и время проведения аукциона		11.08.2025 в 13.00 по адресу: г. Минск, ул. Немига, д. 40, пом. 46, оф. 1, ООО «ИПМ-Консалт оценка»	
Дата, место и время окончания приема документов		08.08.2025 до 17.00 по адресу: г. Минск, ул. Немига, д. 40, пом. 46, оф. 1, ООО «ИПМ-Консалт оценка»	
Порядок ознакомления: осуществляется в рабочие дни с 8.00 до 17.00.			
Ответственное лицо: Шуляк Артур Леонидович, тел. 8029-123-39-49			
С подробной информацией по предмету аукциона можно ознакомиться на сайтах организатора аукциона www.ipmtorgi.by , www.cpo.by			
Задаток 10 % (по лотам №№1–2) и задаток 1 % (по лотам №№3–4) от начальной цены предмета аукциона в белорусских рублях перечисляется на р/с BY92BELB3012004835080226000 в ОАО «Банк Белгосбанк», г. Минск, ул. Мясникова, 32, БИК BELBY2X; УНП 191224638; ОКПО 378531865000, получатель платежа – ООО «ИПМ-Консалт оценка»			
Срок подписания договора купли-продажи: 10 (десять) рабочих дней после проведения аукциона			
Срок оплаты: не более 10 (десяти) рабочих дней со дня заключения договора купли-продажи, если иное не предусмотрено договором купли-продажи			
Порядок оформления участия в аукционе и результатов торгов: аукцион проводится в соответствии с Положением о порядке продажи имущества ликвидированного юридического лица с публичных торгов, утвержденным постановлением СовМина РБ от 8 января 2013 г. № 16 «О некоторых вопросах продажи имущества ликвидированного юридического лица».			
К участию в торгах допускаются лица, подавшие организатору аукциона в указанный в извещении срок заявление с приложением всех необходимых документов, зарегистрированное в журнале регистрации заявлений на участие в торгах, и заключившие с организатором торгов договор о задатке.			
С подробной информацией о перечне предоставляемых документов, образцами заявления на участие в аукционе и договора о задатке, а также правилами проведения аукциона можно ознакомиться на сайте организатора аукциона www.cpo.by			
В случае признания торгов несостоявшимися в связи с тем, что заявление на участие в них было подано только одним участником либо для участия в них было только один участник, возможна продажа предмета торгов этому участнику по начальной цене, увеличенной на 5 %			
Затраты и вознаграждение (1–4 % от цены продажи (подробная информация в карточке лота на сайте организатора торгов)) на организацию и проведение торгов возмещаются организатору аукциона участником торгов, с которым заключается договор купли-продажи в течение 5 дней со дня проведения торгов			
Преддущее извещение по лотам №№1–3 опубликовано в газете «Звязда» от 16.05.2025 г., по лоту №4 – в газете «Звязда» от 15.01.2025 г.			
Организатор аукциона имеет право снять предмет аукциона с торгов в любое время до объявления его проданным без объяснения причин снятия			
Контактные данные		Тел. +375 44 704-92-06. E-mail: info@ipmtorgi.by	

31 июля 2025 года в 10.00 состоится внеочередное общее собрание акционеров открытого акционерного общества «Элегант».

Повестка дня:
1) Об изменении уставного фонда общества.
2) О внесении и утверждении изменений в устав общества.
Место нахождения открытого акционерного общества «Элегант»: г. Гомель, ул. Интернациональная, д. 13-1.
Место проведения собрания: г. Гомель, ул. Интернациональная, д. 13-1.
Время регистрации участников собрания и день проведения собрания с 09.30 до 10.00 по предъявлении документа, удостоверяющего личность (для представителя акционера – доверенности).
Дата сбора реестра акционеров – 25.07.2025 г.
Акционеры могут ознакомиться с материалами по вопросам повестки дня собрания в рабочие дни с 12.00 до 13.00, начиная с 21.07.2025 года по месту нахождения общества.

Наблюдательный совет.

ВАЙНА — БІЗНЕС, ЗБРОЯ —

Для каго любое зацягванне канфлікту на Украіне —

Днямі інфармацыйную прастору ўскалыхнуў ультыматум прэзідэнта ЗША Дональда Трампа Маскве з патрабаваннем на працягу 50 дзён заключыць мірнае пагадненне з Кіевам. Адначасова было заяўлена аб аднаўленні паставак амерыканскай зброі Украіне і іх фінансаванні еўрапейскімі дзяржавамі, што, па сутнасці, накіравана на эскалацыю ваеннага канфлікту.

БЫ Ё БЯЗДОННУЮ БОЧКУ

Любая вайна — гэта ў першую чаргу пра грошы і зброю. Па ацэнцы нямецкага Інстытута сусветнай эканомікі ў г. Кілі за перыяд з 2022 да 2024 года Украіна атрымала ад заходніх партнёраў 267 млрд еўра дапамогі, з якіх каля 130 млрд еўра (49%) прыйшлося на ваенны складнік, 118 млрд еўра (44%) — на фінансавую падтрымку і 19 млрд еўра (7%) — на гуманітарную. Штогод украінскія ўлады атрымлівалі больш за 80 млрд еўра на вядзенне вайны.

Пры гэтым ЗША, Германія і Вялікабрытанія выдзелілі Украіне самы вялікі аб'ём дапамогі: 114,15 млрд еўра (0,53% ВУП), 17,26 млрд еўра (0,44% ВУП) і 14,81 млрд еўра (0,51% ВУП) адпаведна. Нямецкія аналітыкі пры гэтым адзначаюць, што сума, калі вымяраць яе адносна долі ВУП кожнай краіны-донара, невялікая. У прыватнасці Францыя, Італія і Іспанія выдзелілі ўсяго каля 0,1 працэнта свайго гадавога ВУП.

Характэрна, што ў кожнага ўдзельніка дзейства па падтрымцы

Украіны ўласная бухгалтэрыя па ацэнцы аб'ёмаў ваеннай дапамогі. Так, еўрапейскія структуры, у прыватнасці згаданы вышэй нямецкі інстытут, сцвярджаюць, што 49,5% прадастаўляецца Еўропай, 42,7% ЗША і 7,8% — іншымі донарамі. У грашовых адносінах за тры гады вайны Стары Свет раскашэліўся на 70 млрд еўра фінансавай і гуманітарнай дапамогі, а таксама на 62 млрд еўра ваеннай дапамогі. У той жа час Вашынгтон накіраваў Кіеву 64 млрд еўра ваеннай дапамогі, а таксама 50 млрд еўра фінансавых і гуманітарных асігнаванняў.

У сваю чаргу, паводле заявы Дзяржаўнага дэпартаменту ЗША, з 24 лютага 2022 года Вашынгтон аказаў Украіне ваенную падтрымку ў памеры 66,5 млрд долараў. Больш за тое, у адпаведнасці з амерыканскімі данымі, Кангрэс выдзеліў або іншым чынам падаў у сукупнасці 182,75 млрд долараў для падтрымкі Украіны ў канфлікце з Расіяй. З гэтай сумы крыху больш за 174 млрд долараў было выдзелена ў адпаведнасці з пяццю законамі аб дадатковых асігнаваннях для Украіны,

прынятымі пры адміністрацыі прэзідэнта Джо Байдэна.

Дэкларуецца, што Кіеў атрымлівае амерыканскую ваенную дапамогу з дзвюх крыніц: напрамую ад Пентагона ў рамках прэзідэнцкіх паўнамоцтваў па скарачэнні ўзбраенняў, якія дазваляюць пастаўляць зброю з амерыканскіх запасаў без узгаднення з Кангрэсам; непасрэдна ў амерыканскіх вытворцаў на базе праграмы абароннага ведамства ЗША «Ініцыятыва садзейнічання бяспецы Украіны». Паводле даных Politico, «на амерыканскае ваеннае абсталяванне прыпадае каля 20% ад агульнай колькасці тэхнікі і зброі, якую ўкраінцы выкарыстоўваюць у баях, а яны — самае смяротнае і важнае».

У сваю чаргу Уладзімір Зяленскі сцвярджае, што «Кіеў атрымаў ад Белага дома толькі 75 млрд долараў ваеннай дапамогі, а яшчэ 100 млрд ніколі не былі атрыманы».

Чыя бухгалтэрыя больш дакладная — цяжка сцвярджаць, аднак, ведаючы нямецкую скрупулёзнасць, я схільны аддаць перавагу еўрапейскім разлікам. Тым больш заява Трампа ад 3 лютага 2025 года аб тым, што «краіны Еўрасаюза павінны выдзяляць на падтрымку Украіны прынамсі столькі ж сродкаў, колькі адпраўляе Вашынгтон (300 млрд долараў), а не на 200 млрд менш», выклікала поўны недавер да амерыканскіх ацэнак. Аднак менавіта ў выніку гэтай фэйкавай заявы 30 красавіка 2025 года Белы дом заключыў з Кіевам дагавор, згодна з якім ЗША атрымалі доступ да мінеральных рэсурсаў

Украіны ў лік аказанай фінансавай дапамогі.

«Чорная дзірка», якой з'яўляецца Украіна, спраўна паглынае фінансавыя сродкі, у залік якіх ідуць сотні танкаў, браніраваных баявых машын, самалётаў, комплексаў СПА, якія састарэлі і патрабуюць утылізацыі, некандыцыйных боепрыпасаў і ўсё тое, што патрабуе замены ў арсеналах ЗША і НАТА. Прычым інтэнсіўнасць паставак прымушае запускарць новыя ваенныя вытворчасці і забяспечвае гарантаваныя кантракты ваенна-прамысловому комплексу. Пры гэтым нікога не цікавіць, што акрамя крыві ўкраінцаў, за зброю давядзецца аддаваць рэальныя грошы, бо каля 40% «дапамогі» складаюць крэдыты, прадстаўленыя дабрадзямі. Так, калі больш за палову амерыканскіх інвестыцый ва Украіну было выдзелена ў форме субсідый або грантаў, то значная частка еўрапейскіх уліванняў — крэдыты.

ЗМЕНА ПРЫЯРЫТЭТАЎ

Амерыканцы б не былі амерыканцамі, калі б не разлічвалі на дывідэнды. Заключыўшы «сыравінную здзелку» з Кіевам, ЗША практычна забяспечылі вяртанне ўласных укладанняў ва Украіну. Аднак у іх планах было атрыманне абсалютнага максімуму.

Справакаваўшы пачатак ваенных дзеянняў на Украіне, ЗША рэанімавалі міф аб «пагрозе з Усходу» і стварылі вобраз рэальнага

ворага (Расіі). Гэта дазволіла адрэзаць мэтавыя ўстаноўкі аб «аб'яднанні Еўропы для падрыхтоўкі да адбіцця знешняй агрэсіі».

У чэрвені 2025 года ў Гаазе на чарговым саміце НАТА было прынята «лёсавызначальнае» рашэнне і дакументальна замацавана абавязальства краін-удзельніц «штогод выдзяляць на ваенныя выдаткі 5% нацыянальнага ВУП». Акрамя таго, у бягучым годзе прадугледжана «дадатковая дапамога ў галіне бяспекі» Украіне на 20 млрд еўра, а ў 2026-м — яшчэ 35 млрд еўра. Сумы несупастаўныя з папярэднімі марнаваннямі.

Прычым прагматычныя амерыканцы пачынаюць дыстанцыявацца ад Кіева, перакладаючы фінансавы цяжар на еўрапейскія структуры, уключаючы ЕС і кантактную групу донараў ваеннай дапамогі, на чале з Вялікабрытаніяй і Германіяй. Адначасова сыходзяць у мінулае на рады ў фармаце «Рамштайн» і Савета па Украіне. Ды і як можа быць інакш, калі, па інфармацыі Politico, прэзідэнт ЗША перакананы, што «Расія пераможа ў канфлікце, і пытанне толькі ў тым, колькі часу на гэта спатрэбіцца».

Вашынгтон не перашкаджае еўрапейскім краінам-удзельніцам падтрымліваць Кіеў, але выключна за ўласны кошт. Прадбачліва абумоўлена, што выдаткі на павышэнне абараназдольнасці Украіны могуць улічвацца ў праслаўтых «пяці гагскіх працэнтах», аднак усё гэта будзе аплачвацца еўрапейскімі падаткаплацельшчыкамі.

НАША ПАЗІЦЫЯ

ЕС СПРАБУЕ ПЕРАКЛАСЦІ АДКАЗНАСЦЬ

Заявы Польшчы з абвінавачаннем Беларусі ў інцыдэнтах на граніцы не адпавядаюць рэчаіснасці

«Спробы перакласці адказнасць за міграцыйны крызіс ЕС на Беларусь уводзяць у зман і не садзейнічаюць вырашэнню праблемы. Палітыка самога ЕС, уключаючы ваеннае ўмяшанне, палітычны націск і спробы змены ўрадаў, дэстабілізавала цэлыя рэгіёны, 3-за чаго мільёны людзей былі вымушаны пакінуць свае дамы», — заявілі ў МЗС.

У знешнепалітычным ведамстве ўказалі на тое, што ЕС адмаўляецца канструктыўна супрацоўнічаць з краінамі паходжання мігрантаў, ігнаруючы сапраўдныя прычыны міграцыі.

Пры гэтым Брусель замарозіў дыялог з Беларуссю, у тым ліку экспертныя кантакты, што фактычна спыніла сумесную работу па пытаннях граніцы і міграцыі.

«Абвінавачанні ў адрас Беларусі не дапамогуць вырашыць крызіс, які створаны ў Еўропе», — падкрэслілі ў МЗС.

Паводле прэс-службы МЗС.



Центр
Промышленнай
Оценки

- Организация аукционов
- Оценка всех видов имущества

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВ В ФОРМЕ ОТКРЫТОГО АУКЦИОНА

Организатор аукциона	ЗАО «Центр промышленной оценки», ул. Немига, 40, пом. 46, офис 2, г. Минск, 220004. УНП 191021390	
Продавец	ООО «Вентускар», 220090, г. Минск, тр-т Логийский, д. 22А, пом. 171, оф. 5	
Оператор ЭТП/Адрес ЭТП	ООО «ИПМ-Консалт оценка», ул. Немига, 40, пом. 46, офис 1, г. Минск, 220004. www.ipmtorgi.by	
Предмет электронных торгов – транспортные средства (бу), по адресу: г. Минск, ул. Бурдейного, д. 22		
№ лота	Марка, модель, регистрационный знак, год выпуска	Начальная цена с НДС 20%, руб.
1	Легковой универсал (UNIVERSAL) LADA VESTA, 2018 г. в., р/з 0831 СК-7, № кузова ХТАГФК110KY269396	25 000,00
2	Легковой автомобиль внедорожник универсал (SUV UNIVERSAL) MITSUBISHI PAJERO SPORT, 2018 г. в., р/з 9711 CE-7, № кузова Z8TGUKS10HM040439	79 400,00

Задаток 5% от начальной цены предмета электронных торгов в белорусских рублях перечисляется на р/счет BY47 BELB 3012 0028 5000 3022 6000 в ОАО «Банк БелВЭБ», БИК BELBY2X, УНП 191 021 390. Получатель платежа ЗАО «Центр промышленной оценки»

Срок подписания договора купли-продажи: 10 (десять) рабочих дней со дня завершения электронных торгов

Срок оплаты предмета электронных торгов: 10 (десять) рабочих дней с момента заключения договора купли-продажи

Порядок проведения электронных торгов, критерии выявления победителя торгов, порядок оформления участия в торгах и результатов торгов установлены регламентом электронной торговой площадки «ИПМ-Торги», размещенным по адресу: www.ipmtorgi.by

Победитель электронных торгов либо единственный участник электронных торгов, согласившийся повысить начальную цену предмета электронных торгов на 5%, обязан возместить организатору торгов затраты на их проведение и оплатить установленное вознаграждение 6% от цены продажи лотов в течение 3 (трех) рабочих дней после проведения электронных торгов

Организатор электронных торгов имеет право снять предмет аукциона с электронных торгов в любое время до момента определения победителя электронных торгов, без объяснения причин снятия

Дата и время начала и окончания электронных торгов: с 11.00 до 13.00 19.08.2025.

Торги продлеваются на 10 минут с момента подачи ставки в случае, если ставка поступила менее чем за 10 минут до окончания торгов

Заявки на участие в электронных торгах принимаются по 18.08.2025 до 17.00 на ЭТП «ИПМ-Торги» по адресу: www.ipmtorgi.by

Контактные телефоны: +375 (17) 310-36-37; +375 (29) 154-34-35. E-mail: auction@cpo.by

Брестский филиал

РУП «Институт недвижимости и оценки» извещает о проведении открытого аукциона по продаже права заключения договора аренды недвижимого имущества, принадлежащего РУП «Брестское отделение Бел.ж.д.»

Наименование и местоположение объекта	Начальная цена продажи, руб.	Срок договора аренда
ЛОТ № 1: право заключения договора аренды недвижимого имущества: часть производственного цеха площадью 251,6 кв. м в капитальном строении с инв. № ЕГРНИ 100/С-39795 по адресу: Брестская обл., г. Брест, ул. Лейтенанта Рябцева, 7/2; и покрытие площадью 35,0 кв. м в капитальном строении с инв. № ЕГРНИ 100/С-49205 по адресу: Брестская обл., г. Брест, ул. Лейтенанта Рябцева, 7/3	941,41	3 года

Организатор аукциона: Брестский филиал РУП «Институт недвижимости и оценки», 224005, г. Брест, ул. Наганова, 10-329, тел.: 80162 40 87 01, 40 87 41

Аукцион состоится 13 августа 2025 г. в 11.00 по адресу: г. Брест, ул. Наганова, 10-325

Сведения о документах, которые необходимо предоставить для участия в аукционе, правила проведения аукциона содержатся на сайте организатора аукциона www.ocenkabrest.by, также можно узнать по телефонам: 8 (0162) 40-87-41, 40-87-01

Извещение о проведении аукциона размещено на сайте Государственного комитета по имуществу Республики Беларусь (<https://au.nca.by/auction/31933>)

ХАДАВЫ ТАВАР

выгадная інвестыцыя

НОВАЯ СХЕМА ТРАФІКА ЗБРОІ

Не мае намеру адмаўляцца Вашынгтон і ад даходаў за пастаўкі зброі як Еўропе, так і Украіне. Больш за тое, 14 ліпеня падчас сустрэчы з генеральным сакратаром НАТА Маркам Рутэ прэзідэнт ЗША заявіў аб дамоўленасці бакоў аб пастаўках зброі Украіне за кошт еўрапейцаў. Каардынацыя працэсу павінен займацца Паўночнаатлантычны альянс і пастаянны прадстаўнік Штатаў пры НАТА Мэцью Уітакер.

Заходнія СМІ, сярод якіх CNN, Axios, The Guardian ахарактарызавалі план Трампа як «арыгінальны», «сейсмiчны», «кардынальны», аднак, па сутнасці, не адбылося нічога экстраардынарнага. ЗША як пастаўлялі зброю Украіне, так і пастаўляюць. Наменклатура ўзбраенняў адпавядае патрэбам Кіева і магчымасцям Вашынгтона. Новым з'яўляецца толькі адно — аплата паставак праз НАТА, якое дзякуючы ашалелай русафобіі еўрапейцаў і праславаўтай «пагрозе з Усходу» спраўна павялічвае ваенныя выдаткі.

Дональд Трамп падкрэсліў, што Кіеў атрымае 17 зенітна-ракетных комплексаў Patriot, а некалькі з іх будуць адпраўлены ў бліжэйшыя дні. Прымаючы да ўвагі тое, што цыкл вытворчасці падобнай сістэмы СПА складае каля двух гадоў, размова можа весціся толькі аб перадачы з рэзерву арміі ЗША або краін НАТА. Па даных агенцтва Reuters, Вашынгтон ужо пачаў адпраўляць Украіне артылерыйскія снарады калібрам 155 мм і тактычныя ракеты GMLRS для ўстановак HIMARS. Мабыць, прыйшла чарга і састарэлых Patriot для ўтылізацыі за грошы еўрапейцаў, якія пасля будуць вымушаны закупаць новую зброю менавіта ў Белага дома.

У гэтым гамбіце, акрамя непадробнай радасці Рутэ і Зяленскага, насцярожвае толькі рэакцыя еўрапейскіх саюзнікаў ЗША, якія, здаецца, нічога не ведалі пра ідэю залезці ў іх кашалькі для закупкі амерыканскай зброі для Украіны. Кожны зенітна-ракетны комплекс Patriot ацэньваецца мінімум у 1 мільярд долараў, а ракета да яго — ад двух да чатырох мільёнаў. Усё гэта, на думку Трампа, павінны аплаціць еўрапейцы. Не выпадкова Францыя, Італія, Чэхія, Славакія і Венгрыя адразу ж адмовіліся ад такога малапрыемнага абавязку. Прычым першыя тры — зусім не з пацыфісцкіх меркаванняў. З'яўляючыся сур'ёзнымі гульцамі на міжнародным рынку ўзбраенняў, гэтыя краіны самі былі актыўнымі пастаўшчыкамі для Украіны, атрымліваючы немалы прыбытак без пасрэднакаў.

Нават кіраўнік еўрадыпламатыі Кая Каллас дазволіла сабе спіць аб тым, што «Брусель вітае гатоўнасць амерыканскага прэзідэнта пастаўляць зброю Украіне, але ЕС хацеў бы, каб Вашынгтон таксама ўдзельнічаў у фінансавым аспекце». Бо толькі сем краін: Вялікабрытанія, Германія, Данія, Нарвегія, Нідэрланды, Швецыя, Фінляндыя, — выказалі гатоўнасць прытрымлівацца плана ЗША. Іх сукупнага фінансавага патэнцыялу зусім не дастаткова для забеспячэння патрэбаў Кіева. Не выпадкова, што усё часцей «сапраўднымі дэмакратамі» ўзнямаецца пытанне аб канфіскацыі незаконна «замарожаных» расійскіх актываў і накіраванні іх на ваенныя патрэбы.

СЫГРАЦЬ НА ФОБІІ СЛАБЫХ

Не выклікае сумнення, што план Трампа — гэта бізнес-праект з акцэнтам на ўласных выбаршчыках і ўнутрыамерыканскіх сілах. Ён спрабуе выйсці з цяжкага становішча, забя-



печыўшы сабе падтрымку з боку ваеннага лобі і электарату, жангліруючы тэрмінамі «мірнае ўрэгуляванне», «здзелка праз прыму», «незадаволенасць Расіяй».

Разам з тым сцэнар узбраення Украіны амерыканскай зброяй за кошт НАТА не больш чым дэкларацыя аб намерах, у якой больш праблемных пытанняў, чым рэальнага зместу. Прэзідэнт ЗША чарговы раз іграе на еўрапейскіх фобіях, падштурхоўваючы ЕС на інвясціраванне ў амерыканскую эканоміку. Прычым для яго нават не важны канчатковы вынік, а асноўную цікавасць уяўляюць інфармацыйны шум, бачнасць падтрымкі палітычных «ястрабаў» па абодва бакі Атлантыкі, дэманстрацыя ўласнай усемагутнасці.

Правакучы працяг вайны, Трамп забяспечвае ўласны ваенна-прамысловы комплекс гарантаванымі заказамі, прычым ужо сёння доля ВПК ЗША на сусветным рынку ўзбраенняў дасягнула 43%. Для амерыканскага прэзідэнта любое зацягванне канфлікту на Украіне — выгадная інвестыцыя, а любы план па фінансаванні амерыканскіх паставак зброі — добрая здзелка. Пры гэтым Дональд Трамп дакладна ўсведамляе, што напампоўванне Кіева сродкамі паражэння не садзейнічае поспеху расійска-ўкраінскіх перагавораў і будзе мець адмоўны эфект. Па ўсёй верагоднасці менавіта гэты сцэнар разглядаецца Захадам у якасці асноўнага, а ідэя аб «паражэнні Расіі на полі бою» застаецца непарушным прыярытэтам, хоць амерыканскі лідар у гэта і не верыць.

Украінскі канфлікт наглядна дэманструе ваенную безгрунтоўнасць Еўропы і яе стратэгічную залежнасць ад ЗША. Здзелкі, якія заключаюцца Траппам, магчымыя толькі ў адносінах да больш слабых дзяржаў, не

здольных адстойваць нацыянальныя інтарэсы. Менавіта гэта ён і пацвярджае, рэалізуючы ўласную палітыку і ўкладваючы ў галовы натаўскіх васалаў ідэі, якія рэтрансляюцца імі. Не выпадкова міністр абароны Германіі Пісторыус у інтэрв'ю Financial Times заявіў, што «гаварыць аб міры і разрадцы можна толькі з пазіцыі сілы». Падобна на тое, што бравы немец вельмі дрэнна вучыў гісторыю і так і не ўсвядоміў, што падобны наратыў неаднаразова прыносіў яго ўласнай краіне трагічныя наступствы. Гэта ж датычыцца ўсіх еўрапейскіх палітыкаў, якія ўпарта не хочучь успрымаць урокі мінулага, ператвараючы міжнародныя адносіны ў фарс і робячы стаўку на сілу.

Што да Трампа, то ён паслядоўны ва ўласным перакананні, што «Амерыка перад усімі!». Ён не мае намеру ўпускаць выгаду і гатовы гандляваць як вайной, так і мірам. Пры гэтым амерыканскі прэзідэнт выразна ўсведамляе, што вайна — звышрэнтабельны бізнес, а зброя — запатрабаваны тавар з найвышэйшай дабаўленай вартасцю. Зрабіць Амерыку вялікай зноў можна толькі за чужы кошт, а хто яго аплаціць — гэта «шэрыфа» не хвалюе.

Мікалай БУЗІН,
старшыня Пастаяннай камісіі Палаты прадстаўнікоў, доктар ваенных навук, прафесар.

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ АУКЦИОННЫХ ТОРГОВ по продаже не завершенных строительством незаконсервированных жилых домов и земельных участков в г. Бресте в частную собственность граждан Республики Беларусь

№ лота	Наименование объекта/ адрес участка	Кадастровый номер	Общая площадь (га)	Целевое назначение использования участка	Начальная цена предмета аукциона (руб.)	Сумма задатка (руб.)	Расходы по подготовке зем.-кадастр. док. (руб.)	Ограничения и условия в его использовании	Инженерное обеспечение земельного участка
1	Не завершенный строительством незаконсервированный многоквартирный жилой дом в г. Бресте, переулок Лыщицкий 1-й, 17 и земельный участок	140100000 001024726	0,1023	Для строительства и обслуживания многоквартирного жилого дома	39 688,55 (12 691,58 – не завершенный строительством незаконсервированный жилой дом, 26 996,97 – земельный участок)	7 500,00	4 013,81	0,0035 га – охранный зона электрических сетей; 0,0059 га – охранный зона объектов газораспределительной системы; 0,0008 га – охранный зона линий, сооружений электротрансвязи и радиодифракции; 0,1023 га – на природных территориях, подлежащих специальной охране (зона санитарной охраны источников питьевого водоснабжения централизованных систем питьевого водоснабжения)	существует возможность подключения к системам газоснабжения, водоснабжения, электроснабжения
2	Не завершенный строительством незаконсервированный многоквартирный жилой дом в г. Бресте, переулок Боровой 2-й, 13 и земельный участок	140100000 001023226	0,1024	Для строительства и обслуживания многоквартирного жилого дома	136 556,01 (99 128,81 – не завершенный строительством незаконсервированный жилой дом, 37 427,20 – земельный участок)	27 000,00	4 745,14	0,0001 га – охранный зона электрических сетей напряжением до 1000 вольт; 0,0011 га – охранный зона объектов газораспределительной системы (газопровод среднего давления); 0,1024 га – на мелиорируемых (мелиорированных) землях	существует возможность подключения к системам газоснабжения, водоснабжения, электроснабжения

Победитель аукциона обязан возместить затраты в соответствии с Положением о порядке возмещения лицом, которому предоставлен земельный участок, затрат на строительство, в том числе проектирование, объектов распределительной и транспортной инфраструктуры к такому земельному участку, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 01.04.2014 г. № 298 и решением Брестского городского исполнительного комитета от 06.12.2021 г. № 1619

Размер штрафа, уплачиваемый в случаях, определенных Положением о порядке продажи не завершенных строительством незаконсервированных жилых домов, дач с публичных торгов, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23.03.2018 г. № 220 и Указом Президента Республики Беларусь «О некоторых вопросах проведения аукционов (конкурсов)» от 05.05.2009 г. № 232

Организатор аукционных торгов – КУП «Брестский городской центр по управлению недвижимостью», г. Брест, ул. Ленина, 50-23. Контактный телефон 53 81 92

Задаток в размере до 20 % от начальной цены предмета аукциона (лота) перечисляется КУП «Брестский городской центр по управлению недвижимостью» на р/с № ВУ73АКВВ30127803600111000000 в ОАО «АСБ Беларусбанк», г. Минск, код банка АКВВВУ2Х, УНП 290433924, в срок до 16.00 20.08.2025 г.

Аукцион проводится в соответствии с Положением о порядке продажи, не завершенных строительством незаконсервированных жилых домов, дач с публичных торгов, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23.03.2018 г. № 220 и состоит при наличии не менее двух участников. В аукционе могут участвовать граждане Республики Беларусь.

Перечень документов представляемый участником аукциона: заявление на участие в аукционе; документ, подтверждающий внесение суммы задатка (задатков); **гражданином** – копия документа, содержащего его идентификационные сведения, без нотариального засвидетельствования; **представителем гражданина** – нотариально удостоверенная доверенность; **представителем или уполномоченным должностным лицом юридического лица** – доверенность, выданная юридическим лицом, или документ, подтверждающий полномочия должностного лица, копии документов, подтверждающих государственную регистрацию юридического лица без нотариального

засвидетельствования, документ с указанием банковских реквизитов юридического лица.

При подаче документов на участие в аукционе граждане, представители граждан предъявляют паспорт или иной документ, удостоверяющий личность.

Лицо, желающее принять участие в аукционе, обязано подписать с организатором торгов Соглашение, определяющее взаимные права и обязанности сторон в процессе подготовки и проведения аукциона. Порядок осмотра объекта осуществляется участником аукциона по согласованию с организатором торгов.

Победитель аукциона либо единственный участник несостоявшегося аукциона, выразившие согласие на предоставление предмета аукциона по начальной цене, увеличенной на 5 %, обязаны:

- в течение 10 рабочих дней со дня утверждения протокола о результатах аукциона либо признания аукциона несостоявшимся, в размере, определенном соответствующим протоколом аукционных торгов, внести:
 - часть оплаты за предмет аукциона (часть платы – в случае предоставления расщочки ее внесения в

установленном порядке за земельный участок), за вычетом суммы, причитающейся за не завершенный строительством незаконсервированный многоквартирный жилой дом;

- часть платы за предмет аукциона – цена продажи не завершенного строительством незаконсервированного многоквартирного жилого дома, исчисленную пропорционально его удельному весу в начальной цене предмета аукциона, за вычетом расходов, понесенных на оплату оценки;
- возместить расходы, понесенные городским бюджетом по изготовлению земельного кадастровой документации и государственной регистрации земельного участка;
- компенсировать организатору аукциона затраты на организацию и проведение аукциона, в том числе расходы, связанные с изготовлением и предоставлением участникам аукциона документации, необходимой для его проведения (окончательный размер которых определяется до аукциона и фиксируется в соответствующих ведомостях ознакомления участников);

- подать заявление о государственной регистрации права на не завершенный строительством незаконсервированный многоквартирный жилой дом и частной собственности на земельный участок в РУП «Брестское агентство по государственной регистрации и земельному кадастру» в течение двух месяцев со дня подписания протокола о результатах аукциона либо признания аукциона несостоявшимся;
- в течение одного месяца с момента государственной регистрации получить разрешение на проведение проектно-изыскательских работ и строительство многоквартирного жилого дома и нежилых построек на придомовой территории на предоставленном земельном участке;
- разработать, в установленном порядке, проектную документацию на строительство многоквартирного жилого дома;
- представить изготовленную проектную документацию на согласование в Брестский городской исполнительный комитет;
- завершить строительство объекта в сроки, установленные действующим законодательством.

Аукцион состоится 26 августа 2025 г. в 11.00 по адресу: г. Брест, ул. Энгельса, 3, актовый зал.
Заявления на участие в аукционе принимаются с 8.30 18.07.2025 г. до 16.00 20.08.2025 г. (перерыв с 13.00 до 14.00; вых.: суб., вс.) по адресу: г. Брест, ул. Ленина, 50-23.
Контактный телефон 53 81 92. Сайты: www.bgcn.by, www.city.brest.by, www.brest-region.gov.by и www.gki.gov.by

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ АУКЦИОНА

<p>Организатор аукциона: ООО «ИПМ-Консалт оценка», 220004, г. Минск, ул. Немига, д. 40, пом. 46, оф. 1</p> <p>Продавец: ООО «Бизнес РМ», 213931, Могилевская обл., Кировский р-н, г. Кировск, ул. Кирова, 70</p>			
п/п	Предмет аукциона, реализуемый одним лотом:	Инв. номер	Общая площадь
1	Здание спорткомплекса бокса «Отель «Вишневый сад» (Здание специализированное физкультурно-оздоровительного и спортивного назначения), расположенное по адресу: Могилевская обл., Бобруйский р-н, Сычковский с/с, около д. Щатково, 30/2. Обременение: Ипотека в ОАО «Белагропромбанк»	710/С-24359	1772,0 кв. м
<p>Сведения о земельном участке с кадастровым номером 720884000015000005: предоставлен на праве собственности для содержания и обслуживания зданий и сооружений спорткомплекса общей площадью 0,2625 га</p>			
2	Гостиница «Отель «Вишневый сад» (Здание гостиницы, мотелей), по адресу: Могилевская обл., Бобруйский р-н, Сычковский с/с, 30/2, гостиница. Обременение: Ипотека в ОАО «Белагропромбанк»	710/С-24342	292 кв. м
<p>Сведения о земельном участке с кадастровым номером 720884000015000006: предоставлен на праве собственности для содержания и обслуживания зданий и сооружений спорткомплекса общей площадью 0,0514 га</p>			
Начальная цена без НДС		5 252 859,92 бел. руб.	
Шаг аукциона		262 643,00 бел. руб.	
Дата, место и время проведения аукциона	20.08.2025 в 13.00 по адресу: г. Минск, ул. Немига, д. 40, пом. 46, оф. 1, ООО «ИПМ-Консалт оценка»		
Дата, место и время окончания приема документов	19.08.2025 до 17.00 по адресу: г. Минск, ул. Немига, д. 40, пом. 46, оф. 1, ООО «ИПМ-Консалт оценка»		
<p>Порядок ознакомления: осуществляется в рабочие дни с 9.00 до 17.00. Любовь, тел. 8044-704-92-06</p> <p>С подробной информацией по предмету аукциона можно ознакомиться на сайте организатора аукциона www.ipmtorgi.by, www.cpo.by</p> <p>Задаток 1 % от начальной цены предмета аукциона в белорусских рублях перечисляется на р/с BY92BELB30120048350080226000 в ОАО «Банк БелВЭБ», г. Минск, ул. Мясникова, 32; БИК BELBVB2X; УНП 191224638; ОКПО 378531865000, получатель платежа – ООО «ИПМ-Консалт оценка»</p> <p>Срок подписания договора купли-продажи: 10 (десять) рабочих дней после проведения аукциона</p> <p>Срок оплаты: не более 30 (тридцати) рабочих дней со дня заключения договора купли-продажи, если иное не предусмотрено договором купли-продажи</p> <p>Порядок оформления участия в аукционе и результатов торгов: аукцион проводится в соответствии с Положением о порядке продажи имущества ликвидированного юридического лица с публичных торгов, утвержденным постановлением СовМина РБ от 8 января 2013 г. № 16 «О некоторых вопросах продажи имущества ликвидированного юридического лица». К участию в торгах допускаются лица, подавшие организатору аукциона в указанный в извещении срок заявление с приложением всех необходимых документов, зарегистрированное в журнале регистрации заявлений на участие в торгах, и заключившие с организатором торгов договор о задатке. С подробной информацией о перечне предоставляемых документов, образцами заявления на участие в аукционе и договора о задатке, а также правилами проведения аукциона можно ознакомиться на сайте организатора аукциона www.cpo.by</p> <p>В случае признания торгов несостоявшимися в связи с тем, что заявление на участие в них было подано только одним участником либо для участия в них явился только один участник, возможна продажа предмета торгов этому участнику по начальной цене, увеличенной на 5 %</p> <p>Затраты и вознаграждение (3 % от цены продажи лота) на организацию и проведение торгов возмещаются организатору аукциона участником торгов, с которым заключается договор купли-продажи в течение 5 дней со дня проведения торгов</p> <p>Организатор аукциона имеет право снять предмет аукциона с торгов в любое время до объявления его проданным без объяснения причин снятия</p>			
Контактные данные	Тел. +375 (44) 704-92-06. E-mail: info@ipmtorgi.by		

Брестский филиал

РУП «Институт недвижимости и оценки» ИЗВЕЩАЕТ О ПРОВЕДЕНИИ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВ

<p>Лот № 1: грузовой седельный тягач MAZ-MAN 640268, год выпуска – 2009 г., регистрационный знак АМ 3036-1, кузов № УЗН64236890000073</p>			
Начальная цена, руб. (с учетом НДС)	9 120,00	Размер задатка, руб.	912,00
<p>Организатор электронных торгов, оператор электронной торговой площадки: Брестский филиал РУП «Институт недвижимости и оценки», г. Брест, ул. Наганова, 10-329, тел./факс 80162408701, gostorg.by.</p> <p>Продавец: УСП «СПМК-35» ОАО «Пинсксовхозстрой», 225730, Брестская обл., Пинский р-н, д. Пинковичи, ул. Железнодорожная, 3, почт. адрес: 225710, Брестская обл., г. Пинск, ул. Козубовского, 25, тел./факс 80165370991.</p> <p>Задаток вносится на расчетный счет Организатора электронных торгов до подачи заявления. Реквизиты для перечисления задатка: р/с BY32BAPB30127866600100000000, в ОАО «Белагропромбанк» ЦБУ № 116 в г. Брест, РД по Брестской области, код банка BAPBVB2X, УНП 201028245, код платежа 40901, назначение платежа: задаток за участие в электронных торгах по продаже объекта УСП «СПМК-35».</p> <p>Условия продажи: без условий.</p> <p>Срок заключения договора купли-продажи: в течение 10 дней со дня проведения электронных торгов. Условия оплаты: согласно заключенному договору купли-продажи.</p> <p>Информация о возмещении затрат: участник электронных торгов, выигравший торги, в течение 3 рабочих дней со дня электронных торгов возмещает вознаграждение Организатора торгов и фактические затраты на организацию и проведение электронных торгов.</p> <p>Срок возможного отказа от проведения электронных торгов: не позднее чем за 3 календарных дня до наступления даты проведения электронных торгов. Шаг торгов: 5 %</p>			
<p>Электронные торги состоятся 20 августа 2025 г. в 11.00</p> <p>Порядок проведения электронных торгов определен Регламентом электронной торговой площадки «GOSTORG».</p> <p>Детальная информация об электронных торгах, в том числе об оформлении участия в них, условиях торгов размещена на ЭТП, а также можно узнать по телефонам: 8 (0162) 40-87-01, 40-87-41</p> <p>Окончание приема заявлений с прилагаемыми к ним документами и задатков: 18.08.2025 до 16.00</p>			

УНП 100258980

ЗАО «Центр промышленной оценки» информирует о внесении изменений в извещение ОАО «Минский домостроительный комбинат» (публикация в газете «Звезда» от 12.07.2025 года): Установленное вознаграждение организатора аукциона составляет 1 % от цены продажи лота. Тел.: +375 17-310-36-37; +375 29-317-95-42; www.cpo.by

12 ИНФАРМБЮРО

19 ліпеня 2025 г.



ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ АУКЦИОНА

ОАО «Н Холдинг» проводит открытый аукцион по продаже недвижимого имущества, находящегося в собственности ОАО «МПОВТ»

Аукцион проводится в соответствии с действующим законодательством и Положением ОАО «Н Холдинг» по организации и проведению аукционов по продаже капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений, машино-мест, их частей

ЛОТ № 1
Капитальное строение с инв. № 500/С-751, расположенное по адресу: г. Минск, ул. Притыцкого, 62/7, площадью 337,2 кв. м, наименование – Производственный участок для централизованного обслуживания электротранспорта и аккумуляторов, назначение – Здание специализированное иного назначения, расположенное на земельном участке с кадастровым номером 50000000006008957, площадью 0,0673 га, предоставленном ОАО «МПОВТ» на праве постоянного пользования. Объект недвижимости обременен правом аренды. На земельном участке установлены следующие ограничения (обременения): Ограничения (обременения) прав на земельные участки, расположенные в охранных зонах сетей и сооружений водоснабжения, площадью 0,0434 га, ограничения (обременения) прав на земельные участки, расположенные в охранных зонах объектов газораспределительной системы, площадью 0,0011 га

Начальная цена (стоимость) (в т.ч. НДС 20 %), BYN	286 796,27	Задаток, BYN	28 679,63	Шаг аукциона	5 %
---	------------	--------------	-----------	--------------	-----

ЛОТ № 2
Капитальное строение с инв. № 500/С-535, расположенное по адресу: г. Минск, ул. Притыцкого, 62/8, площадью 1165,1 кв. м, наименование – Ремонтно-строительное управление, назначение – Здание административно-хозяйственное, расположенное на земельном участке с кадастровым номером 50000000006008958, площадью 0,0926 га, предоставленном ОАО «МПОВТ» на праве постоянного пользования. На земельном участке установлены следующие ограничения (обременения): Ограничения (обременения) прав на земельные участки, расположенные в охранных зонах электрических сетей, площадью 0,0102 га, ограничения (обременения) прав на земельные участки, расположенные в охранных зонах сетей и сооружений водоснабжения, площадью 0,0168 га

Начальная цена (стоимость) (в т.ч. НДС 20 %), BYN	1 814 352,48	Задаток, BYN	181 435,25	Шаг аукциона	5 %
---	--------------	--------------	------------	--------------	-----

Сведения о продавце, его местонахождение и контактные телефоны
ОАО «МПОВТ» Республика Беларусь, 220140, г. Минск, ул. Притыцкого, д. 62. Тел. +375 (17) 388 90 99 E-mail: mpovt@mpovt.by

Сведения об организаторе аукциона
ОАО «Н Холдинг» 220029, г. Минск, пр. Машерова, 11, пом. 1. Тел. 8 044 580 63 02 (Александра)

Срок подписания договора купли-продажи
Договор купли-продажи должен быть заключен в течение **10 (десяти) рабочих дней** со дня утверждения протокола о результатах аукциона

Возмещение затрат на организацию и проведение аукционов
Победитель аукциона или единственный участник аукциона, согласившийся приобрести предмет аукциона по начальной цене, увеличенной на 5 %, в течение 5 (пяти) календарных дней со дня утверждения протокола о результатах аукциона обязан возместить организатору аукциона затраты на его организацию и проведение на основании счета, выставленного организатором аукциона, а также в течение 3 (трех) рабочих дней со дня утверждения протокола о результатах аукциона выплатить вознаграждение организатору аукциона в размере 3 % от цены продажи предмета аукциона по Лоту № 1, 2 % от цены продажи предмета аукциона по Лоту № 2, на основании счета, выставленного организатором аукциона

Условия оплаты
Оплата задатка производится резидентами в белорусских рублях (нерезидентами в белорусских рублях или в долларах США по курсу НБ РБ на дату оплаты) на следующие банковские реквизиты: р/с BY79 АКВВ 3012 0000 1634 1000 0000 (BYN) в ОАО «АСБ Беларусбанк», код АКВВВУ2X, 220005, г. Минск, пр. Независимости, д. 56. Получатель – Открытое акционерное общество «Н Холдинг», УНН 101059240, ОКПО 37392696. Если между продавцом и покупателем в течение срока, установленного для заключения договора купли-продажи, не достигнута договоренность о сроках и порядке оплаты объекта, оплата стоимости имущества должна быть произведена в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня утверждения протокола о результатах аукциона

Место, дата и время приема заявлений на участие в аукционе	Заявления на участие в аукционе и необходимые документы принимаются по 25 августа 2025 года (включительно) в рабочие дни с 9.00 до 16.55 по адресу: г. Минск, ул. Куйбышева, д. 35-1
Место, дата и время проведения аукциона	Открытый аукцион состоится 26 августа 2025 года в 11.00 по адресу: г. Минск, ул. Куйбышева, д. 35-1, зал совещаний ОАО «Н Холдинг»

Организатор аукциона после опубликования извещения о его проведении вправе в любое время, без объяснения причин, но не позднее чем за 3 календарных дня до даты проведения аукциона, указанной в извещении о проведении аукциона, отказаться от его проведения

29 июля 2025 года в 10.00 состоится внеочередное общее собрание акционеров открытого акционерного общества «Элегант».

Повестка дня:

- О совершении сделок общества. Место нахождения открытого акционерного общества «Элегант»: г. Гомель, ул. Интернациональная, д. 13-1. Место проведения собрания: г. Гомель, ул. Интернациональная, д. 13-1. Время регистрации участников собрания в день проведения собрания с 09.30 до 10.00 по предъявлении документа, удостоверяющего личность (для представителя акционера – доверенность). Дата сбора реестра акционеров – 25.07.2025 г. Акционеры могут ознакомиться с материалами по вопросам повестки дня собрания в рабочие дни с 12.00 до 13.00 начиная с 21.07.2025 года по месту нахождения общества.

УНП 400078331

Наблюдательный совет.

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ПОВТОРНОГО АУКЦИОНА

ОАО «Н Холдинг» проводит повторный открытый аукцион по продаже недвижимого имущества, находящегося в собственности ОАО «Минский завод «Термопласт»

Аукцион проводится в соответствии с действующим законодательством и Положением ОАО «Н Холдинг» по организации и проведению аукционов по продаже капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений, машино-мест, их частей

ЛОТ № 1
Изолированное помещение с инв. 500/D-1002997, расположенное по адресу: г. Минск, ул. Седых, д. 66, пом. 1. Площадь – 1422,0 кв. м. Наименование – Спортивный комплекс, расположенный на 1 и 2 этажах (пристройка к средней школе № 114). Назначение – Помещение физкультурно-оздоровительного и (или) спортивного назначения. Обременение: аренда

Начальная цена (стоимость) (в т.ч. НДС 20 %), BYN	1 522 800,00	Задаток, BYN	152 280,00	Шаг аукциона	5 %
---	--------------	--------------	------------	--------------	-----

Сведения о продавце, его местонахождение и контактные телефоны
ОАО «МИНСКИЙ ЗАВОД «ТЕРМОПЛАСТ» Республика Беларусь, 220103, г. Минск, ул. Кнорина, 50. Тел. +375172811340. E-mail: office@oao-termoplast.by

Сведения об организаторе аукциона
ОАО «Н Холдинг» 220029, г. Минск, пр. Машерова, 11, пом. 1. Тел. 8 029 754 63 46 (Мария)

Срок подписания договора купли-продажи
Договор купли-продажи должен быть заключен в течение **10 (десяти) рабочих дней** со дня утверждения протокола о результатах аукциона

Возмещение затрат на организацию и проведение аукционов
Победитель аукциона или единственный участник аукциона, согласившийся приобрести предмет аукциона по начальной цене, увеличенной на 5 %, в течение 5 (пяти) календарных дней со дня утверждения протокола о результатах аукциона обязаны возместить организатору аукциона затраты на его организацию и проведение на основании счета, выставленного организатором аукциона, а также в течение 3 (трех) рабочих дней со дня утверждения протокола о результатах аукциона выплатить вознаграждение организатору аукциона в размере 1 % от цены продажи предмета аукциона на основании счета, выставленного организатором аукциона

Условия оплаты
Оплата задатка производится резидентами в белорусских рублях (не резидентами в белорусских рублях или в долларах США по курсу НБ РБ на дату оплаты) на следующие банковские реквизиты: р/с BY79 АКВВ 3012 0000 1634 1000 0000 (BYN) в ОАО «АСБ Беларусбанк», код АКВВВУ2X, 220005, г. Минск, пр-т Независимости, д. 56. Получатель – Открытое акционерное общество «Н Холдинг», УНН 101059240, ОКПО 37392696. Если между продавцом и покупателем в течение срока, установленного для заключения договора купли-продажи, не достигнута договоренность по срокам и порядку оплаты за объект, оплата стоимости имущества должна быть произведена в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня утверждения протокола о результатах аукциона

Место, дата и время приема заявлений на участие в аукционе
Заявления на участие в аукционе и необходимые документы принимаются **по 01 августа 2025 года (включительно)** в рабочие дни с 9.00 до 16.55 по адресу: г. Минск, ул. Куйбышева, д. 35-1

Место, дата и время проведения аукциона
Открытый аукцион состоится **04 августа 2025 года в 11.00** по адресу: г. Минск, ул. Куйбышева, д. 35-1, зал совещаний ОАО «Н Холдинг»

Организатор аукциона после опубликования извещения о его проведении вправе в любое время, без объяснения причин, но не позднее, чем за 3 календарных дня до даты проведения аукциона, указанной в извещении о проведении аукциона, отказаться от его проведения

Брестский филиал

РУП «Институт недвижимости и оценки» ИЗВЕЩАЕТ О ПРОВЕДЕНИИ ОТКРЫТОГО ПОВТОРНОГО АУКЦИОНА

<p>Лот № 1: Трактор «Беларус 3022ДЦ.1», год выпуска – 2010 г., регистрационный знак АВ-1 5669</p>			
Начальная цена, руб. (без учета НДС)	30 960,00	Размер задатка, руб.	3 096,00
<p>Местоположение объекта: Брестская обл., Брестский р-н, аг. Вистычи, ул. Центральная, 22. Продавец: ОАО «Агро-сад Рассвет», 225031, Брестская обл., Брестский р-н, аг. Вистычи, ул. Центральная, 22, тел. 80162919132. Организатор торгов: Брестский филиал РУП «Институт недвижимости и оценки», г. Брест, ул. Наганова, 10-329, тел./факс 80162408701. Задаток вносится на расчетный счет Организатора аукциона до подачи заявления. Р/с для перечисления задатка: р/с BY32BAPB30127866600100000000, в ОАО «Белагропромбанк», ЦБУ № 116 в г. Брест, РД по Брестской области, код банка BAPBVB2X, УНП 201028245, код платежа 40901. Условия продажи: без условий. Срок заключения договора купли-продажи: в течение 20 рабочих дней со дня проведения аукциона. Условия оплаты: согласно заключенному договору купли-продажи. Информация о возмещении затрат: участник аукциона, выигравший торги, оплачивает Продавцу НДС в размере 20 % от стоимости продажи объекта, а также в течение 3 рабочих дней со дня аукциона возмещает фактические затраты на организацию и проведение аукциона, включающие вознаграждение Организатора аукциона. Срок возможного отказа от проведения аукциона: не позднее чем за 3 календарных дня до наступления даты проведения аукциона</p>			
<p>Аукцион состоится 04 августа 2025 г. в 14.00 по адресу: г. Брест, ул. Наганова, 10-325</p>			
<p>Сведения о документах, которые необходимо предоставить для участия в аукционе, порядок, в соответствии с которым проводится аукцион, а также иная информация содержится на сайте Организатора аукциона www.ocenkabrest.by, а также можно узнать по телефонам: 8 (0162) 40-87-01, 40-87-02</p>			
<p>Заявления на участие в аукционе принимаются по адресу: г. Брест, ул. Наганова, 10-329, в рабочие дни – с 9.00 до 17.00</p>			
<p>Последний день приема заявлений – 04 августа 2025 г. до 10.00</p>			

Правила проведения рекламной игры

«ПОЙМАЙ УДАЧУ ЗА ВОППЕР!»

Настоящие правила проведения рекламной игры «Поймай удачу за Воппер!» (далее – Правила), направленной на продвижение продукции общественного питания, производимой под товарным знаком «BURGER KING», и товаров, реализуемых в сети ресторанов быстрого обслуживания «BURGER KING», а также направленной на стимулирование проведения безналичных платежей держателями платежных карточек MasterCard Worldwide или Visa International Service Association, или «Белкарт», эмитированных «Приорбанк» ОАО, разработаны в соответствии с Положением «О проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь», утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30 января 2003 г. № 51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Поймай удачу за Воппер!» (далее – Рекламная игра).

В настоящих Правилах нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

Сайт – интернет-ресурс, представляющий собой совокупность страниц, связанных между собой каким-либо способом, которые доступны под единым доменным именем www.burger-king.by, с помощью которого Участники рекламной игры могут зарегистрироваться и участвовать в Рекламной игре, отслеживать начисление Игровых кодов в Рекламной игре.

Мобильное приложение Burger King Belarus – программное обеспечение, устанавливаемое на смартфонах, планшетах и других мобильных устройствах, разработанное для конкретной платформы, с помощью которого Участники рекламной игры могут зарегистрироваться и участвовать в Рекламной игре, отслеживать начисление Игровых кодов в Рекламной игре.

Контакт-центр – подразделение, занимающееся удаленной коммуникацией с потребителями посредством телефонной связи (короткий номер 7566) в целях оформления заказов, в т. ч. заказов Игровых продуктов.

Киоск самообслуживания ресторана – устройство внутри ресторана, которое позволяет потребителю самостоятельно выбрать и оплатить заказ, в т. ч. заказ Игровых продуктов.

Драйв ресторана – вид сервиса, который предоставляет возможность потребителям оформить заказ, в т. ч. заказ Игровых продуктов, через Сайт, Мобильное приложение Burger King Belarus или специальное окно приема заказов (при наличии), и получить свой заказ, не выходя из транспортного средства, в окне выдачи заказов.

Личный кабинет – учетная запись, созданная на Сайте или в Мобильном приложении Burger King Belarus, которая содержит персональные данные Участника рекламной игры, а также иную информацию, связанную с использованием Сайта, Мобильного приложения Burger King Belarus, доступную после регистрации на Сайте, в Мобильном приложении Burger King Belarus, в Киоске самообслуживания ресторана.

Персональные данные, необходимые для регистрации и участия в Рекламной игре (далее – Персональные данные) – совокупность личных данных физического лица, которые необходимо предоставить посредством заполнения электронной формы в Личном кабинете на Сайте или в Мобильном приложении Burger King Belarus, а именно:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно, если такое имеется);
- абонентский номер мобильного телефона Участника рекламной игры в сети белорусского оператора сотовой подвижной электросвязи в международном формате (обязательно);
- дата рождения (обязательно);
- адрес электронной почты (желательно).

Игровой продукт – продукты общественного питания, товары согласно перечню, указанному в п. 8 настоящих Правил, за покупку которых начисляются Игровые коды в порядке, предусмотренном подп. 10.2 – 10.5 настоящих Правил.

Игровой код – это цифровой код, состоящий из восьми цифр, который присваивается Участнику рекламной игры при соблюдении правил Рекламной игры.

Розыгрыш призов – каждый розыгрыш призового фонда Рекламной игры, проходящий в установленную дату и время в соответствии с п. 11 настоящих Правил.

Победитель рекламной игры – Участник рекламной игры, Игровой код которого признан выигранным.

Карточка «Приорбанк» ОАО – личная дебетовая банковская платежная карточка «Приорбанк» ОАО платежных систем MasterCard Worldwide или Visa International Service Association, или «Белкарт», которую на основании Договора карточки «Приорбанк» ОАО выдает клиенту и которая обеспечивает доступ к текущему (расчетному) банковскому счету, и (или) кредитная банковская платежная карточка «Приорбанк» ОАО платежных систем MasterCard Worldwide или Visa International Service Association, которую на основании Кредитного договора «Приорбанк» ОАО выдает клиенту.

Интернет-сайты, на которых содержится информация о Рекламной игре:

www.igra.burger-king.by – на данном сайте размещается следующая информация: Правила и список Победителей рекламной игры, перечень Игровых продуктов, алгоритм участия в Рекламной игре, информация о Призах, информация о Розыгрышах призов, а также раздел «Часто задаваемые вопросы». С данного сайта происходит переадресация на сайт www.burger-king.by.

www.burger-king.by используется для регистрации Участников рекламной игры в Рекламной игре (предоставления согласия на участие в Рекламной игре), заполнения (проверки) в Личном кабинете Персональных данных, предоставления согласия на обработку Персональных данных с целью участия в Рекламной игре, а также получения информации об истории начисления Игровых кодов.

1. Организатор.
Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «ЗробленаБай», УНП 192009487, зарегистрированное Решением Минского городского исполнительного комитета от 25 июня 2013 г. в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 192009487 (далее – Организатор). Юридический адрес Организатора: 220070, г. Минск, ул. Буденного, 15А-3.

2. Заинтересованные лица Рекламной игры.
Заинтересованными лицами Рекламной игры являются: Общество с ограниченной ответственностью «Бургер БК», УНП 192415615, зарегистрированное в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 192415615 (далее – Заинтересованное лицо). Юридический адрес: 220125, г. Минск, пр. Независимости, д. 179, пом. 13.

Общество с ограниченной ответственностью «Вогля Матта», УНП 101316835, зарегистрированное в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 101316835 (далее – Заинтересованное лицо). Юридический адрес: 220030, г. Минск, пл. Свободы, д. 17, ком. 101.

«Приорбанк» Открытое акционерное общество, УНП 100220190, зарегистрированное в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 100220190 (далее – Заинтересованное лицо). Юридический адрес: 220002, Республика Беларусь, г. Минск, ул. В. Хоружей, д. 31, корпус А.

3. Участники рекламной игры.

К участию в Рекламной игре приглашаются (с учетом ограничений, изложенных в настоящих Правилах) физические лица – граждане Республики Беларусь, иностранные граждане и лица без гражданства, достигшие 16 лет, зарегистрировавшие Личный кабинет на Сайте или в Мобильном приложении Burger King Belarus и предоставившие свои Персональные данные (далее – Участники рекламной игры).

Участником рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, лица, находящиеся с ним в отношениях свойства, а также лица, занимающие в организации, являющейся Заинтересованным лицом, руководящие должности.

Члены комиссии по проведению Рекламной игры не могут быть Участниками рекламной игры.

4. Название Рекламной игры: Поймай удачу за Воппер!
5. Территория проведения Рекламной игры: сеть ресторанов быстрого обслуживания «BURGER KING», расположенных на территории Республики Беларусь, Сайт, Мобильное приложение Burger King Belarus.

6. Дата начала Рекламной игры: 22 июля 2025 г.

7. Дата окончания Рекламной игры: 29 декабря 2025 г.

8. Наименование продукции общественного питания, товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра (Игровой продукт):

✓ Воппер	✓ Pepsi, 0,8 л
✓ Воппер с сыром	✓ Pepsi MAX, 0,8 л
✓ Воппер Двойной	✓ Mirinda, 0,8 л
✓ Воппер с сыром Двойной	✓ 7 UP, 0,8 л
✓ Ангус Пармеджано Двойной	✓ Айс Латте Нуга, 0,3 л
✓ Шримп Ролл	✓ Айс Латте Орео, 0,3 л
✓ Наггетсы, 9 шт.	✓ Айс Латте, 0,3 л
✓ Креветки, 9 шт.	✓ Кинг Букет Креветки XXL
✓ Стрипсы, 6 шт.	✓ Кинг Букет Наггетсы XXL
✓ Кинг Фри Махх	✓ Кинг Букет Крылышки XXL
✓ Кинг Фри Махх Сметана и лук	✓ Кинг Букет Стрипсы-Микс
✓ Кинг Фри XL	✓ Соус XXL 4 сыра
✓ Кинг Фри Сметана Лук XL	✓ Мороженое Шоколадное
✓ Луковые кольца, 9 шт.	✓ Мороженое Карамельное
✓ Крылышки, 9 шт.	✓ Мороженое Шоколад-карамель
✓ Капучино, 0,5 л	✓ Мороженое Двойная карамель
✓ Латте, 0,5 л	✓ Мороженое Двойной шоколад

9. Состав и размер призового фонда Рекламной игры.

Призовой фонд составляет: **443 409,14 (Четыреста сорок три тысячи четыреста девять) белорусских рублей 14 копеек.**

Призовой фонд сформирован за счет денежных средств и имущества Заинтересованных лиц.

Таблица № 1. Призовой фонд Рекламной игры.

№ п/п	Наименование категории приза	Наименование приза	Определение приза	Кол-во	Стоимость с НДС за ед., бел. руб.	ИТОГО стоимость с НДС, бел. руб.	Даты и время Розыгрышей призов
Ежедневные призы	Приз 1	Приз 1	Беспроводные наушники Honor Earbuds X6 Purple (PET-T10)	60	91,98	5518,8	Точное количество разыгрываемых призов в ежедневных розыгрышах указано в Таблице № 2 Правил
		Приз 2	Наушники Honor Choice Headphones ROS-ME01 (цвет черный – 30 шт., цвет белый – 30 шт.)	60	148,98	8938,80	
		Приз 3	Умный браслет Honor Band 9 Standard BT Blue TPU Strap (RHE-B19)	60	134,82	8089,20	
		Приз 4	Денежный приз в размере 100,00 белорусских рублей, зачисляемый на дебетовую Карточку «Приорбанк» ОАО	720	100,00	72000,00	
		Приз 5	Подарочный сертификат в ООО «Сервисный центр Веста» номинальной стоимостью с номера 000806 по номер 000808 (включительно)	24	500,00	12000,00	
		Приз 6	Денежные средства на оплату подоходного налога	60	40,34	968,16	
		Приз 7	Футболка унисекс «Liyon» 150, M-L, х/б, белая с нанесением логотипа	60	27,00	1620,00	
		Приз 8	Сумка д/локупок «Сагutte 220» с длин. ручками, хлопок натуральный с нанесением логотипа	60	20,004	1200,24	
		Приз 9	Носки женские BURGER KING, р. 23–25, 714 желтые, 24С-154СР	288	2,892	832,90	
		Приз 10	Носки мужские BURGER KING, р. 27–29, 223 красные, 240-155СР	576	3,132	1804,03	
Ежемесячные призы	Приз 10	Приз 10	Карточки Кинг Комбо с Воппером XL с номера 01 по номер 240 (включительно)	240	5,74	1377,60	Точное количество разыгрываемых призов в ежемесячных розыгрышах указано в Таблице № 2 Правил
		Приз 11	Карточки Кинг Комбо с Ангус Пармеджано XL с номера 01 по номер 120 (включительно)	120	8,54	1024,80	
		Приз 12	Велосипед STELS Navigator-510 MD 26 (14" Темно-синий/Зеленый), LU088700	12	599,76	7197,12	
		Приз 13	Денежные средства на оплату подоходного налога	3	55,25	663,00	
		Приз 13	Ноутбук Honor MagicBook X16 2025 BRG-565 5301ALWS	3	2598,76	7796,27	
		Приз 13	Денежные средства на оплату подоходного налога	3	353,95	1061,85	
		Приз 14	Планшет Honor Pad X9a 6GB/128GB ELN2-W29 Gray (5301AMVE)	9	782,88	7045,92	
		Приз 14	Денежные средства на оплату подоходного налога	9	82,61	743,49	
		Приз 15	Смартфон Honor X8c 6GB/128GB (ABR-LX1) (цвет Midnight Black – 4 шт., цвет Marrs Green – 5 шт.)	9	699,00	6291,00	
		Приз 15	Денежные средства на оплату подоходного налога	9	70,08	630,72	
Главные призы	Приз 16	Приз 16	Смарт-часы Honor Watch 5 STL-B19 Черный (5502ABGG) (экран: 1.85" AMOLED, 450x390, GPS, Bluetooth 5.2, совместимость: Android, iOS, память: 4GB/64GB, IP68, емкость аккумулятора: 480 мАч, черный силиконовый ремешок)	6	525,06	3150,36	Точное количество разыгрываемых призов в ежемесячных розыгрышах указано в Таблице № 2 Правил
		Приз 16	Денежные средства на оплату подоходного налога	6	44,09	264,54	
		Приз 17	Денежный приз в размере 10 000,00 белорусских рублей, зачисляемый на дебетовую Карточку «Приорбанк» ОАО	3	10000,00	30000,00	
		Приз 17	Денежные средства на оплату подоходного налога	3	1459,89	4379,67	
		Приз 18	Подарочный сертификат в ООО «Сервисный центр Веста» номинальной стоимостью 500 рублей с номера 000832 (включительно)	3	1000,00	3000,00	
		Приз 18	Денежные средства на оплату подоходного налога	3	115,06	345,18	
		Приз 1	Денежный приз в размере 100 000,00 белорусских рублей, зачисляемый на дебетовую Карточку «Приорбанк» ОАО	1	100000,00	100000,00	
		Приз 1	Денежные средства на оплату подоходного налога	1	14908,16	14908,16	
		Приз 2	Денежный приз в размере 50 000,00 белорусских рублей, зачисляемый на дебетовую Карточку «Приорбанк» ОАО	1	50000,00	50000,00	
		Приз 2	Денежные средства на оплату подоходного налога	1	7436,90	7436,90	
Главные призы	Приз 3	Приз 3	Автомобиль BAIC U5 PLUS 1.5 CVT Luxury Белый перламутр (интерьер Черный), 2025 г. в., VIN XWDCLSAC3S0011348, Российская Федерация	1	55720,00	55720,00	Точное количество разыгрываемых Главных призов указано в Таблице № 2 Правил
		Приз 3	Денежные средства на оплату подоходного налога	1	8291,61	8291,61	
		Приз 4	Смартфон Honor Magic7 Pro 12GB/512GB Black (PTP-N49)	1	3725,88	3725,88	
		Приз 4	Денежные средства на оплату подоходного налога	1	522,37	522,37	
		Приз 5	Ноутбук Honor MagicBook Pro 16 2024 DRA-54 5301AJJE	1	3988,50	3988,50	
		Приз 5	Денежные средства на оплату подоходного налога	1	561,61	561,61	
Главные призы	Приз 6	Приз 6	Сертификат Тез Тур, номинальная стоимость 9000 руб.	1	9000,00	9000,00	
		Приз 6	Денежные средства на оплату подоходного налога	1	1310,46	1310,46	

10. Порядок участия в Рекламной игре.

10.1. Для участия в Рекламной игре Участнику рекламной игры необходимо в срок с 14:00:00 22 июля 2025 г. по 23:59:59 13 октября 2025 г. включительно выполнить следующие условия:

10.1.1. Зайти на Сайт или в Мобильное приложение Burger King Belarus, войти в Личный кабинет (либо его создать), достоверно заполнить свои Персональные данные в Личном кабинете:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно, если такое имеется);

- абонентский номер мобильного телефона Участника рекламной игры в сети белорусского оператора сотовой подвижной электросвязи в международном формате (обязательно);

- дата рождения (обязательно);

- адрес электронной почты (желательно).

10.1.2. Зарегистрироваться для участия в Рекламной игре одним из доступных способов:

1) на Сайте (в Личном кабинете в разделе «Рекламная игра») посредством нажатия на кнопку «Хочу участвовать», предварительно ознакомившись с настоящими Правилами и проставив две отметки (в чек-боксе), подтверждающие согласие на участие в Рекламной игре и согласие на обработку Персональных данных с целью участия в Рекламной игре;

2) в Мобильном приложении Burger King Belarus (в Личном кабинете в разделе «Рекламная игра») посредством нажатия на кнопку «Хочу участвовать», предварительно ознакомившись с настоящими Правилами и проставив две отметки (в чек-боксе), подтверждающие согласие на участие в Рекламной игре и согласие на обработку Персональных данных с целью участия в Рекламной игре.

В случае отказа от предоставления согласия на обработку Персональных данных, участие в Рекламной игре невозможно. Если в ходе проведения Рекламной игры (до формирования списка Игровых кодов, принимающих участие в Розыгрыше призов) Участник рекламной игры отзовет свое согласие на участие в Рекламной игре и (или) отзовет свое согласие на обработку его Персональных данных, то Игровые коды такого Участника не подлежат допуску к Розыгрышу призов.

Участник рекламной игры при заполнении Персональных данных в Личном кабинете обязан предоставить (внести) достоверную информацию (сведения) о своих Персональных данных в соответствии с его документом, удостоверяющим личность. За достоверность Персональных данных, указанных в Личном кабинете, и последствия недостоверности предоставленных данных несет ответственность Участник рекламной игры.

Участник рекламной игры, внесший недостоверные Персональные данные при регистрации, использовании Личного кабинета, не получает права на получение призов. Организатор не несет ответственности за достоверность информации (сведений), указанных Участником рекламной игры при регистрации, использовании Личного кабинета на Сайте или в Мобильном приложении Burger King Belarus.

№ п/п	Наименование категории приза	Наименование приза	Определение приза	Кол-во	Стоимость с НДС за ед., бел. руб.	ИТОГО стоимость с НДС, бел. руб.	Даты и время Розыгрышей призов
Ежедневные призы	Приз 1	Приз 1	Беспроводные наушники Honor Earbuds X6 Purple (PET-T10)	60	91,98	5518,8	Точное количество разыгрываемых призов в ежедневных розыгрышах указано в Таблице № 2 Правил
		Приз 2	Наушники Honor Choice Headphones ROS-ME01 (цвет черный – 30 шт., цвет белый – 30 шт.)	60	148,98	8938,80	
		Приз 3	Умный браслет Honor Band 9 Standard BT Blue TPU Strap (RHE-B19)	60	134,82	8089,20	
		Приз 4	Денежный приз в размере 100,00 белорусских рублей, зачисляемый на дебетовую Карточку «Приорбанк» ОАО	720	100,00	72000,00	
		Приз 5	Подарочный сертификат в ООО «Сервисный центр Веста» номинальной стоимостью с номера 000806 по номер 000808 (включительно)	24	500,00	12000,00	
		Приз 6	Денежные средства на оплату подоходного налога	60	40,34	968,16	
		Приз 7	Футболка унисекс «Liyon» 150, M-L, х/б, белая с нанесением логотипа	60	27,00	1620,00	
		Приз 8	Сумка д/локупок «Сагutte 220» с длин. ручками, хлопок натуральный с нанесением логотипа	60	20,004	1200,24	
		Приз 9	Носки женские BURGER KING, р. 23–25, 714 желтые, 24С-154СР	288	2,892	832,90	
		Приз 10	Носки мужские BURGER KING, р. 27–29, 223 красные, 240-155СР	576	3,132	1804,03	

Точное количество разыгрываемых призов в ежедневных розыгрышах указано в Таблице № 2 Правил

Точное количество разыгрываемых призов в ежемесячных розыгрышах указано в Таблице № 2 Правил

Точное количество разыгрываемых призов в ежемесячных розыгрышах указано в Таблице № 2 Правил

Точное количество разыгрываемых призов в ежемесячных розыгрышах указано в Таблице № 2 Правил

Точное количество разыгрываемых Главных призов указано в Таблице № 2 Правил

Точное количество разыгрываемых Главных призов указано в Таблице № 2 Правил

Точное количество разыгрываемых Главных призов указано в Таблице № 2 Правил

Точное количество разыгрываемых Главных призов указано в Таблице № 2 Правил

Регистрация для участия в Рекламной игре, а также регистрация и использование Личного кабинета, доступна в период, указанный в п. 10.1 настоящих Правил, за исключением времени проведения технических работ, направленных на обеспечение (поддержание) работы Сайта, Мобильного приложения Burger King Belarus, информация о которых размещается на Сайте, в Мобильном приложении Burger King Belarus.

Участник вправе прекратить участие в Рекламной игре (отозвать согласие на участие в Рекламной игре) после регистрации в ней посредством снятия отметки в чек-боксе «Соглашаюсь участвовать в Рекламной игре» в Личном кабинете (в разделе «Рекламная игра») на Сайте или в Мобильном приложении Burger King Belarus.

10.1.3. Совершить заказ на Территории проведения Рекламной игры с покупкой одного либо нескольких Игровых продуктов, указанных в п. 8 настоящих Правил, на сумму не менее 5,00 (пяти) белорусских рублей в одном чеке (с учетом скидок, предоставленных Участнику рекламной игры на Территории проведения Рекламной игры на момент оплаты Игровых продуктов) (далее – заказ Игровых продуктов).

Совершить заказ Игровых продуктов на Территории проведения Рекламной игры можно одним из способов:

- на кассе ресторана;
- в Киоске самообслуживания ресторана;
- через Драйв ресторана;
- через Контакт-центр на условиях доставки;
- через Мобильное приложение Burger King Belarus на условиях доставки, самовывоза или драйва;
- через Сайт на условиях доставки, самовывоза или драйва.

Для начисления Игровых кодов при совершении заказа Игровых продуктов на кассе ресторана, через Драйв ресторана Участник рекламной игры должен пройти авторизацию посредством сканирования специального считывающим устройством, расположенным на кассе ресторана, на Драйве ресторана, специального индивидуального штрихового кода (далее – QR-код), находящегося в Мобильном приложении Burger King Belarus.

Для начисления Игровых кодов при совершении заказа Игровых продуктов в Киоске самообслуживания ресторана Участник рекламной игры должен пройти авторизацию посредством сканирования QR-кода, изображенного на экране Киоска самообслуживания ресторана через Мобильное приложение Burger King Belarus, либо путем ввода на экране Киоска самообслуживания ресторана номера мобильного телефона, указанного в Личном кабинете.

Для начисления Игровых кодов при совершении заказа Игровых продуктов через Контакт-центр Участник рекламной игры должен совершить в Контакт-центр звонок для заказа Игровых продуктов с номера мобильного телефона, указанного в Личном кабинете. В указанном случае Участник рекламной игры считается авторизованным.

Для начисления Игровых кодов при совершении заказа Игровых продуктов через Сайт, Мобильное приложение Burger King Belarus Участник рекламной игры должен пройти авторизацию посредством ввода на Сайте, в Мобильном приложении Burger King Belarus номера мобильного телефона, указанного в Личном кабинете, для получения SMS-сообщения с кодом, необходимым для подтверждения номера мобильного телефона и входа в Личный кабинет для завершения оформления заказа.

10.1.4. Оплатить заказ Игровых продуктов.

10.2. Начисление Игровых кодов.

10.2.1. За каждые 5,00 (пять) белорусских рублей стоимости Игровых продуктов (с учетом скидок, предоставленных Участнику рекламной игры на Территории проведения Рекламной игры на момент оплаты Игровых продуктов) в одном заказе Игровых продуктов присваивается 1 (один) Игровой код в следующем порядке:

- совершение покупки Игровых продуктов на сумму до 4,99 белорусских рублей (включительно) – Игровой код не начисляется;
- совершение покупки Игровых продуктов на сумму от 5,00 до 9,99 белорусских рублей (включительно) – 1 (один) Игровой код;
- совершение покупки Игровых продуктов на сумму от 10,00 до 14,99 белорусских рублей (включительно) – 2 (два) Игровых кода;
- совершение покупки Игровых продуктов на сумму от 15,00 до 19,99 белорусских рублей (включительно) – 3 (три) Игровых кода и т. д.

10.3. Начисление дополнительных Игровых кодов.

10.3.1. Каждому Участнику рекламной игры, который совершил заказ Игровых продуктов и их оплату не менее 15 (пятнадцать) раз на Территории проведения Рекламной игры в период с 14:00:00 22 июля 2025 г. по 23:59:59 13 октября 2025 г. начисляются дополнительные 15 (пятнадцать) Игровых кодов.

10.3.2. Каждому Участнику рекламной игры, который совершил покупку Игровых продуктов на сумму не менее 5,00 (пяти) белорусских рублей в одном чеке (с учетом скидок, предоставленных Участнику Рекламной игры на Территории проведения Рекламной игры на момент оплаты Игровых продуктов) на условиях доставки через Контакт-центр, Сайт или Мобильное приложение Burger King Belarus, начисляется дополнительный 1 (один) Игровой код.

10.4. При условии оплаты Участником рекламной игры заказа Игровых продуктов Карточкой «Приорбанк» ОАО Игровые коды, рассчитанные в порядке, определенном подп. 10.2.1, 10.3.2 настоящих Правил, начисляются с коэффициентом X 2 (т.е. количество Игровых кодов, рассчитанное в порядке, определенном подп. 10.2.1, 10.3.2 настоящих Правил, умножается на 2 (два), за исключением случаев, предусмотренных частью второй настоящего подпункта Правил.

Коэффициент X 2 не применяется при расчете и начислении Игровых кодов в следующих случаях:

- если Участник рекламной игры оплатил Карточкой «Приорбанк» ОАО через мобильный POS-терминал курьера заказ Игровых продуктов, оформленный на условиях доставки через Контакт-центр, Сайт или Мобильное приложение Burger King Belarus;
- если Участник рекламной игры произвел оплату заказа Игровых продуктов с использованием двух и более банковских карт, в т. ч. с использованием Карточки «Приорбанк» ОАО;
- если Участник рекламной игры произвел оплату заказа Игровых продуктов частично наличными денежными средствами и частично Карточкой «Приорбанк» ОАО;
- если Участник рекламной игры произвел оплату заказа Игровых продуктов Карточкой «Приорбанк» ОАО посредством платежного сервиса для мобильных устройств «ОПЛАТИ».

10.5. Игровые коды (основные и дополнительные) присваиваются с первого разряда (00000001, 00000002, 00000003 и т. д.) по дате и времени оплаты Участником рекламной игры заказа Игровых продуктов.

Игровые коды, начисленные согласно подп. 10.2.1, 10.3.2 настоящих Правил, отображаются в Личном кабинете Участника рекламной игры в течение 72 часов с момента оплаты Участником рекламной игры заказа Игровых продуктов.

Игровые коды, начисленные согласно подп. 10.3.1 настоящих Правил, отображаются в Личном кабинете Участника рекламной игры в течение 72 часов с момента оплаты Участником рекламной игры 15-го заказа Игровых продуктов, совершенного на условиях, предусмотренных подп. 10.3.1 настоящих Правил.

10.6. Каждый Игровой код может принимать участие в 3 (трех) Розыгрышах призов в рамках Рекламной игры: один раз в еженедельном Розыгрыше призов, один раз в ежемесячном Розыгрыше призов и один раз в Розыгрыше Главных призов.

10.7. Каждый Участник рекламной игры может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии приобретения Игрового продукта и выполнения условий, необходимых для участия в Рекламной игре.

11. Место, даты, время и порядок проведения Розыгрышей призов, порядок определения Победителей рекламной игры.

11.1 Еженедельные Розыгрыши призов проходят по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Козлова, дом 14, пом. 2Н в соответствии с датой и временем, указанными в Таблице № 2.

Ежемесячные Розыгрыши призов проходят по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Козлова, дом 14, пом. 2Н в соответствии с датой и временем, указанными в Таблице № 2.

Розыгрыш Главных призов проходит по адресу: г. Минск, ул. Серова, дом 1 в соответствии с датой и временем, указанными в Таблице № 2.

Розыгрыши призов проводятся открыто в присутствии Комиссии по проведению Рекламной игры (п. 13 настоящих Правил) (далее – Комиссия).

Таблица № 2. График проведения Розыгрышей призов.

Наименование Розыгрышей призов	Дата и время Розыгрыша призов	Участвуют начисленные Игровые коды в период:	Наименование и количество разыгрываемых Призов (шт.)
Еженедельные Розыгрыши призов	04.08.2025 в 14.00	с 22.07.2025 (14:00:00) по 28.07.2025 (23:59:59)	Приз 1 – 5 шт.
			Приз 2 – 5 шт. (цвет черный)
Ежемесячные Розыгрыши призов	25.08.2025 в 15.00	с 22.07.2025 (14:00:00) по 18.08.2025 (23:59:59)	Приз 3 – 5 шт.
			Приз 4 – 60 шт.
Розыгрыш Главных призов	26.10.2025 в 15.30	с 22.07.2025 (14:00:00) по 13.10.2025 (23:59:59)	Приз 5 – 2 шт.
			Приз 6 – 5 шт.
Ежемесячные Розыгрыши призов	22.09.2025 в 15.00	с 19.08.2025 (00:00:00) по 15.09.2025 (23:59:59)	Приз 7 – 5 шт.
			Приз 8 – 24 шт.
Ежемесячные Розыгрыши призов	20.10.2025 в 15.00	с 16.09.2025 (00:00:00) по 13.10.2025 (23:59:59)	Приз 9 – 48 шт.
			Приз 10 – 20 шт.
Ежемесячные Розыгрыши призов	20.10.2025 в 15.00	с 22.07.2025 (14:00:00) по 13.10.2025 (23:59:59)	Приз 11 – 10 шт.
			Приз 12 – 4 шт.

Дата и время Розыгрыша призов	Начисление Игровых кодов	Игровые коды	Призы	Ежемесячные Розыгрыши призов
11.08.2025 в 14.00	с 29.07.2025 (00:00:00) по 04.08.2025 (23:59:59)		Приз 1 – 5 шт. Приз 2 – 5 шт. (цвет черный) Приз 3 – 5 шт. Приз 4 – 60 шт. Приз 5 – 2 шт. Приз 6 – 5 шт. Приз 7 – 5 шт. Приз 8 – 24 шт. Приз 9 – 48 шт. Приз 10 – 20 шт. Приз 11 – 10 шт.	Ежемесячные Розыгрыши призов
18.08.2025 в 14.00	с 05.08.2025 (00:00:00) по 11.08.2025 (23:59:59)		Приз 1 – 5 шт. Приз 2 – 5 шт. (цвет черный) Приз 3 – 5 шт. Приз 4 – 60 шт. Приз 5 – 2 шт. Приз 6 – 5 шт. Приз 7 – 5 шт. Приз 8 – 24 шт. Приз 9 – 48 шт. Приз 10 – 20 шт. Приз 11 – 10 шт.	
25.08.2025 в 14.00	с 12.08.2025 (00:00:00) по 18.08.2025 (23:59:59)		Приз 1 – 5 шт. Приз 2 – 5 шт. (цвет черный) Приз 3 – 5 шт. Приз 4 – 60 шт. Приз 5 – 2 шт. Приз 6 – 5 шт. Приз 7 – 5 шт. Приз 8 – 24 шт. Приз 9 – 48 шт. Приз 10 – 20 шт. Приз 11 – 10 шт.	
01.09.2025 в 14.00	с 19.08.2025 (00:00:00) по 25.08.2025 (23:59:59)		Приз 1 – 5 шт. Приз 2 – 5 шт. (цвет черный) Приз 3 – 5 шт. Приз 4 – 60 шт. Приз 5 – 2 шт. Приз 6 – 5 шт. Приз 7 – 5 шт. Приз 8 – 24 шт. Приз 9 – 48 шт. Приз 10 – 20 шт. Приз 11 – 10 шт.	
08.09.2025 в 14.00	с 26.08.2025 (00:00:00) по 01.09.2025 (23:59:59)		Приз 1 – 5 шт. Приз 2 – 5 шт. (цвет черный) Приз 3 – 5 шт. Приз 4 – 60 шт. Приз 5 – 2 шт. Приз 6 – 5 шт. Приз 7 – 5 шт. Приз 8 – 24 шт. Приз 9 – 48 шт. Приз 10 – 20 шт. Приз 11 – 10 шт.	
15.09.2025 в 14.00	с 02.09.2025 (00:00:00) по 08.09.2025 (23:59:59)		Приз 1 – 5 шт. Приз 2 – 5 шт. (цвет белый) Приз 3 – 5 шт. Приз 4 – 60 шт. Приз 5 – 2 шт. Приз 6 – 5 шт. Приз 7 – 5 шт. Приз 8 – 24 шт. Приз 9 – 48 шт. Приз 10 – 20 шт. Приз 11 – 10 шт.	
22.09.2025 в 14.00	с 09.09.2025 (00:00:00) по 15.09.2025 (23:59:59)		Приз 1 – 5 шт. Приз 2 – 5 шт. (цвет белый) Приз 3 – 5 шт. Приз 4 – 60 шт. Приз 5 – 2 шт. Приз 6 – 5 шт. Приз 7 – 5 шт. Приз 8 – 24 шт. Приз 9 – 48 шт. Приз 10 – 20 шт. Приз 11 – 10 шт.	
29.09.2025 в 14.00	с 16.09.2025 (00:00:00) по 22.09.2025 (23:59:59)		Приз 1 – 5 шт. Приз 2 – 5 шт. (цвет белый) Приз 3 – 5 шт. Приз 4 – 60 шт. Приз 5 – 2 шт. Приз 6 – 5 шт. Приз 7 – 5 шт. Приз 8 – 24 шт. Приз 9 – 48 шт. Приз 10 – 20 шт. Приз 11 – 10 шт.	
06.10.2025 в 14.00	с 23.09.2025 (00:00:00) по 29.09.2025 (23:59:59)		Приз 1 – 5 шт. Приз 2 – 5 шт. (цвет белый) Приз 3 – 5 шт. Приз 4 – 60 шт. Приз 5 – 2 шт. Приз 6 – 5 шт. Приз 7 – 5 шт. Приз 8 – 24 шт. Приз 9 – 48 шт. Приз 10 – 20 шт. Приз 11 – 10 шт.	
13.10.2025 в 14.00	с 30.09.2025 (00:00:00) по 06.10.2025 (23:59:59)		Приз 1 – 5 шт. Приз 2 – 5 шт. (цвет белый) Приз 3 – 5 шт. Приз 4 – 60 шт. Приз 5 – 2 шт. Приз 6 – 5 шт. Приз 7 – 5 шт. Приз 8 – 24 шт. Приз 9 – 48 шт. Приз 10 – 20 шт. Приз 11 – 10 шт.	
20.10.2025 в 14.00	с 07.10.2025 (00:00:00) по 13.10.2025 (23:59:59)		Приз 1 – 5 шт. Приз 2 – 5 шт. (цвет белый) Приз 3 – 5 шт. Приз 4 – 60 шт. Приз 5 – 2 шт. Приз 6 – 5 шт. Приз 7 – 5 шт. Приз 8 – 24 шт. Приз 9 – 48 шт. Приз 10 – 20 шт. Приз 11 – 10 шт.	
25.08.2025 в 15.00	с 22.07.2025 (14:00:00) по 18.08.2025 (23:59:59)		Приз 12 – 4 шт. Приз 13 – 1 шт. Приз 14 – 3 шт. Приз 15 – 3 шт. (цвет Midnight Black) Приз 16 – 2 шт. Приз 17 – 1 шт. Приз 18 – 1 шт.	Ежемесячные Розыгрыши призов
22.09.2025 в 15.00	с 19.08.2025 (00:00:00) по 15.09.2025 (23:59:59)		Приз 12 – 4 шт. Приз 13 – 1 шт. Приз 14 – 3 шт. Приз 15 – 3 шт. (1 шт. – цвет Midnight Black, 2 шт. – цвет Marrs Green) Приз 16 – 2 шт. Приз 17 – 1 шт. Приз 18 – 1 шт.	
20.10.2025 в 15.00	с 16.09.2025 (00:00:00) по 13.10.2025 (23:59:59)		Приз 12 – 4 шт. Приз 13 – 1 шт. Приз 14 – 3 шт. Приз 15 – 3 шт. (цвет Marrs Green) Приз 16 – 2 шт. Приз 17 – 1 шт. Приз 18 – 1 шт.	
26.10.2025 в 15.30	с 22.07.2025 (14:00:00) по 13.10.2025 (23:59:59)		Главный приз 1 – 1 шт. Главный приз 2 – 1 шт. Главный приз 3 – 1 шт. Главный приз 4 – 1 шт. Главный приз 5 – 1 шт. Главный приз 6 – 1 шт.	Розыгрыш Главных призов

11.2. Механика проведения еженедельных Розыгрышей призов.

11.2.1. К моменту проведения каждого еженедельного Розыгрыша призов Организатором формируется список Игровых кодов по возрастанию с указанием Игровых кодов, фамилий, имен, отчества (при наличии), дат рождения Участников рекламной игры, даты и времени оплаты Участниками рекламной игры заказов Игровых продуктов, даты и времени начисления дополнительных Игровых кодов. Игровые коды, включенные в указанный список, считаются зарегистрированными.

Для проведения еженедельного Розыгрыша призов используется лототрон и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 до 9.

За ходом еженедельного Розыгрыша призов следит Комиссия. Итоги еженедельного Розыгрыша призов фиксируются в протоколе Комиссии, который составляется и подписывается всеми присутствующими членами Комиссии.

Определение выигрышного Игрового кода происходит путем его формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из лототрона.

Для определения цифры первого слева разряда выигрышного Игрового кода в лототрон загружаются шары с номерами, соответствующими первому разряду зарегистрированных Игровых кодов, входящих в диапазон участвующих в данном розыгрыше. Шары перемешиваются, из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

После этого в лототрон загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих игровых разрядов 3, 4, 5, 6, 7, 8 выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

11.2.2. Призы в каждом еженедельном Розыгрыше призов разыгрываются в очередности, указанной в Таблице № 2 подп. 11.1 настоящих Правил.

Выигравшим Приз 1 в еженедельных Розыгрышах призов считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно механике, описанной выше, и каждый 100-й, следующий за ним в списке Игровых кодов, в количестве 4 (четыре) Игровых кодов – всего 5 (пять) Призов в каждом еженедельном розыгрыше.

Выигравшим Приз 2 в еженедельных Розыгрышах призов считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно механике, описанной выше, и каждый 100-й, следующий за ним в списке Игровых кодов, в количестве 4 (четыре) Игровых кодов – всего 5 (пять) Призов в каждом еженедельном розыгрыше.

Выигравшим Приз 3 в еженедельных Розыгрышах призов считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно механике, описанной выше, и каждый 100-й, следующий за ним в списке Игровых кодов, в количестве 4 (четыре) Игровых кодов – всего 5 (пять) Призов в каждом еженедельном розыгрыше.

Выигравшим Приз 4 в еженедельных Розыгрышах призов считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно механике, описанной выше, и каждый 100-й, следующий за ним в списке Игровых кодов, в количестве 59 (пятидесяти девяти) Игровых кодов – всего 60 (шестьдесят) Призов в каждом еженедельном розыгрыше.

Выигравшим Приз 5 в еженедельных Розыгрышах призов считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно механике, описанной выше, и каждый 100-й, следующий за ним в списке Игровых кодов, в количестве 1 (одного) Игрового кода – всего 2 (два) Приза в каждом еженедельном розыгрыше.

Выигравшим Приз 6 в еженедельных Розыгрышах призов считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно механике, описанной выше, и каждый 100-й, следующий за ним в списке Игровых кодов, в количестве 4 (четыре) Игровых кодов – всего 5 (пять) Призов в каждом еженедельном розыгрыше.

Выигравшим Приз 7 в еженедельных Розыгрышах призов считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно механике, описанной выше, и каждый 100-й, следующий за ним в списке Игровых кодов, в количестве 4 (четыре) Игровых кодов – всего 5 (пять) Призов в каждом еженедельном розыгрыше.

Выигравшим Приз 8 в еженедельных Розыгрышах призов считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно механике, описанной выше, и каждый 100-й, следующий за ним в списке Игровых кодов, в количестве 23 (двадцати трех) Игровых кодов – всего 24 (двадцать четыре) Приза в каждом еженедельном розыгрыше.

Выигравшим Приз 9 в еженедельных Розыгрышах призов считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно механике, описанной выше, и каждый 100-й, следующий за ним в списке Игровых кодов, в количестве 47 (сорок семь) Игровых кодов – всего 48 (сорок восемь) Призов в каждом еженедельном розыгрыше.

Выигравшим Приз 10 в еженедельных Розыгрышах призов считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно механике, описанной выше, и каждый 100-й, следующий за ним в списке Игровых кодов, в количестве 19 (девятнадцать) Игровых кодов – всего 20 (двадцать) Призов в каждом еженедельном розыгрыше.

Выигравшим Приз 11 в еженедельных Розыгрышах призов считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно механике, описанной выше, и каждый 100-й, следующий за ним в списке Игровых кодов, в количестве 9 (девять) Игровых кодов – всего 10 (десять) Призов в каждом еженедельном розыгрыше.

Игровой код может признаваться выигрышным в рамках одного еженедельного Розыгрыша призов только один раз. В случае повторного попадания Игрового кода в диапазон победителей, он не признается выигрышным, выигрышным признается следующий за ним по списку Игровой код иного Участника рекламной игры.

В случае если выигрышный Игровой код попадает на конец списка Игровых кодов, то дальнейшее исчисление продолжается с начала данного списка.

11.2.3. При проведении еженедельных Розыгрышей призов для каждого Приза 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 Организатор дополнительно определяет 1 (один) Резервного победителя. Резервным победителем становится обладатель Игрового кода, следующего за выигрышным. Если следующий за выигрышным Игровым кодом принадлежит Победителю приза, то выигрышным (резервным) становится следующий после него Игровой код иного Участника рекламной игры. В случае если выигрышный Игровой код попадает на конец списка Игровых кодов, то выигрышным (резервным) будет считаться первый Игровой код иного Участника рекламной игры с начала списка Игровых кодов.

11.2.4. В случае если в ходе еженедельного Розыгрыша призов выигрышным становится Игровой код Участника рекламной игры, который на момент Розыгрыша приза отозвал свое согласие на участие в Рекламной игре и (или) отозвал свое согласие на обработку его Персональных данных, то такой Игровой код не может быть признан выигрышным. Выигрышным признается следующий за ним Игровой код другого Участника рекламной игры, выполнившего все условия Рекламной игры и не отозвавшего свое согласие на участие в Рекламной игре и (или) согласие на обработку Персональных данных.

11.3. Механика проведения ежемесячных Розыгрышей призов.

11.3.1. К моменту проведения каждого ежемесячного Розыгрыша призов Организатором формируется список Игровых кодов по возрастанию с указанием Игровых кодов, фамилий, имен, отчества (при наличии), дат рождения Участников рекламной игры, даты и времени оплаты Участниками рекламной игры заказов Игровых продуктов, даты и времени начисления дополнительных Игровых кодов. Игровые коды, включенные в указанный список, считаются зарегистрированными.

Для проведения ежемесячного Розыгрыша призов используется лототрон и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 до 9.

За ходом ежемесячного Розыгрыша призов следит Комиссия. Итоги ежемесячного Розыгрыша призов фиксируются в протоколе Комиссии, который составляется и подписывается всеми присутствующими членами Комиссии.

Определение выигрышного Игрового кода происходит путем его формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из лототрона.

Для определения цифры первого слева разряда выигрышного Игрового кода в лототрон загружаются шары с номерами, соответствующими первому разряду зарегистрированных Игровых кодов, входящих в диапазон участвующих в данном розыгрыше. Шары перемешиваются, из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

После этого в лототрон загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих игровых разрядов 3, 4, 5, 6, 7, 8 выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

11.3.2. Призы в каждом ежемесячном Розыгрыше призов разыгрываются в очередности, указанной в Таблице № 2 подп. 11.1 настоящих Правил.

Выигравшим Приз 12 в ежемесячных Розыгрышах призов считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно механике, описанной выше, и каждый 100-й, следующий за ним в списке Игровых кодов, в количестве 3 (трих) Игровых кодов – всего 4 (четыре) Приза в каждом ежемесячном розыгрыше.

Выигравшим Приз 13 в ежемесячных Розыгрышах призов считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно механике, описанной выше, – всего 1 (один) Приз в каждом ежемесячном розыгрыше.

Выигравшим Приз 14 в ежемесячных Розыгрышах призов считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно механике, описанной выше, и каждый 100-й, следующий за ним в списке Игровых кодов, в количестве 2 (двух) Игровых кодов – всего 3 (три) Приза в каждом ежемесячном розыгрыше.

Выигравшим Приз 15 в ежемесячных Розыгрышах призов считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно механике, описанной выше, и каждый 100-й, следующий за ним в списке Игровых кодов, в количестве 2 (двух) Игровых кодов – всего 3 (три) Приза в каждом ежемесячном розыгрыше.

Выигравшим Приз 16 в ежемесячных Розыгрышах призов считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно механике, описанной выше, и каждый 100-й, следующий за ним в списке Игровых кодов, в количестве 1 (одного) Игрового кода – всего 2 (два) Приза в каждом ежемесячном розыгрыше.

Выигравшим Приз 17 в ежемесячных Розыгрышах призов считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно механике, описанной выше, – всего 1 (один) Приз в каждом ежемесячном розыгрыше.

Выигравшим Приз 18 в ежемесячных Розыгрышах призов считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно механике, описанной выше, – всего 1 (один) Приз в каждом ежемесячном розыгрыше.

Игровой код может признаваться выигранным в рамках одного ежемесячного Розыгрыша призов только один раз. В случае повторного попадания Игрового кода в диапазон победителей, он не признается выигранным, выигранным признается следующий за ним по списку Игровой код иного Участника рекламной игры.

В случае если выигранный Игровой код попадает на конец списка Игровых кодов, то дальнейшее исчисление продолжается с начала данного списка.

11.3.3. При проведении ежемесячных Розыгрышей призов для каждого Приза 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18 Организатор дополнительно определяет 1 (одного) Резервного победителя. Резервным победителем становится обладатель Игрового кода, следующего за выигранным. Если следующий за выигранным Игровой код принадлежит Победителю приза, то выигранным (резервным) становится следующий после него первый Игровой код иного Участника рекламной игры. В случае если выигранный Игровой код попадает на конец списка Игровых кодов, то выигранным (резервным) будет считаться первый Игровой код иного Участника рекламной игры с начала списка Игровых кодов.

11.3.4. В случае если в ходе ежемесячного Розыгрыша призов выигранным становится Игровой код Участника рекламной игры, который на момент такого розыгрыша отозвал свое согласие на участие в Рекламной игре и (или) отозвал свое согласие на обработку его Персональных данных, то такой Игровой код не может быть признан выигранным. Выигранным признается следующий за ним Игровой код другого Участника рекламной игры, выполнившего все условия Рекламной игры и не отозвавшего свое согласие на участие в Рекламной игре и (или) согласие на обработку Персональных данных.

11.4. Механика проведения Розыгрыша Главных призов.

11.4.1. К моменту проведения Розыгрыша Главных призов Организатором формируется список Игровых кодов по возрастанию с указанием Игровых кодов, фамилий, имен, отчеств (при наличии), дат рождения Участников рекламной игры, даты и времени оплаты Участниками рекламной игры заказов Игровых продуктов, даты и времени начисления дополнительных Игровых кодов. Игровые коды, включенные в указанный список, считаются зарегистрированными.

Для проведения Розыгрыша Главных призов используется лототрон и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 до 9.

За ходом Розыгрыша Главных призов следит Комиссия. Итоги Розыгрыша Главных призов фиксируются в протоколе Комиссии, который составляется и подписывается всеми присутствующими членами Комиссии.

Определение выигранный Игрового кода происходит путем его формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из лототрона.

Для определения цифры первого слева разряда выигранный Игрового кода в лототрон загружаются шары с номерами, соответствующими первому разряду зарегистрированных Игровых кодов, входящих в диапазон, участвующих в данном розыгрыше. Шары перемешиваются, из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигранный Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

После этого в лототрон загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигранный Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих игровых разрядов 3, 4, 5, 6, 7, 8 выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

11.4.2. Призы в Розыгрыше Главных призов разыгрываются в очередности, указанной в Таблице № 2 подп. 11.1 настоящих Правил.

Выигравшими Главным приз 1, 2, 3, 4, 5, 6 в Розыгрыше Главных призов считаются по 1 (одному) Игровому коду, определенному согласно подп. 11.4.1 настоящих Правил, – всего по 1 (одной) единице каждого из Главных призов 1, 2, 3, 4, 5, 6.

Один Игровой код может признаваться выигранным только один раз в рамках Розыгрыша Главных призов. В случае повторного попадания Игрового кода в диапазон победителей, он не признается выигранным, выигранным признается следующий за ним по списку Игровой код иного Участника рекламной игры.

В случае, если выигранный Игровой код попадает на конец списка Игровых кодов, то дальнейшее исчисление продолжается с начала списка Игровых кодов.

11.4.3. При проведении Розыгрыша Главных призов для каждого Главного приза 1, 2, 3, 4, 5, 6 Организатор дополнительно определяет 1 (одного) Резервного победителя. Резервным победителем становится обладатель Игрового кода, следующего за выигранным. Если следующий за выигранным Игровой код принадлежит Победителю приза, то выигранным (резервным) становится следующий после него первый Игровой код иного Участника рекламной игры. В случае если выигранный Игровой код попадает на конец списка Игровых кодов, то выигранным (резервным) будет считаться первый Игровой код иного Участника рекламной игры с начала списка Игровых кодов.

11.4.4. В случае если в ходе Розыгрыша Главных призов выигранным становится Игровой код Участника рекламной игры, который на момент такого розыгрыша отозвал свое согласие на участие в Рекламной игре и (или) отозвал свое согласие на обработку его Персональных данных, то такой Игровой код не может быть признан выигранным. Выигранным признается следующий за ним Игровой код другого Участника рекламной игры, выполнившего все условия Рекламной игры и не отозвавшего свое согласие на участие в Рекламной игре и (или) согласие на обработку Персональных данных.

11.5. Информация о Победителях Рекламной игры (еженедельных и ежемесячных Розыгрышей призов, Розыгрыша Главных призов) будет размещена на интернет-сайте www.igra.burger-king.by не позднее чем через 3 (три) рабочих дня после проведения соответствующего Розыгрыша призов.

12. Порядок уведомления Победителей рекламной игры о результатах Розыгрыша призов, порядок получения призов.

12.1. Победители рекламной игры оповещаются о выигранных Организатором посредством звонка на абонентские номера мобильных телефонов белорусских операторов сотовой подвижной электросвязи, указанные в Личных кабинетах Победителей рекламной игры, в срок не позднее 4 (четырёх) рабочих дней после проведения Розыгрыша призов, в котором они стали Победителями.

Организатор также оставляет за собой право дополнительно уведомлять Победителей рекламной игры о выигранных любым из нижеуказанных способов:

- посредством SMS-рассылки на указанные в Личных кабинетах Победителей рекламной игры абонентские номера мобильных телефонов белорусских операторов сотовой подвижной электросвязи;
- посредством направления сообщений по адресам электронной почты, указанным в Личных кабинетах Победителей рекламной игры.

12.2. Призы 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 18 и Главные призы 3, 4, 5, 6 можно получить в течение месяца со дня признания Участника рекламной игры Победителем по адресу: г. Минск, ул. Козлова, 14, пом. 2Н, с понедельника по пятницу с 12.00 до 19.00, в субботу с 12.00 до 18.00 (кроме праздничных дней, объявленных нерабочими), предварительно связавшись с Организатором по телефону 7620 (звонок тарифицируется согласно тарифам оператора, услугами которого пользуется Участник рекламной

игры). Датой признания Участника рекламной игры Победителем является указанная в Таблице № 2 п. 11.1 настоящих Правил дата Розыгрыша приза, в котором Участник рекламной игры стал Победителем.

При получении Призов 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 18 и Главных призов 3, 4, 5, 6 Победители рекламной игры обязаны подтвердить свои Персональные данные, указанные в их Личных кабинетах на момент Розыгрыша призов, в котором они стали Победителями рекламной игры, и представить Организатору оригинал документа, удостоверяющего личность. Участник рекламной игры не получает права на получение Приза в случае несоответствия Персональных данных, указанных в его Личном кабинете, и документе, удостоверяющем личность.

По письменной просьбе Победителя рекламной игры, выраженной посредством направления заявления на электронную почту Организатора (igra@e-pro.by) в срок не позднее чем за 5 (пять) календарных дней до окончания периода выдачи Призов, Призы 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 и Главные призы 4, 5, 6 могут быть высланы Победителю рекламной игры почтой на адрес, указанный в заявлении о намерении получить Приз по почте. При выполнении данных условий Организатор отправляет Приз Победителю рекламной игры по почте в течение 5 (пяти) календарных дней со дня получения от Победителя рекламной игры на электронную почту Организатора (igra@e-pro.by) заявления о намерении получить Приз по почте.

12.3. Порядок получения Призов 4, 17 и Главных призов 1, 2 Победителями рекламной игры.

12.3.1. Денежный приз (Призы 4, 17 и Главные призы 1, 2) Победителю рекламной игры передается посредством зачисления на текущий (расчетный) банковский счет с выпуском Карточки «Приорбанк» ОАО.

В случае наличия у Победителя рекламной игры действующего текущего (расчетного) банковского счета с выпуском Карточки «Приорбанк» ОАО, денежный приз зачисляется на действующую Карточку «Приорбанк» ОАО при предоставлении Победителем рекламной игры Организатору реквизитов текущего (расчетного) банковского счета с выпуском Карточки «Приорбанк» ОАО в порядке, предусмотренном подп. 12.3.2 настоящих Правил.

В случае отсутствия у Победителя рекламной игры действующего текущего (расчетного) банковского счета с выпуском Карточки «Приорбанк» ОАО, Победитель рекламной игры для получения денежного приза должен открыть текущий (расчетный) банковский счет с выпуском Карточки «Приорбанк» ОАО в срок не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до окончания периода выдачи денежного приза, указанного в абзаце первом подп. 12.3.2 настоящих Правил. В случае отказа Победителя рекламной игры от открытия текущего (расчетного) банковского счета с выпуском Карточки «Приорбанк» ОАО, денежный приз переходит к Резервному победителю.

С общими условиями банковского обслуживания физических лиц в «Приорбанк» ОАО, Перечнем операций и величин плат, иной информацией о банковских карточках, эмитируемых «Приорбанк» ОАО, можно ознакомиться на сайте www.priobank.by.

12.3.2. Денежный приз можно получить в течение месяца со дня признания Участника рекламной игры Победителем. Датой признания Участника рекламной игры Победителем является указанная в Таблице № 2 п. 11.1 настоящих Правил дата Розыгрыша денежного приза, в котором Участник рекламной игры стал Победителем.

Для получения денежного приза Победитель рекламной игры обязан явиться в срок не позднее чем за 3 (три) рабочих дня до окончания периода выдачи денежного приза по адресу: г. Минск, ул. Козлова, 14, пом. 2Н, с понедельника по пятницу с 12.00 до 19.00 и в субботу с 12.00 до 18.00 (кроме праздничных дней, объявленных нерабочими), предварительно связавшись с Организатором по телефону 7620 (звонок тарифицируется согласно тарифам оператора, услугами которого пользуется Участник рекламной игры).

Для получения денежного приза Победитель рекламной игры обязан предъявить Организатору следующие документы, сведения:

- оригинал документа, удостоверяющего личность;
- реквизиты текущего (расчетного) банковского счета с выпуском Карточки «Приорбанк» ОАО в формате IBAN.

12.3.3. При получении денежного приза Победитель рекламной игры обязан подтвердить свои Персональные данные, указанные в его Личном кабинете на момент розыгрыша такого Приза, представив Организатору оригинал документа, удостоверяющего личность. Участник рекламной игры не получает права на получение денежного приза в случае несоответствия Персональных данных, указанных в его Личном кабинете, и документе, удостоверяющем личность.

12.3.4. Сумма выигранного денежного приза зачисляется на текущий (расчетный) банковский счет с выпуском Карточки «Приорбанк» ОАО в течение месяца со дня признания Участника Рекламной игры Победителем рекламной игры, при выполнении Победителем рекламной игры условий, предусмотренных подп. 12.3.1 – 12.3.3 настоящих Правил.

12.4. В случае если с Победителем рекламной игры не удается связаться и уведомить его о выигранные из-за некорректных данных, указанных в его Личном кабинете, либо в случае если Победитель рекламной игры не явился за Призом, либо Победитель рекламной игры подал заявление об отказе от Приза, а также при ином несоответствии условиям, установленным для участия в Рекламной игре настоящими Правилами, либо Организатором установлен факт нарушения и (или) невыполнения настоящих Правил Победителем рекламной игры, то право на получение Приза переходит к Резервному победителю.

Резервные победители извещаются о выигранные способом, предусмотренном подп. 12.1 настоящих Правил, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента признания их Победителями рекламной игры.

В случае если с Резервным победителем не удается связаться и уведомить его о выигранные из-за некорректных данных, указанных в его Личном кабинете, либо в случае если Резервный победитель не явился за Призом, либо Резервный победитель подал заявление об отказе от Приза, а также при ином несоответствии условиям, установленным для участия в Рекламной игре настоящими Правилами, либо Организатором установлен факт нарушения и (или) невыполнения настоящих Правил Резервным победителем, то Приз возвращается Заинтересованному лицу.

12.5. Для получения Призов 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 18 и Главных призов 3, 4, 5, 6 Резервные победители должны в течение месяца после признания их Победителями рекламной игры явиться по адресу: г. Минск, ул. Козлова, 14, пом. 2Н, предварительно связавшись с Организатором по телефону 7620 (звонок тарифицируется согласно тарифам оператора, услугами которого пользуется Участник рекламной игры). Связаться с Организатором и получить приз можно с понедельника по пятницу с 12.00 до 19.00 и в субботу с 12.00 до 18.00, кроме праздничных дней, объявленных нерабочими.

При получении Призов 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 18 и Главных призов 3, 4, 5, 6 Резервные победители обязаны подтвердить свои Персональные данные, указанные в их Личных кабинетах на момент Розыгрыша призов, в котором они стали Резервными победителями, и представить Организатору оригинал документа, удостоверяющего личность. Участник рекламной игры не получает права на получение Приза в случае несоответствия Персональных данных, указанных в его Личном кабинете, и документе, удостоверяющем личность.

По письменной просьбе Резервного победителя, выраженной посредством направления заявления на электронную почту Организатора (igra@e-pro.by) в срок не позднее чем за 5 (пять) календарных дней до окончания периода выдачи Призов, Призы 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 и Главные призы 4, 5, 6 могут быть высланы Резервному победителю почтой на адрес, указанный в заявлении о намерении получить Приз по почте. При выполнении данных условий Организатор отправляет Приз Резервному победителю по почте в течение 5 (пяти) календарных дней со дня получения от Резервного победителя на электронную почту Организатора (igra@e-pro.by) заявления о намерении получить Приз по почте.

12.6. Порядок получения Призов 4, 17 и Главных призов 1, 2 Резервными победителями.

12.6.1. Денежный приз (Призы 4, 17 и Главные призы 1, 2) Резервному победителю передается посредством зачисления на текущий (расчетный) банковский счет с выпуском Карточки «Приорбанк» ОАО.

В случае наличия у Резервного победителя действующего текущего (расчетного) банковского счета с выпуском Карточки «Приорбанк» ОАО, денежный приз зачисляется на действующую Карточку «Приорбанк» ОАО при предоставлении Резервным победителем Организатору реквизитов текущего (расчетного) банковского счета с выпуском Карточки «Приорбанк» ОАО в порядке, предусмотренном подп. 12.6.2 настоящих Правил.

В случае отсутствия у Резервного победителя действующего текущего (расчетного) банковского счета с выпуском Карточки «Приорбанк» ОАО, Резервный победитель для получения денежного приза должен открыть текущий (расчетный) банковский счет с выпуском Карточки «Приорбанк» ОАО в срок не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до окончания периода выдачи денежного приза, указанного в абзаце первом подп. 12.6.2 настоящих Правил. В случае отказа Резервного победителя от открытия текущего (расчетного) банковского счета с выпуском Карточки «Приорбанк» ОАО, денежный приз возвращается Заинтересованному лицу.

С общими условиями банковского обслуживания физических лиц в «Приорбанк» ОАО, Перечнем операций и величин плат, иной информацией о банковских карточках, эмитируемых «Приорбанк» ОАО, можно ознакомиться на сайте www.priobank.by.

12.6.2. Для получения денежного приза Резервному победителю необходимо в течение месяца со дня признания его Победителем рекламной игры явиться по адресу: г. Минск, ул. Козлова, 14, пом. 2Н, предварительно связавшись с Организатором по телефону: 7620 (звонок тарифицируется согласно тарифам оператора, услугами которого пользуется Участник рекламной игры). Связаться с Организатором и прибыть в офис Организатора можно с понедельника по пятницу с 12.00 до 19.00 и в субботу с 12.00 до 18.00, кроме праздничных дней, объявленных нерабочими.

Для получения денежного приза Резервный победитель обязан предъявить Организатору следующие документы, сведения:

- оригинал документа, удостоверяющего личность;
- реквизиты текущего (расчетного) банковского счета с выпуском Карточки «Приорбанк» ОАО в формате IBAN.

12.6.3. При получении денежного приза Резервный победитель обязан подтвердить свои Персональные данные, указанные в его Личном кабинете на момент розыгрыша такого Приза, представив Организатору оригинал документа, удостоверяющего личность. Участник рекламной игры не получает права на получение денежного приза в случае несоответствия Персональных данных, указанных в его Личном кабинете, и документе, удостоверяющем личность.

12.6.4. Сумма выигранного денежного приза зачисляется на текущий (расчетный) банковский счет с выпуском Карточки «Приорбанк» ОАО в течение месяца со дня признания Резервного победителя Победителем рекламной игры, при выполнении Победителем рекламной игры условий, предусмотренных подп. 12.6.1 – 12.6.3 настоящих Правил.

12.7. Начисление, удержание и перечисление подоходного налога осуществляется Организатором в соответствии с главой 18 Налогового кодекса Республики Беларусь (Особенная часть). Удержание с Победителей (Резервных победителей) рекламной игры подоходного налога, исчисленного Организатором в соответствии с законодательством Республики Беларусь, производится Организатором (выступающим налоговым агентом) в момент выдачи Приза из денежной части Приза в размере денежных средств для оплаты подоходного налога за Приз согласно Таблице № 1 п. 9 настоящих Правил (денежные средства удерживаются Организатором для оплаты подоходного налога в установленном законодательством размере).

Организатор несет ответственность за соблюдение налогового законодательства Республики Беларусь при выдаче Призов Победителям (Резервным победителям) рекламной игры.

12.8. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением Победителями (Резервными победителями) рекламной игры Призов, в т. ч. за пределами Республики Беларусь.

Организатор не несет ответственности за возникновение дополнительных платежей, в т. ч. комиссии, взимаемой банком с физических лиц за открытие текущего (расчетного) счета и др.

12.9. Организатор не оплачивает Участникам рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту проведения Розыгрыша призов или к месту получения Приза.

12.10. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента Призов не осуществляется. Денежная компенсация за отказ от Приза по каким-либо причинам, а также в случае если Приз не будет востребован в течение срока, установленного настоящими Правилами, не выдается. Ответственность Организатора по выдаче Призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами таких Призов.

12.11. В случае если Победитель (Резервный победитель) рекламной игры не может получить Приз лично, его может получить в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, представитель по доверенности, выданной Победителем (Резервным победителем) рекламной игры и удостоверяющей в соответствии с законодательством Республики Беларусь. В указанном случае для получения Приза представитель Победителя (Резервного победителя) рекламной игры должен предъявить Организатору следующие документы:

- документ, удостоверяющий личность представителя;
- копию документа, удостоверяющего личность Победителя (Резервного победителя) рекламной игры (для подтверждения Персональных данных Победителя (Резервного победителя) рекламной игры);
- оригинал доверенности.

12.12. Если Победителем (Резервным победителем) рекламной игры становится несовершеннолетнее лицо, причитающийся ему Приз получает его законный представитель в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, при предъявлении Организатору следующих документов:

- документ, удостоверяющий личность законного представителя;
- свидетельство о рождении несовершеннолетнего лица, ставшего Победителем (Резервным победителем) рекламной игры и (или) иной документ, удостоверяющий право законного представителя представлять интересы такого несовершеннолетнего лица.

12.13. В случае смерти Победителя (Резервного Победителя) рекламной игры либо признания Победителя (Резервного победителя) рекламной игры недееспособным, право на получение Приза может быть реализовано его наследниками, опекунами или законными представителями не позднее 7 (семи) месяцев со дня окончания Рекламной игры при предоставлении указанными лицами Организатору документов, подтверждающих их право на получение Приза.

12.14. Призы не выдаются Победителям (Резервным Победителям) рекламной игры и (или) их наследникам, опекунам (попечителям) или законным представителям, включенным на дату выдачи Приза в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, причастных к террористической деятельности. В данном случае Призы возвращаются Заинтересованным лицам.

13. Комиссия по проведению Рекламной игры.

Для контроля соблюдения настоящих Правил, утверждения результатов Розыгрышей призов, подведения итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрения спорных ситуаций при проведении Рекламной игры, принятия решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию в следующем составе: Председатель Комиссии: Нахайчук Светлана Геннадьевна, ООО «ЗробленаБай», менеджер.

Члены Комиссии:

1. Перова Елена Ивановна, ООО «Бургер БК», начальник отдела анализа и планирования маркетинговой деятельности.
2. Леонович Полина Андреевна, ООО «ЗробленаБай», специалист по связям с общественностью.
3. Панкова Лидия Владимировна, «Приорбанк» ОАО, специалист по рекламной коммуникации 1 категории.
4. Шевченко Алина Леонидовна, ООО «ЗробленаБай», менеджер проектов.

14. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры.

14.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звязда» до начала Рекламной игры.

14.2. Результаты проведения Рекламной игры будут размещены на интернет-сайте www.igra.burger-king.by не позднее 29 декабря 2025 г.

14.3. Информацию о Правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на интернет-сайте www.igra.burger-king.by, а также по телефону горячей линии 7620 с понедельника по пятницу с 12.00 до 19.00, в субботу с 12.00 до 18.00, кроме праздничных дней, объявленных нерабочими. Стоимость звонка тарифицируется в соответствии с тарифами мобильного оператора, услугами которого пользуется Участник рекламной игры.

15. Прочие условия.

15.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников рекламной игры с настоящими Правилами, и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

15.2. Участники рекламной игры, претендующие на получение Приза, обязаны заполнить и подписать все необходимые для получения Приза документы, предоставляемые Организатором.

15.3. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при ее использовании Участником рекламной игры или Организатором (например, плохое соединение с провайдером и т. д.), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т. д.), банка и иных организаций, обеспечивающих возможность осуществления (принятия) платежей с помощью банковских карт (технические сбои в работе и т. д.), почтовой службы (сроки доставки и т. д.).

15.4. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Победителями (Резервными победителями) рекламной игры в случае недостоверной информации, предоставленной в Личном кабинете, или невыхода такими лицами на связь.

15.5. Все возможные претензии Участников рекламной игры в отношении организации и проведения Рекламной игры должны быть адресованы Организатору по адресу: Республика Беларусь, 220034, г. Минск, ул. Козлова, 14, пом. 2Н.

Свидетельство № 4562 о государственной регистрации рекламной игры, зарегистрированной 15 июля 2025 г., выдано Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

СВЕТ КНИГ

ВАНДРОЎКІ Ў НЕЗАБЫЎНАЙ КАМПАНІ

Чым парадуюць нашы кніжныя навінкі?

Чытаць кнігі разам з сямямі ці з сябрамі можа быць добрай традыцыяй, якая падкажа вам агульныя тэмы для размоў і дасць магчымасць паглядзець на звыклае з іншага боку. Сёння расказваем пра новыя кнігі «Выдавецкага дома «Звязда», дзе чытачы розных узростаў абавязкова адшукаюць цікавыя экзэмпляры для прыемнага баўлення часу.

ГІСТОРЫІ АДНАГО ЗНІКНЕННЯ

Апавяданне Ірыны Карнавухавай «Знікненне Глеба» выйшла ў серыі «Падлеткавы ўзрост». І адрасуецца твор дзецям сярэдняга і старэйшага школьнага ўзросту. Гэта гісторыя пра тое, што любую сітуацыю, у якую трапляем, мы разглядаем і ацэньваем з пэўнага пункту гледжання, абумоўленага нашымі ўяўленнямі пра жыццё, вопытам, начытанасцю і нават эмоцыямі. Гэты твор дае чытачам унікальную магчымасць спачатку пазнаёміцца з успрыманнем эпизоду знікнення пятнаццацігадовага Глеба рознымі героямі апавядання, а пасля ў іх кампаніі пражыць завяршэнне... Аднак, ці будзе шчаслівы фінал у гэтай гісторыі — зможам даведацца на апошніх старонках кнігі.



СИЛА СЛОВА І СЯБРОЎСТВА

Кніга Жанны Касап «Аліса і Мішквы лісты» — гэта чароўны свет, у якім вера ў цуды дазваляе справіцца з любымі няўдачамі яго гераіні. Па сюжэце цікаўная і дабрадушная дзяўчынка Аліса ідзе ў першы клас. Але там высвятляецца, што



не ўсё так лёгка, як было ў яе жыцці раней. Казачная гісторыя дазваляе пражыць важны перыяд разам з галоўнай гераіняй, якая дзеліцца яркімі ўражаннямі ад сваёй новай рэальнасці са сваім плюшавым мядзведзікам. І аднойчы атрымлівае ад яго ліст... Разам з дзяўчынкай чытачы даведваюцца пра будні першакласнікаў, адкрыцці і пераадоленне цяжкасцяў. Так, аднойчы Аліса хацела купіць шакалад і стаць вельмі разумнай, але замест чаканнага эфекту ад салодкага адкрыла для сябе радасць ад умення дзяліцца.

Самыя яркія эпизоды ў кнізе ўвасабляюцца таксама ў ілюстрацыях Людмілы Суханавай. Выданне будзе карысным і дарослым, бо ў ім мамы і таты знойдуць добрыя падказкі, як дапамагчы ўласным дзецям паверыць у сябе, убачыць стымул у вучобе і не згубіць веру ў цуды ў паўсядзённасці.

КАЛЕЙДАСКОП ВОПЫТУ

Дорыць чытачам дашкольнага і малодшага школьнага ўзросту апавесць Ірыны Тулупавай «33 гісторыі Плаксільяны», якая суправаджаецца ілюстрацыямі мастака Кацярыны Казлоўскай. Тут мы ўжо знаёмімся з гісторыяй адной маленькай прынцэсы, якая з'явілася на свет за пяць хвілін да 1 мая. Юных чытачоў чакаюць прыгоды ў кампаніі гераіні і яе сяброў. Кожная гісторыя — нібы яркая частка ў калейдаскопе жыццёвых падзей, дзе сяброўства з хлопчыкамі можна адчуць па болі ў каленках ці, напрыклад, знайсці сапраўднага абаронцу ў хатнім гадаванцы, навучыцца плесці вянкi, выхоўваць характар і даведацца шмат іншых карысных рэчаў. Словам, гэта 33 гісторыі пра тое, як дзяўчынка Плаксільяна з дапамогай старэйшага сябра Дзьмухавея сталее і крок за крокам разумее, што зусім неабавязкова быць капрызнай і шантажыраваць бацькоў слязьмі, а лепш штодня рабіць штосьці цікавае, карыснае.



Алена ДРАПКО.

Надвор'е на заўтра

Мінескі: +17..+18°C / +20..+22°C
 Віцебск: +18..+19°C / +20..+22°C
 Магілёў: +17..+18°C / +20..+21°C
 Гомель: +16..+17°C / +20..+21°C
 Гродна: +17..+19°C / +21..+22°C
 Брэст: +16..+18°C / +22..+23°C

Геамагнітныя ўзрушэнні: 22 гадз., 01 гадз., 04 гадз., 07 гадз., 10 гадз., 13 гадз., 16 гадз., 19 гадз.

Абзначэнні:
■ — німа прамежных геамагнітных узрушэнняў
■ — невялікія геамагнітныя узрушэнні
■ — слабавыя геамагнітныя бурі
■ — магутныя геамагнітныя бурі

...у суседзях
 Масква: +17..+20°C
 С.-Пецярбург: +23..+24°C



Фота Лізаветы ГОЛАД

Усходні гараскоп на наступны тыдзень

АВЕН. На гэтым тыдні рэкамендуецца засяродзіцца на асобным развіцці. Калі вы даўно хацелі заняцца нейкай справай, якая вас цалкам захапляе і за якой вы можаце пра ўсё забыцца, то цяпер якраз настаў час захапленняў і творчасці. У цэлым, старайцеся больш думаць пра сябе, свае патрэбы і жаданні.

ЦЯЛЕЦ. Для добрага самаадчування зоркі раяць зменшыць абароты актыўнасці і весці пераважна спакойны і расслаблены лад жыцця. Ідальна, калі атрымаецца ўзяць адпачынак на тыдзень і з'ехаць куды-небудзь у санаторый або на базу адпачынку. Таксама гэты тыдзень спрыяе сямейнаму і шлюбнаму жыццю.

БЛІЗНЯТЫ. Гэта спрыяльны час з матэрыяльнага і фінансавага пункту гледжання. Таксама ў вас можа быць шмат сяброўскіх і прыяцельскіх зносін, якія будуць карыснымі і прыемнымі. Работа з інфармацыяй і кантакты — вось у чым вы цяпер асабліва моцныя. Аднак не ўсё складваецца добра. Могуць ўскладніцца адносіны ў сям'і, асабліва з прадстаўнікамі старэйшага пакалення: бацькамі, дзядулямі і бабулямі.

РАК. На гэтым тыдні можаце вырашыць матэрыяльныя пытанні. Правільнае разуменне каштоўнасці рэчаў можа спрыяць выгадным пакупкам. Таксама гэта ўдалы час для кар'еры і фінансаў. Зоркі не раяць адасабляцца ад грамадства і

весці закрыты лад жыцця. Наадварот, старайцеся ўвесь час быць на людзях, мець зносіны з сябрамі і знаёмымі.

ЛЕЎ. Вам можа надакучыць свой імідж і захацацца паэксперыментаваць са знешнасцю. У цэлым гэтыя эксперыменты могуць аказацца ўдалымі і замацавацца на працягла тэрмін. Другая пазітыўная тэма тыдня звязана з навучаннем, адукацыяй і асобным развіццём.

ДЗЕВА. Многія станоўчыя падзеі могуць адбывацца як бы самі сабой, без якіх-небудзь асаблівых намаганняў з вашага боку. Старайцеся больш давярацца свабоднай плыні жыцця і самі плывіце па гэтай хвалі. У выніку ўсё само сабой складзецца менавіта так, як вам трэба.

ШАЛІ. У вас пачнецца больш радасная і светлая старонка ў партнёрскіх і, у першую чаргу, шлюбных адносінах. Магчыма, з'явіцца нейкая новая перспектыва, якая натхніць вас абайх. У любым выпадку можа адбыцца паварот у бок паляпшэння адносін. Не выключана, што вы атрымаеце грашовую прэмію ў большым памеры, чым чакалі.

СКАРПІЁН. Вы зможаце займець поспех у справах і кар'еры. На асноўнай рабоце ў вас не будзе ўзнікаць ніякіх цяжкасцяў, усё будзе атрымлівацца лёгка і хутка. Таксама палепшацца адносіны з вашым непасрэдным начальствам. Таму можна ставіць перад сабой больш маштабныя задачы.

СТРАЛЕЦ. Каб у поўнай меры рэалізаваць станоўчы патэнцыял гэтых дзён, вам неабходна мець як мага больш вольнага часу. Гэта добры перыяд не толькі для любоўных спатканняў, але і для культурна-масавых мерапрыемстваў.

КАЗЯРОГ. Складзецца спрыяльны час для сямейнага жыцця. Найбольш праблемная тэма тыдня можа быць звязана са здароўем. Узрастае верагоднасць абвастрэння хронічных захворванняў. Перагрузкі на рабоце таксама могуць справакаваць пагаршэнне самаадчування.

ВАДАЛІЎ. Адносіны ў шлюбе знаходзяцца на аптымістычным уздыме, а адзінокія могуць выпадкова пазнаёміцца са сваёй будучай «палавінкай». Калі вы раней знаходзіліся ў сварцы з партнёрам, то паспрабуйце гэтымі днямі наладзіць спакойны дыялог. Ёсць шанец, што здолееце падабраць правільныя словы і пераканаць партнёра пайсці на прымірэнне.

РЫБЫ. Гэта на рэдкасць ўдалы тыдзень для дзелавай актыўнасці. Таксама ў гэты час палепшыцца псіхалагічны клімат у вашым калектыве, што зробіць умовы працы больш камфортнымі. Не выключана раптоўнае павышэнне. Рэкамендуецца пачаць наведванне фітнесу і паклапаціцца аб умацаванні здароўя.

19 ЛІПЕНЯ Даты Падзеі Людзі

Украіне

1935

год — нарадзіўся Эдуард Іванавіч Тачыцкі (г. Мінск), беларускі вучоны ў галіне матэрыялазнаўства ў машынабудаванні і мікраэлектроніцы, фізікі і тэхналогіі тонкіх плёнак і пакрыццяў, член-карэспандэнт НАН Беларусі (1994), доктар тэхнічных навук (1974), прафесар (1981). Аўтар больш за 370 навуковых прац, у тым ліку 3 манаграфій, 70 вынаходстваў і патэнтаў. Распрацаваў навуковыя асновы новага кірунку ў матэрыялазнаўстве для мікраэлектронікі.

У той жа дзень нарадзілася Галіна Мікалаеўна Сакалова (г. Камсамольск-на-Амуры, Расія), беларускі сацыёлаг, філосаф, доктар філасофскіх навук (1986), прафесар (1990), заслужаны работнік адукацыі Беларусі (1999). Заснавальнік беларускай навуковай школы эканамічнай сацыялогіі і сацыялогіі працы. Аўтар навуковых даследаванняў па сацыялогіі працы, эканамічнай сацыялогіі, праблемах прафесійнай культуры і культуры працы, фарміраванні і рэгуляванні рынку працы.

У свеце

1790 год — адбылася Керчанская марская бітва, падчас якой руская эскадра адмірала Фёдора Ушакова нанесла паражэнне турэцкаму флоту і сарвала высадку турэцкага дэсанту ў Крыме. Гэта бітва стала адным з прыкладаў ужывання новай манеўранай тактыкі, асновы якой былі закладзены Фёдарам Ушаковым у другой палове XVIII стагоддзя.

1980 год — адкрыліся XXII Летнія Алімпійскія гульні ў Маскве (СССР). Праходзілі з 19 ліпеня да 3 жніўня на Вялікай спартыўнай арэне Цэнтральнага стадыёна імя Леніна. Гэта былі першыя гульні ў гісторыі алімпійскага руху, якія прайшлі на тэрыторыі Усходняй Еўропы, і першыя — у сацыялістычнай краіне. У Алімпіядзе-80 прынялі ўдзел спартыўныя дэлегацыі 80 краін — усяго 5179 спартсменаў (з іх — 1115 жанчын). У 21 відзе спорту было разыграно 203 камплекты ўзнагарод. Прызёрамі сталі спартсмены 36 краін. У ходзе спаборніцтваў устаноўлена 36 сусветных і 74 алімпійскія рэкорды.